

Назва дисципліни	Фінансовий аналіз
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</p> <p>спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародні фінанси, 2 курс, 4 семестр.</p>
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії</p> <p>Викладач: к.е.н., доцент Чемчикаленко Руслан Анатолійович.</p> <p>Контакти: ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 +38 (099) 495-14-67 chemchikalenko.ra@gmail.com</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Теорія статистики», «Економікс», «Гроші та кредит», «Фінанси», «Економіка фірми», «Бухгалтерський облік»
Опис	<p>Мета дисципліни: досягнення здобувачами вищої освіти сучасного конструктивного, фундаментального мислення та формування у них системи спеціальних знань та практичних компетентностей з фінансового аналізу, інструментарію аналізу фінансового стану компанії, в тому числі міжнародної, й прийняття рішень та здатності їх використовувати у галузі фінансів</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) повинні:</p> <p>знати:</p> <p>теоретичні основи фінансового аналізу (сутність, зміст, види фінансового аналізу; способи та прийоми його проведення), інформаційну базу фінансового аналізу, порядок організації проведення внутрішнього фінансового аналізу на підприємстві; методика проведення фінансового аналізу підприємницької діяльності суб'єктів господарювання зовнішніми та внутрішніми користувачами; особливості здійснення аналізу діяльності компаній, що здійснюють міжнародну діяльність;</p> <p>вміти:</p> <p>самостійно робити розрахунки показників ефективності використання ресурсів та капіталу бізнес-структури, досліджувати фінансову стійкість, платоспроможність та грошові потоки компанії, оцінювати її ділову активність та кредитоспроможність, розробляти</p>

рекомендації щодо поліпшення фінансового стану бізнесу на підставі проведеного аналізу.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Значення, теоретичні засади фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 2. Загальна оцінка фінансового стану компанії.

Тема 3. Аналіз майна компанії.

Тема 4. Аналіз джерел формування капіталу компанії.

Тема 5. Аналіз грошових потоків компанії.

Тема 6. Аналіз ліквідності й платоспроможності компанії.

Тема 7. Аналіз фінансової стійкості компанії.

Тема 8. Аналіз кредитоспроможності компанії.

Тема 9. Аналіз ділової активності компанії.

Тема 10. Аналіз прибутковості та рентабельності компанії.

Тема 11. Аналіз інвестиційної активності компанії.

Тема 12. Комплексне оцінювання фінансового стану компанії.

Методи контролю результатів навчання

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

перевірка виконання письмових завдань, в тому числі винесених на самостійну роботу студента за темою;

письмовий контроль у вигляді тестів;

виконання індивідуального завдання;

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Мова викладання. Українська