

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Бізнес-планування</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», спеціалізація «Міжнародний бізнес» 2 курс, 4 семестр
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії <b>Кондратенко Наталя Дмитрівна</b>  Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 050-976-36-94, ndkondratenko@karazin.ua
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни.</b> Вивчення теоретичних та практичних основ бізнес-планування. Формування у студентів системи знань про методіку і технологію розробки бізнес-плану, про зміст його розділів, а також навичок і вмінь складання бізнес-плану.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знання сутності та принципів процесу складання бізнес-планів;</li> <li>- знання законодавчо-правової бази, що регулює господарську діяльність;</li> <li>- вміння користуватися методикою складання бізнес-планів, проводити оцінку ефективності планів;</li> <li>- здатність організовувати бізнес-процеси;</li> <li>- здатність створювати колектив для впровадження бізнес-ідей;</li> <li>- вміння здійснювати ведення підприємницької діяльності, як складової національної економіки України;</li> <li>- здатність запобігати виникненню проблем та вміння вирішувати їх;</li> <li>- здатність до володіння новими знаннями, прийомами та методами ведення бізнесу.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Бізнес-план: сутність, логіка розробки і структура</li> <li>2) Продукт (послуги) і ринок</li> <li>3) Маркетинг-план</li> </ol>

- |  |   |
|--|---|
|  | <p>4) Виробничий план<br/>5) Організаційний план<br/>6) Оцінка ризиків<br/>7) Фінансовий план<br/>8) Презентація бізнес-плану</p> |
|--|---|

**Методи контролю результатів навчання**

- усний контроль на семінарських заняттях, захист бізнес-плану;
- письмовий залік.

**Мова викладання. Українська**