


Стале підприємництво для
конкурентоспроможного,
соціально справедливого та
стійкого суспільства

Миколенко О.П.

Підприємництво



Е

Економічний погляд

Шумпетер передбачав, що підприємці є новаторами, які **проактивно створюють можливості, використовуючи інновації.**

Кірцнер приписує підприємцям відчуття пильності, яке дозволяє визначити можливості та використовувати їх відповідно. Ці можливості вже існують, а **підприємці є експертами у їх використанні.**

Психологічний погляд

Психологічна перспектива фокусується на характеристиках особистості або на профілю підприємця.

Із запровадженням п'ятифакторної моделі особистості, або моделі OCEAN, яка передбачає відкритість до досвіду, сумлінність, екстраверсію, доброзичливість, емоційну стабільність, з'являється низка інших рис, в тому числі когнітивних, зокрема самоефективність, впевненість тощо.



Нові форми підприємництва

- New Forms of Entrepreneurship
 - Ecopreneurship
 - Environment
 - SDGs 6,7,11,12,13,14,15
 - Humane Entrepreneurship
 - People/workforce
 - SDGs 5,8,9,10
 - Social Entrepreneurship
 - Society
 - SDGs 1-5, 10,16
 - Do not address sustainability *per se*
 - Aspects of it
 - Questions about compatibility (Gawel , 2012)
 - Search for new business models (Schaltegger et al. 2016)
-



Соціальне ПІДПРИЄМНИЦТВО

соціальний бізнес як бізнес, який створений і призначений для вирішення соціальної проблеми. Вирішення цієї проблеми впливає на планету та її людей. Соціальний бізнес або соціальне підприємство — це бізнес, який максимізує ці переваги для суспільства та навколишнього середовища, а прибуток переважно використовується для фінансування соціальних програм або створення впливу.



Стале ПІДПРИЄМНИЦТВО

Зростаюче усвідомлення соціальних та екологічних викликів надає підприємцям нові можливості. Це призвело до зростання числа підприємців, які займаються питаннями навколишнього середовища, та соціальних підприємців. Тим не менш, інший тип підприємництва - стале підприємництво - з'являється, оскільки нові підприємства можуть поєднувати екологічні, соціальні та економічні аспекти у своїй бізнес-моделі.

Стале підприємництво

Nestle, завдяки своїй бізнес-моделі створення спільної цінності та надійному маркетинговому комплексу, зуміла знайти затишне місце в кожній родині. Безумовно, вона пройшла довгий шлях з моменту свого створення. І це робить бренд компанією номер 1 FMCG (Fast Moving Consumer Goods) у світі.

Історія почалася в 1860-х роках у Швейцарії, коли кожна п'ята дитина помирала у віці до одного року від недоїдання або хвороби.



Nestlé
@Nestle · Follow



We're helping to bridge the nutrition gap through our Nestlé for #HealthierKids initiative – so far we've helped 80 million children lead healthier lives. Read more: nes.tl/NutritionGap #Nestlé #GoodLife



nestle.com

Bridging the nutrition gap

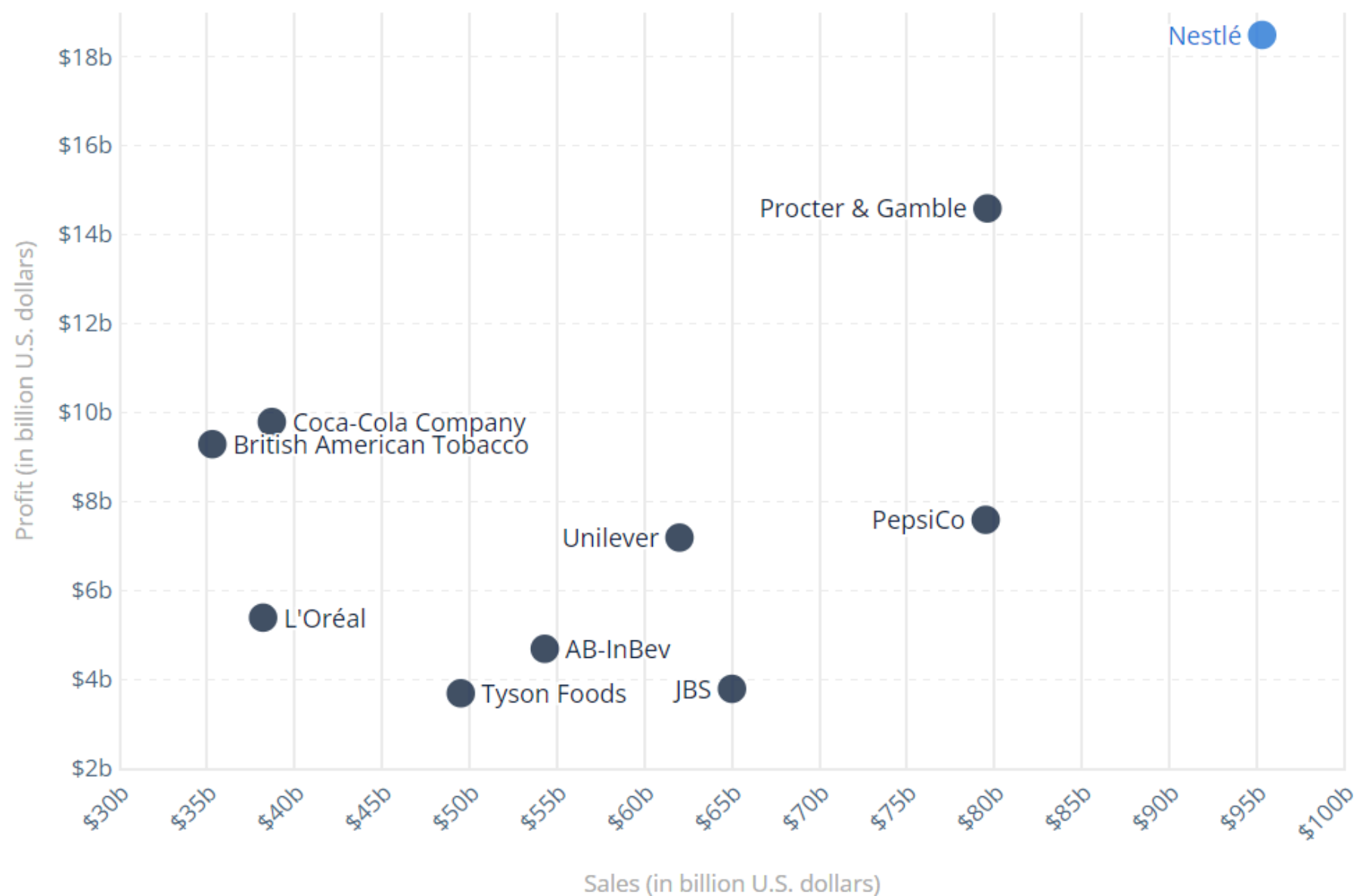
Nestlé for Healthier Kids - an initiative aimed to tackle malnutrition and raise healthier kids. Learn what Nestlé is doing to help 50M kids by 2030.

Стале підприємництво

Measured by net sales, the Swiss company Nestlé S.A. is the [world's largest fast-moving consumer goods company](#). The company is headquartered in Vevey, Switzerland, and [employs approximately 275,000 people worldwide](#). As a globally operating company, Nestlé serves a large variety of consumer markets. With a 34.9 percent [regional share of worldwide sales](#), most of the revenue stems from the North America (NA), followed by Europe (EUR), Asia, Oceania, and Africa (AOA).

Nestlé is a major company in its field

Financial figures of 10 selected FMCG companies worldwide 2021



KEY INSIGHTS

Leading 50 FMCG company worldwide

Nestlé

Net profit of the Nestlé group worldwide

9.3bn CHF

Total number of Nestlé employees worldwide

275k

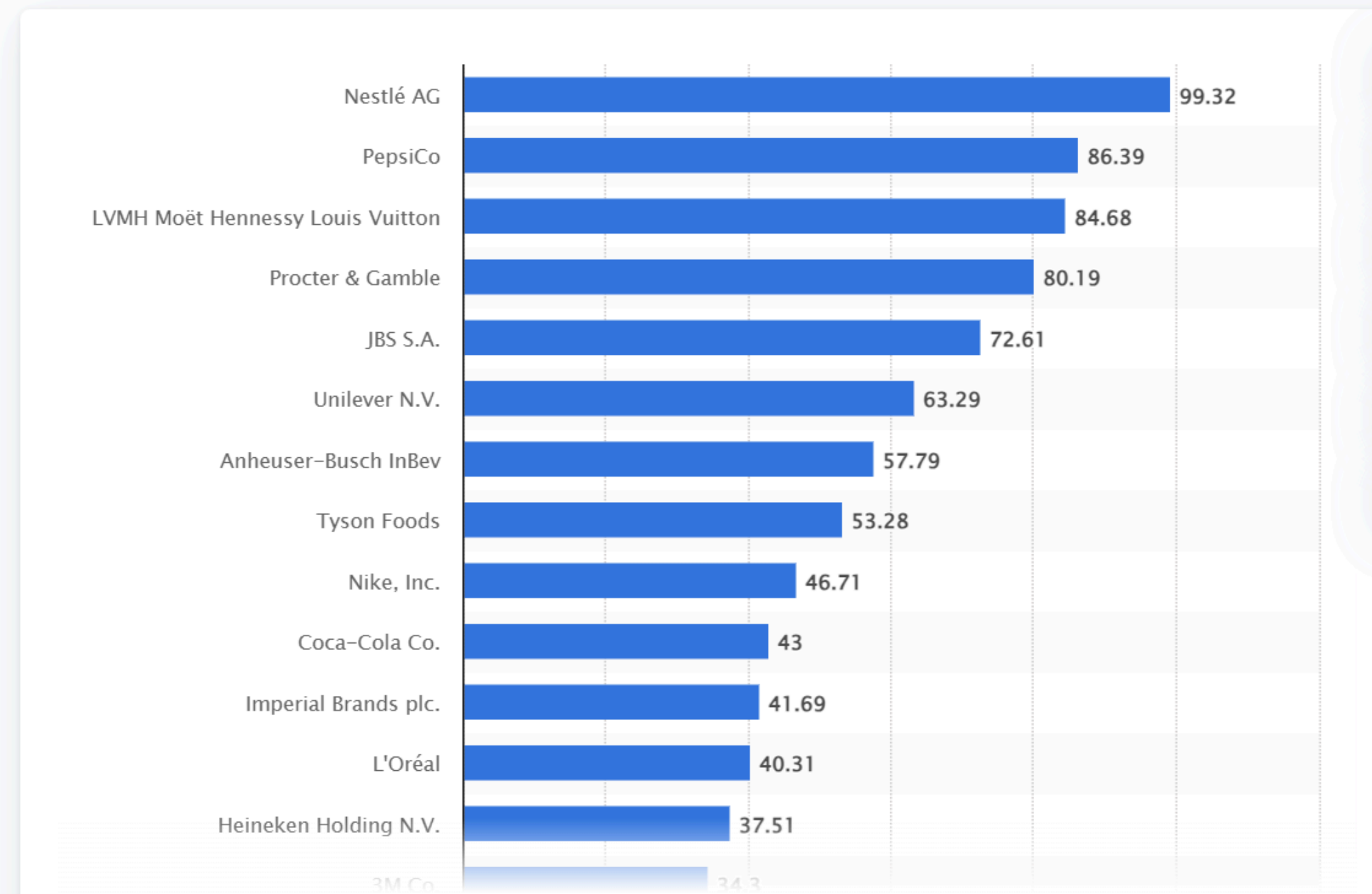
[Get more insights](#)

Стале підприємництво

У своєму річному звіті компанія висвітлює свою бізнес-стратегію, підкреслюючи, як вона рухається навколо ключових моментів:

Забезпечення сталого органічного зростання продажів, підвищення маржі, надання безпечного та високоякісного харчування кожному, незалежно від рівня доходу. Підвищення операційної ефективності для збільшення основного прибутку від торгівлі. Розподіл ресурсів і капіталу з дотриманням чітких пріоритетів. Роблячи харчування доступним і прийнятним для всіх, компанія збалансовано поєднує глобальні ресурси з місцевими ноу-хау для створення цінності для суспільства та його акціонерів.

Leading 50 FMCG companies worldwide in 2023, based on sales
(in billion U.S. dollars)





Нові форми підприємництва

- New Forms of Entrepreneurship
 - Ecopreneurship
 - Environment
 - SDGs 6,7,11,12,13,14,15
 - Humane Entrepreneurship
 - People/workforce
 - SDGs 5,8,9,10
 - Social Entrepreneurship
 - Society
 - SDGs 1-5, 10,16
 - Do not address sustainability *per se*
 - Aspects of it
 - Questions about compatibility (Gawel , 2012)
 - Search for new business models (Schaltegger et al. 2016)
-

17 Глобальних цілей





Стале підприємництво

Сталість включає в себе все, що необхідно організації для досягнення довгострокового **існування, прибутковості та зростання**. Він також включає прагнення забезпечити, щоб економічний, соціальний і технологічний прогрес відбувався в гармонії з природою, щоб усі люди могли реалізувати свій потенціал і насолоджуватися процвітаючим і повноцінним життям, гідно та рівноправно, у здоровому середовищі.



Стале підприємництво

Стале підприємництво має вирішальне значення, оскільки воно породжує нову логіку, яка узгоджує протиріччя між венчурним бізнесом та намірами щодо вирішення соціальних та екологічних проблем. Така нова логіка базується на створенні доданої вартості для трьох стовпів сталого розвитку (соціального, екологічного та економічного), а також на створенні добробуту для наших майбутніх поколінь.

THE PEOPLES SUPERMARKET

For the people, by the people



Логіка супермаркета

Люди платять 25 фунтів стерлінгів на рік за одну акцію екологічного супермаркету та зобов'язуються працювати в магазині чотири години щомісяця.

Натомість вони отримують 10% знижки на всі свої покупки, частку володіння магазином і право голосу при вирішенні того, як має працювати підприємство.

<https://www.thepeoplesupermarket.org/>

Однією з ключових подій в 1960 році був винахід «ланцюгу розподілу за разхунок охолодження», який компанія M&S започаткувала. Це вперше забезпечило доступність охолодженого, а не замороженого чи попередньо приготовленого м'яса птиці в роздрібній торгівлі продуктами харчування.



St Michael NEWS PROVISIONS

WHERE YOU CAN BUY THE FRESHEST TASTIEST CHICKENS IN CHESTER

MARKS AND SPENCER COMPANY ARCHIVE

News Reporter

ALL Marks & Spencer provisions are really fresh. They have to be sold within hours of delivery. When you buy fresh chickens, pies, bacon, sausages and cheese, you get the very best quality that the country's producers can offer, at keen prices to suit the household purse.

Marks & Spencer believe that the best chickens, for flavour, are chilled birds, and they only sell this type. They do not sell frozen chickens.

All St. Michael chickens reach the customer within two days of being killed. They are sold complete with giblets in a separate pack, and wrapped in a polythene bag. Instructions as to storage prior to cooking are printed clearly on each pack.

Сталий підприємець

В

Стале підприємництво має велике значення для вирішення екологічних і соціальних проблем. Стале підприємництво може передбачати відкриття нового бізнесу або створення нового продукту, послуги чи процесу в рамках існуючого бізнесу.

b

Успішні сталі підприємства часто зосереджуються на створенні нових продуктів, послуг або процесів

M&S

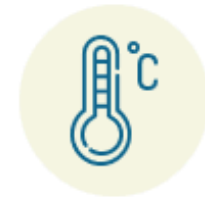
10 пріоритетів «дорожньої карти»



**Рітейлери з
нульовими
викидами CO₂**



**Транспорт з
нульовими викидами
CO₂**
Рух до використання
«чистих» паливних
матеріалів



**Скоротити
харчові відходи**
100% їстівних
залишків розподіляти
до 2025



**Виробництво з
мінімальним впливом на
середовище**
Підтримка фермерів у напрямі
зниження використання
пестицидів, покращення ґрунтів



**Переробка
пакувань**
100% переробки пакувальних
засобів до 2025



**Циркулярна
економіка**
Переробка одягу

Starbucks

2030 Planet Goals (Планета)

Вуглець

Скорочення викидів вуглецю на 50%



Вода

Скорочення споживання води



Відходи

Зменшення відходів на 50% за рахунок запровадження циркулярної економіки



Brainstorming

Виробництво продукції, що не містить сульфатів



Brainstorming

**Сформулюйте якомога більше питань,
які виникають при аналізі ситуації з
наявністю сульфатів у продукції (4
хвилини)**



<https://miro.com/app/board/uXjVNXYj11>

w=/

Brainstorming

**Оберіть одне з питань
та використайте техніку 5 Чому,
поясніть, чому воно найбільш
актуальне значущє
4 хвилини**



Brainstorming

**Знайдіть якомога більше відповідей
на це питання**

5 хвилин

