

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«18» вересня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВСТУП ДО ГОСТИННОСТІ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність: 241: «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол №2

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Данько Наталя Іванівна, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Протокол № 1 від «03» вересня 2024 року

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій



(підпис) Наталя ДАНЬКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти




(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «17» вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



(підпис) Ганна ПАНАСЕНКО
(прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«29» серпня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВСТУП ДО ГОСТИННОСТІ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність: 241: «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

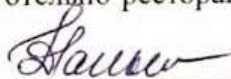
«29» серпня 2024 року, протокол №19

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Данько Наталя Іванівна, к.е.н., доцент, завідувачка кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Протокол № 18 від «26» серпня 2024 року

Завідувач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи



(підпис) Наталя ДАНЬКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти




(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 16 від «28» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Вступ до гостинності» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» підготовки бакалавра за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення дисципліни «Вступ до гостинності» є: формування у студентів мислення, що базується на знанні основ гостинності, комплексної уяви про сутність гостинності та її складові для практичної діяльності на ринку готельних та ресторанних послуг, ознайомлення з особливостями роботи підприємств індустрії гостинності, формуванні професійної культури та компетентності. Особлива увага приділяється гостинності як засобу досягнення комерційних успіхів підприємства у сфері туризму на основі ефективного використання його потенціалу з орієнтацією на споживача в умовах конкурентного середовища.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Вступ до гостинності» є:

- формування наступних загальних компетентностей

ЗК03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК08. Навики здійснення безпечної діяльності в процесі роботи підприємств сфери гостинності.

ЗК10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- формування наступних фахових компетентностей

СК01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії (робота в команді).

1.3. Кількість кредитів: 5

1.4. Загальна кількість годин: 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
32 год.	12 год. (4 ауд., 8 дист.)
Практичні заняття	
32 год.	-
Самостійна робота	
86 год.	138 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Програмні результати навчання:

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанных послуг, а також суміжних наук.

РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

РН16 Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

РН20 Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

РН22 Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Зміст та складові індустрії гостинності

Тема 1. Зміст спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Концепція та структура навчального плану бакалавра за напрямком «Готельно-ресторанна справа. Дисципліни гуманітарної, фундаментальної, природничо-наукової, економіко-менеджерської та професійно-практичної підготовки. Працевлаштування фахівця з готельно-ресторанної справи.

Тема 2. Індустрія гостинності: поняття, сутність, структура.

Поняття «індустрія гостинності»: характеристика, структурні складові. Індустрія гостинності як найважливіша галузь світової економіки. Складові індустрії гостинності – туристичні агентства, засоби розміщення, підприємства харчування, транспорт, відпочинок та розваги, анімація при готелях, ресторанах на вулиці і т. д. Коротка їх характеристика.

Терміни – «гостинність», «індустрія гостинності», «індустрія дозвілля», «індустрія туризму», «засоби розміщення», «анімація», «сувенір».

Тема 3. Історія розвитку індустрії гостинності.

Розвиток європейської та американської індустрії гостинності. Сутність індустрії гостинності. Поняття туристичного комплексу та його складові. Послуга гостинності. Характеристика етапів розвитку індустрії гостинності в Україні.

«Гість» як головний об'єкт діяльності індустрії гостинності. Значення нематеріального чинника в індустрії гостинності. Сувенірна продукція – носій інформації про країну перебування. Функціональний зміст подарунка: подарунок-символ, подарунок-оберіг, подарунок-як пам'ять про країну. Символіка та значення сувенірів.

Розділ 2. Готельно-ресторанний бізнес та перспективи його розвитку

Тема 4. Готельний бізнес, історія його виникнення та особливості функціонування.

Перші згадки про готельну справу: про місця для розміщення подорожніх в історії Стародавнього Єгипту і Стародавньої Греції, Іраку і Римської імперії, Туреччини, Індії, Вірменії (постоялі двори, таверни, караван-сараї) і причини та передумови розвитку засобів розміщення для подорожуючих. Становлення основних принципів гостинності в середні віки. Розширення географічних рамок переміщення туристів з релігійних причин. Роль монастирів та інших релігійних притулків в організації заїжджих дворів.

Готельні підприємства в структурі індустрії гостинності. Готельна послуга: поняття, властивості. Поняття «готель», класифікація готельних підприємств і засобів розміщення ЮНВТО. Стандартна українська класифікація засобів розміщення.

Нормативно-правова база готельного бізнесу. Стандарти обслуговування в готелі.

Терміни – таверна, заїжджий двір, караван-сарай, госпіції, гостинний двір, готельний комплекс, готельні ланцюги, стандарт.

Тема 5. Специфіка ресторанного бізнесу, історія його розвитку.

Підприємства харчування в структурі індустрії гостинності. Місце підприємств харчування в структурі індустрії гостинності. Сучасні тенденції розвитку індустрії харчування. Класифікація підприємств громадського харчування (за характером виробничої діяльності, за місцем розташування, по контингенту клієнтів, що обслуговуються, за типом управління, за асортиментом, за методом обслуговування, за часом функціонування). Стандарти функціонування підприємств харчування. Організаційна структура підприємств харчування. Види обслуговування на підприємствах харчування. Методи обслуговування (а ля карт, а парт, табльдот, шведський стіл, буфетне обслуговування), способи обслуговування (французька, англійська, російська, герідон, американський сервіс) на підприємствах харчування. Кейтеринг як вид обслуговування на підприємствах громадського харчування.

Тема 6. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

Розвиток готельних послуг в Англії, Європі, США, їх особливості та міжнародне значення. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. Створення готельних і ресторанных ланцюгів, їх роль у розробці та просуванні високих стандартів обслуговування.

Результати розвитку туризму та індустрії гостинності, їх вплив на формування матеріально-технічної бази та вирішення соціо-культурних проблем (позитивні і негативні моменти).

Інформаційні технології в управлінні та функціонуванні готельно-ресторанними підприємствами. Електронні системи бронювання.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
Розділ 1. Зміст та складові індустрії гостинності										
Тема 1. Зміст спеціальності «Готельно-ресторанна справа»	10	4	4	-	2	10	2	-	-	8
Тема 2. Індустрія гостинності: поняття, сутність, структура.	30	6	6	-	18	30	2	-	-	28
Тема 3. Історія розвитку індустрії гостинності	30	6	6	-	18	30	2	-	-	28
Разом за розділом 1	70	16	16		38	70	6	-	-	64
Розділ 2. Готельно-ресторанний бізнес та перспективи його розвитку										
Тема 4. Готельний бізнес, історія його виникнення та особливості функціонування.	30	6	6	-	18	30	2	-	-	28
Тема 5. Специфіка ресторанного бізнесу, історія його розвитку.	30	4	4	-	22	30	2	-	-	28
Тема 6. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу	20	6	6	-	8	20	2	-	-	18
Разом за розділом 2	80	16	16		48	80	6	-	-	74
Всього годин	150	32	32		86	150	12	-	-	138

4 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1-2	<p>Зміст спеціальності «Готельно-ресторанна справа»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепція та структура навчального плану бакалавра за напрямком «Готельно-ресторанна справа». 2. Працевлаштування фахівця з готельно-ресторанної справи. 3. Професійні вимоги до спеціаліста з «Готельно-ресторанної справи». 	4
3-5	<p>Індустрія гостинності: поняття, сутність, структура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «індустрія гостинності»: характеристика, структурні складові. 2. Індустрія гостинності як найважливіша галузь світової економіки. 3. Складові індустрії гостинності – туристичні агентства, засоби розміщення, підприємства харчування, транспорт, відпочинок та розваги, анімація при готелях, ресторанах на вулиці і т. д. 4. Доповідь-презентація «Динаміка туристичних показників в Україні та світі» 	6
6-8	<p>Історія розвитку індустрії гостинності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток європейської та американської індустрії гостинності. 2. Сутність індустрії гостинності. Поняття туристичного комплексу та його складові. Послуга гостинності. 3. Характеристика етапів розвитку індустрії гостинності в Україні. 4. «Гість» як головний об'єкт діяльності індустрії гостинності. 5. Значення нематеріального чинника в індустрії гостинності. Доповідь-презентація «Історія розвитку гостинності. Стародавні часи» 6. Доповідь-презентація «Історія розвитку гостинності. Середньовіччя» 7. Доповідь-презентація «Історія розвитку гостинності. Сучасність. Готельні мережі» 	6
9-11	<p>Готельний бізнес, історія його виникнення та особливості функціонування.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перші згадки про готельну справу: про місця для розміщення подорожніх в історії Стародавнього Єгипту і Стародавньої Греції, Іраку і Римської імперії, Туреччини, Індії, Вірменії (постоялі двори, таверни, караван-сараї) 2. Причини та передумови розвитку засобів розміщення для подорожуючих. 3. Становлення основних принципів гостинності в середні віки. 4. Розширення географічних рамок переміщення туристів з релігійних причин. 5. Роль монастирів та інших релігійних притулків в організації заїжджих дворів. 6. Сучасний етап розвитку індустрії гостинності. 7. Доповідь-презентація «Типологізація та класифікація засобів розміщення. Класифікація за «Зірками»» 8. Доповідь-презентація «Незвичні готелі світу» 	6

12-13	<p>Специфіка ресторанного бізнесу, історія його розвитку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємства харчування в структурі індустрії гостинності. 2. Місце підприємств харчування в структурі індустрії гостинності. 3. Сучасні тенденції розвитку індустрії харчування. 4. Класифікація підприємств громадського харчування (за характером виробничої діяльності, за місцем розташування, по контингенту клієнтів, що обслуговуються, за типом управління, за асортиментом, за методом обслуговування, за часом функціонування). 5. Стандарти функціонування підприємств харчування. 6. Організаційна структура підприємств харчування. 7. Види обслуговування на підприємствах харчування. 8. Доповідь-презентація «Незвичні ресторани світу» 9. Доповідь-презентація «Інноваційні технологія у ресторанному бізнесі» 	4
14-16	<p>Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток готельних послуг в Англії, Європі, США, їх особливості та міжнародне значення. 2. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. 3. Створення готельних і ресторанних ланцюгів, їх роль у розробці та просуванні високих стандартів обслуговування. 4. Результати розвитку туризму та індустрії гостинності, їх вплив на формування матеріально-технічної бази та вирішення соціо-культурних проблем (позитивні і негативні моменти). 5. Інформаційні технології в управлінні та функціонуванні готельно-ресторанними підприємствами. Електронні системи бронювання. 6. Доповідь-презентація «Інноваційні технологія у готельному бізнесі» 7. Доповідь-презентація «Ресторанні мережі. Історія виникнення та розвитку» 8. Доповідь-презентація «Сучасні системи бронювання та автоматизації у готельному бізнесі» 	6
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1.	<p>Ознайомитись зі змістом спеціальності «Готельно-ресторанна справа»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепція та структура навчального плану бакалавра за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа». 2. Працевлаштування фахівця з готельно-ресторанної справи. 3. Професійні вимоги до спеціаліста з «Готельно-ресторанної справи». 	2	8
2.	<p>Вивчити індустрію гостинності: поняття, сутність, структуру</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «індустрія гостинності»: характеристика, структурні складові. 2. Індустрія гостинності як найважливіша галузь світової економіки. 3. Складові індустрії гостинності – туристичні агентства, засоби розміщення, підприємства харчування, транспорт, відпочинок та розваги, анімація при готелях, ресторанах на вулиці і т. д. 	18	28
3.	<p>Вивчити історію розвитку індустрії гостинності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток європейської та американської індустрії гостинності. 2. Сутність індустрії гостинності. Поняття туристичного комплексу та його складові. Послуга гостинності. 3. Характеристика етапів розвитку індустрії гостинності в Україні. 4. «Гість» як головний об'єкт діяльності індустрії гостинності. 5. Значення нематеріального чинника в індустрії гостинності. 	18	28
4.	<p>Вивчити характерні риси готельного бізнесу, історію його виникнення та особливості функціонування.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перші згадки про готельну справу: про місця для розміщення подорожніх в історії Стародавнього Єгипту і Стародавньої Греції, Іраку і Римської імперії, Туреччини, Індії, Вірменії (постоялі двори, таверни, караван-сараї) 2. Причини та передумови розвитку засобів розміщення для подорожуючих. 3. Становлення основних принципів гостинності в середні віки. 4. Розширення географічних рамок переміщення туристів з релігійних причин. 5. Роль монастирів та інших релігійних притулків в організації заїжджих дворів. 6. Сучасний етап розвитку індустрії гостинності. 	18	28

5.	<p>Вивчити специфіку ресторанного бізнесу, історію його розвитку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємства харчування в структурі індустрії гостинності. 2. Місце підприємств харчування в структурі індустрії гостинності. 3. Сучасні тенденції розвитку індустрії харчування. 4. Класифікація підприємств громадського харчування (за характером виробничої діяльності, за місцем розташування, по контингенту клієнтів, що обслуговуються, за типом управління, за асортиментом, за методом обслуговування, за часом функціонування). 5. Стандарти функціонування підприємств харчування. 6. Організаційна структура підприємств харчування. 7. Види обслуговування на підприємствах харчування. 	22	28
6.	<p>Проаналізувати сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток готельних послуг в Англії, Європі, США, їх особливості та міжнародне значення. 2. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. 3. Створення готельних і ресторанных ланцюгів, їх роль у розробці та просуванні високих стандартів обслуговування. 4. Результати розвитку туризму та індустрії гостинності, їх вплив на формування матеріально-технічної бази та вирішення соціо-культурних проблем (позитивні і негативні моменти). 5. Інформаційні технології в управлінні та функціонуванні готельно-ресторанними підприємствами. Електронні системи бронювання. 	8	18
Разом		86	138

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання не передбачене навчальним планом.

7

Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Вступ до гостинності»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики/ форми оцінювання
РН 02.	<i>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.</i>	Лекція, вирішення ситуаційних завдань, доповідь-презентація	Оцінювання рішень ситуаційних задач, тестових завдань; усних відповідей на практичних заняттях, екзаменаційна робота
РН 04	<i>Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.</i>	Лекція, вирішення ситуаційних завдань, доповідь-презентація, дискусія	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях; тестових завдань, рішень ситуаційних задач, екзаменаційна робота
РН 16	<i>Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.</i>	Лекція; критичний аналіз джерел інформації, підготовка презентацій за заданою проблематикою, вирішення ситуаційних задач	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях; тестових завдань, рішень ситуаційних задач, екзаменаційна робота
РН 20	<i>Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</i>	Лекція; критичний аналіз джерел інформації, підготовка презентацій за заданою проблематикою, вирішення ситуаційних задач	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях; тестових завдань, рішень ситуаційних задач, екзаменаційна робота
РН 22	<i>Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</i>	Лекція, вирішення ситуаційних завдань, доповідь-презентація	Оцінювання рішень ситуаційних задач, тестових завдань; усних відповідей на практичних заняттях, екзаменаційна робота

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використанням сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. Методи контролю

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- i. контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- ii. контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- iii. контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- iv. контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- v. контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- vi. контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль у формі усного опитування та виступів студентів. На практичному та занятті студент може отримати від 1 до 10 балів за тему. Максимально студент може отримати 60 балів.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення екзаменаційної роботи. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Структура екзаменаційної роботи:

1. 1 теоретичне питання, 5 балів;
2. 7 тестових завдань по 5 балів.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзаменаційну роботу в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Вступ до гостинності» <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2267>

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль та самостійна робота						Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1			Розділ 2					
Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.	Тема 6.	60	40	100
10	10	10	10	10	10			

Екзамен – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 25 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Вид завдання, що оцінюється	Система оцінювання знань, бали	Критерії оцінки	
Оцінювання знань (письмова або усна відповідь)	від 1.0 до 6.0	10.0-7.0	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання
		6.0-4.0	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок
		3.0-1.0	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення

Шкала оцінювання теоретичного питання

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
5	Теоретичне питання розкрито повно, всебічно, надано обґрунтовану відповідь на основі глибоких знань теоретичного матеріалу
4	Теоретичне питання розкрито здобувачем вищої освіти без помилок, висновки в цілому обґрунтовані, здобувач вищої освіти продемонстрував знання теоретичного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки
3	Теоретичне питання певною мірою розкрито, проте висновки вгадані інтуїтивно, обґрунтування зроблених висновків відсутні
2	Теоретичне питання розкрито не у повному обсязі, зі значними помилками
0-1	Здобувач вищої освіти не зміг розкрити теоретичне питання

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1 – 49	незадовільно

10. Рекомендована література Базова література

1. *Данько Н.І.* Вступ до гостинності. Дистанційний курс: // Навчально-методична праця. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024-2025. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2267>
2. *Данько Н.І.* Основи готельно-ресторанної справи : навчальний посібник / Н.І. Данько, А.Ю. Парфіненко, П.О. Подлепіна, О.О. Вишневецька [за заг. ред. А.Ю. Парфіненка]. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 277 с.
3. ДСТУ 4268:2003. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги”: Від 01.07.04. Київ: Держспоживстандарт України, 2004.
4. ДСТУ 4269:2004. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Класифікація готелів”: Від 01.07.04. Київ : Держспоживстандарт України, 2004.
5. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: Від 01.07.04. Київ : Держспоживстандарт України, 2004.
6. *Архіпов В.В.* Організація ресторанного господарства Київ : Інкос, 2007. 280 с.
7. *Бойко М.Г., Гопкало Л.М.* Організація готельного господарства: Підручник. Київ: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 448 с.
8. *Мальська М.П.* Економіка туризму: теорія та практика [текст]: підручник. / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 544 с.
9. Foskett D., Paskins P. The Theory of Hospitality and Catering : Textbook. London, United Kingdom : Publisher Hodder Education, 2011. 448 p.

Допоміжна література

1. Інноваційні напрямки розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи : колективна монографія / Бабенко В.О. та ін. ; за заг. ред. Н.І. Данько, Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 364 с.
2. *Данько Н.І., Довгаль Г.В.* Міжнародні готельні мережі: світовий досвід для України / Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: Міжнародний та національний досвід : колективна монографія., за ред. А.Ю. Парфіненко. Харків : Видавництво ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. – 412 с.
3. *Данько Н.І., Чубаха А.С.* Створення закладу здорового харчування // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна Серія "Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм" 2019. № 10. С. 200-208.
4. *Данько Н.І., Новікова В.П.* Оцінка економічної ефективності інвестицій у готельний бізнес // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна Серія "Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм", № 6 (2017), с. 153-160.
5. *Данько Н.І., Новікова В.П.* Франчайзинг як ефективна форма управління в готельній індустрії // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна Серія "Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм", № 6 (2016), с. 138-141.
6. *Данько, Н.* (2024). Застосування інструментів нейромаркетингу в комунікаціях із клієнтами в туристичному бізнесі. Економіка та суспільство, (65). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-5>
7. Непочатенко, В., & Нагернюк, Д. (2024). Готельний ринок України в умовах війни та перспективи його розвитку. Економіка та суспільство, (67). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-133>
8. Подаков Є.С. (2024). Сучасний стан, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку готельного бізнесу в Україні. Економічний простір, № 191. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1573/1516>
9. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. 3-є вид. – Київ: ЦУЛ, 2017. – 344 с.

11. Інформаційні ресурси

- <http://www.wttc.org/> - сайт Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC)
- <http://www.dffd.gov.ua/> - офіційний сайт Державного Фонду фундаментальних досліджень України
- <http://www.ukrstat.gov.ua/> - офіційний сайт Держкомстату України
- <http://prohotelia.com.ua> – сайт аналітичних публікацій по проблемам гостинності.
- <http://www.rada.gov.ua> – Сервер Верховної Ради України.
- <http://www.nau.kiev.ua> – Нормативні акти України.
- <http://www.tourism.gov.ua/> - сайт Державної туристичної Адміністрації

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі.

Посилання:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2267>