

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



Робоча програма навчальної дисципліни

Туристичні ринки України

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм»
освітня програма	«Туризм»
спеціалізація	_____
вид дисципліни	обов'язкова

Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2025/ 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

від " 28 " серпня 2025 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

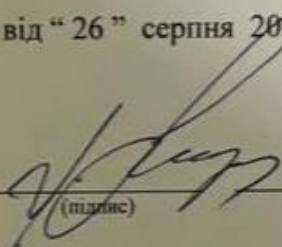
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу

Олена ЄВТУШЕНКО

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

Протокол № 1 від " 26 " серпня 2025 року

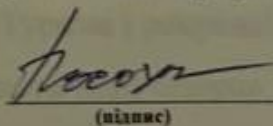
Завідувач кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу



Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи)
освітньої-професійної програми «ТУРИЗМ»

Гарант (керівник проектної групи) освітньої-професійної програми «Туризм»

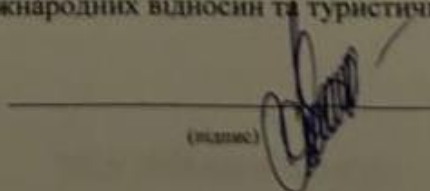


Іван ПОСОХОВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від " 27 " серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії
Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



Ганна ПАНАСЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туристичні ринки України» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки бакалавра спеціальності 242 «Туризм».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату організації та управління розвитком видів спеціального туризму та особливостей формування спеціалізованого туристичного продукту.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Туристичні ринки України” є:

- формування у студентів системних знань про структуру та особливості функціонування туристичних ринків в Україні та світі;
- ознайомлення з теоретичними засадами розвитку спеціалізованих видів туризму та умовами їх становлення;
- вивчення потреб, мотивацій та поведінки споживачів туристичних послуг;
- оволодіння знаннями щодо сутності, організаційних і економічних особливостей провідних видів спеціалізованого туризму;
- формування практичних умінь аналізувати тенденції та перспективи розвитку окремих туристичних сегментів;
- розвиток здатності застосовувати отримані знання для обґрунтування управлінських рішень у сфері туризму.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин –90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-
Семестр	
8-й	-
Лекції	
24 год.	8 год. (2 год.ауд. 6 дист.)
Практичні, семінарські заняття	
12 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
54 год.	82 год.
Індивідуальні завдання	
- год.	-

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

- загальні компетентності:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно

- фахові компетентності:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

1.7. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
ПРН16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
ПРН18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПРН20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

1.8. Пререквізити:

Туристичні ресурси України, Географія туризму, Рекреологія та курортологія

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціальних видів туризму

Сучасні підходи до класифікації туризму. Визначення «спеціальні види туризму / спеціалізований туризм». Передумови виникнення спеціалізованих подорожей та етапи розвитку спеціальних видів туризму. Чинники та критерії сегментації споживачів туристичних послуг.

Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів

Поняття «Туристичні потреби людини». Теорія потреби людини та її ієрархічна структура. Поняття «туристична мотивація». Класифікацію туристичних мотивацій при виборі подорожі. Специфічні інтереси різних туристичних груп. Вікові особливості формування ціннісних орієнтацій у дозвілєвій діяльності. Алгоритм встановлення потреб та мотивів клієнтів.

Тема 3. Сутність та особливості організації ринку ділового туризму

Поняття ділового туризму. Класифікація ділового туризму. Значення ділового туризму. Характеристика інфраструктури ділового туризму. Особливості організації та географія бізнес подорожей. Конгресно-виставковий туризм. Інсенів туризм.

Тема 4. Сутність та особливості організації ринку релігійного туризму

Релігійний чинник вибору форми проведення вільного часу. Загальна характеристика релігійного туризму. Основні центри паломництва християнських конфесій. Центри паломництва світових релігій. Характеристика мотивації паломництва. Особливості організації релігійного туризму.

Тема 5. Сутність та особливості організації ринку екологічного туризму

Визначення екологічного туризму. Ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Національні парки, заповідники і резервації. Засоби розміщення і екологічний туризм.

Тема 6. Сутність та особливості організації ринку SPA and wellness туризму

Характеристика мотивації лікувально-оздоровчого туризму. Походження терміну «спа». Визначення Wellness та Wellness індустрії. Складові «spa» і «wellness» туризму. Основні ринки споживання спа-послуг. Основні тенденції у розвитку «spa&-wellness» туризму.

Тема 7. Сутність та особливості організації ринку круїзного туризму

Історія розвитку круїзного туризму. Морські круїзи. Річкові круїзи. Особливості організації, проблеми і перспективи розвитку круїзного туризму.

Тема 8. Сутність та особливості організації ринку гастрономічного туризму

Гастрономічний туризм: дефініція поняття, класифікація. Чинники розвитку гастрономічного туризму. Типи гастрономічних турів та їх організація. Гастрономічні маршрути. Потенціал та регіональні особливості розвитку гастрономічного туризму.

Тема 9. Сутність та особливості організації ринку подієвого туризму

Поняття івентивного (подієвого) туризму. Теорія розвитку та популярності подієвого туризму. Різновиди (класифікація) подієвого туризму, місце подієвого туризму в загальній класифікації видів туризму. Мотивація вибору івентивного туризму. Ресурси івентивного туризму. Особливості організації різних видів родієвого туризму.

Тема 10. Сутність та особливості організації ринку екстремального туризму

Поняття про екстремальний туризм. Водні види екстремального туризму. Наземні види екстремального туризму. Гірські види екстремального туризму. Повітряні види екстремального туризму. Екзотичні види екстремального туризм

Тема 11. Сутність та особливості організації ринку dark (темного) туризму

Поняття та класифікація «темного» туризму. Чинники активізації зацікавленості до «темного» туризму. Складові «темного» туризму. Особливі характеристики «темного» туризму, Тенденції розвитку «темного» туризму та його мотиваційні аспекти. Географія «темного» туризму

Тема 12. Сутність та особливості організації ринку Luxury туризму

Luxury туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості. Цільова аудиторія та специфіка організації luxury турів. Основні тренди luxury туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог о	У тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб	інд	С.р.
Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціальних видів туризму	7	2	1			4						6
Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів	7	2	1			4						6
Тема 3. Сутність та особливості організації ринку ділового туризму	7	2	1			4						6
Тема 4. Сутність та особливості організації ринку релігійного туризму	7	2	1			4		2				7
Тема 5. Сутність та особливості організації ринку екологічного туризму	7	2	1			4						6
Тема 6. Сутність та особливості організації ринку SPA and wellness туризму	7	2	1			4		2				7
Тема 7. Сутність та особливості організації круїзного туризму	7	2	1			4						6
Тема 8. Сутність та особливості організації ринку гастрономічного туризму	7	2	1			4		2				6
Тема 9. Сутність та особливості організації ринку подієвого туризму	7	2	1			4						6
Тема 10. Сутність та особливості організації ринку екстремального туризму	7	2	1			4						6

Тема 11. Сутність та особливості організації ринку dark (темного) туризму	7	2	1			4						6
Тема 12. Сутність та особливості організації ринку Luxury туризму	7	2	1			4		2				6
Підготовка до поточного тестового контролю	6					6						
Усього годин	90	24	12			54	90	8				82

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/П	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціальних видів туризму Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів	2
2	Тема 3. Сутність та особливості організації ринку ділового туризму Тема 4. Сутність та особливості організації ринку релігійного туризму	2
3	Тема 5. Сутність та особливості організації ринку екологічного туризму Тема 6. Сутність та особливості організації ринку SPA and wellness туризму	2
4	Тема 7. Сутність та особливості організації ринку круїзного туризму Тема 8. Сутність та особливості організації ринку гастрономічного туризму	2
5	Тема 9. Сутність та особливості організації ринку подієвого туризму Тема 10. Сутність та особливості організації ринку екстремального туризму	2
6	Тема 11. Сутність та особливості організації ринку dark (темного) туризму Тема 12. Сутність та особливості організації ринку Luxury туризму	2
	Разом	12

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/П	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціальних видів туризму: - Дослідити еволюція розвитку туризму у світі, з виокремленням етапів розвитку спеціальних видів туризму; - Проаналізувати геополітичні чинники розвитку туризму; - Виокремити чинники природної привабливості території для туризму;	4

	- Визначити критерії виокремлення основних видів туризму; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	
2	Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів: - Розглянути особливості формування ціннісних орієнтацій у дозвіллевій діяльності. - Проаналізувати вплив на формування потреб стану здоров'я людини, належність до певного покоління та інших факторів; - Розробити анкету запитань для конкретизації потреб клієнтів - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4
3	Тема 3. Сутність та особливості організації ринку ділового туризму: - Розробити тур продукт ділового туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку ділового туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4
4	Тема 4. Сутність та особливості організації ринку релігійного туризму: - Розробити тур продукт релігійного туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку релігійного туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4
5	Тема 5. Сутність та особливості організації ринку екологічного туризму: - Розробити тур продукт екологічного туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку екологічного туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4
6	Тема 6. Сутність та особливості організації ринку SPA and wellness туризму: - Розробити тур продукт SPA and wellness туризму, - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку SPA and wellness туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4

	Тема 7. Сутність та особливості організації ринку круїзного туризму: - Розробити тур продукт круїзного туризму, - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку круїзного туризму; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4
	Тема 8. Сутність та особливості організації ринку гастрономічного туризму: - Розробити тур продукт гастрономічного туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку гастрономічного туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4
	Тема 9. Сутність та особливості організації ринку подієвого туризму: - Розробити тур продукт подієвого туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку подієвого туризму в Україні; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	4
	Тема 10. Сутність та особливості організації ринку екстремального туризму: - Розробити тур продукт екстремального туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку екстремального туризму в Україні; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	4
	Тема 11. Сутність та особливості організації ринку dark (темного) туризму: - Розробити тур продукт dark (темного) туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку dark (темного) туризму в Україні; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	4
	Тема 12. Сутність та особливості організації ринку Luxury туризму: - Розробити Luxury тур, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку сегменту Luxury туризму; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань	4
	Підготуватися до поточного тестового контролю	6
	Разом	54

6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

7. Методи навчання

Під методом навчання розуміємо спосіб упорядкованої взаємозв'язаної діяльності викладача, направленої на досягнення мети вивчення дисципліни, рішення завдань виховання і розвитку студента в процесі навчання. Тобто, це – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи: словесні (бесіда, пояснення, розповідь, навчальна дискусія); наочні (демонстрація, ілюстрування); практичні (вирішення задач, відповіді на тести, вправи, практична робота) тощо.

Крім традиційних, використовуються й інші, так звані «активні» методи навчання, особливістю яких є спонукання студента і викладача до активності та обов'язкова взаємодія в процесі навчання студентів між собою чи з іншими суб'єктами навчально-виховного процесу (ділова гра, розігрування ролей, аналіз конкретних ситуацій, ігрове проектування, кейси, он-лайн робота тощо).

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до контрольних цілей.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- Контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських і практичних занять;
- Контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- Контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- Контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;
- Контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквіум;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- виконанням індивідуальної семестрової роботи (реферати, аналітичні обзори).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є базовою інформацією при проведенні підсумкового контролю і враховуються при визначенні підсумкової залікової оцінки з дисципліни. Сума балів, які студент може набрати за поточним контролем, дорівнює 60.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань становить 40 (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів)

Час виконання – до 90 хвилин.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана кількість рейтингових балів студентом служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туристичні ринки України», режим доступу : <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9782>

9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

- вивчення та засвоєння тем (активна робота протягом семестру, виконання практичних завдань, виступи з доповідями та презентаціями, ведення опорного конспекту (стислого і системного викладання основного теоретичного матеріалу) – 48 балів, поточний тестовий контроль – 12 балів (одне тестове завдання - 1 бал),
- підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів).

Поточний контроль та самостійна робота													Р а з о м	За лі к	Су ма
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	П Т К			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	60	40	100
(мінімум – 25)															

ПТК – поточний тестовий контроль

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав **не менше 25 балів**.

Студент може отримати за власним бажанням заохочувальні бали, а саме: – підготовка тез конференцій – до 5 балів, - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни – до 10 балів.

Критерії поточного оцінювання знань студентів:

- **максимальний бал (4)**, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Спеціальні види туризму», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, активно доповнює хід обговорення проблемних питань; систематично відвідує заняття та веде опорний конспект лекцій.

- **мінімальний бал (1)**, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Спеціальні види туризму», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який не в повному обсязі володіє навчальним

матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, не приймає участь в обговоренні проблемних питань, несистемно відвідує заняття.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань, не відвідує заняття.

Критерії оцінювання теоретичних питань залікової роботи:

- *максимальний бал (13-15)*, отримує студент, відповіді якого правильні, повні, послідовні, логічні; студент впевнено володіє теоретичним та фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується в матеріалі, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, вміє виявити тенденції, визначити перспектив.

- *8-12 балів* отримує студент, якщо відповідь правильна, послідовна, логічна, але студент допускає у викладі окремі незначні пропуски теоретичного фактичного матеріалу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, орієнтується в матеріалі;

- *3-7 балів отримує* студент, який володіє певною частиною теоретичного фактичного матеріалу, але викладає його непослідовно і нелогічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не впевнено орієнтується у нормативній базі, теоретичних засадах, не завжди вміє інтегровано застосовувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки;

- *мінімальний бал (1-2)*, отримує студент, який виявляє незнання більшої частини теоретичного та фактичного матеріалу; відповідь не розкриває поставлених запитань чи завдань; допускає грубі помилки.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не виконав відповідного завдання або виконав його повністю неправильно.

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	зараховано
70–89	
50–69	
0–49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
2. Борисова О. В. Спеціалізований туризм: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності „Туризм“. – Київ: Кондор, 2024. – 312 с.
3. Герман І. В. Спеціалізований туризм: конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 242 Туризм усіх форм навчання. – Черкаси: ЧДТУ, 2022. – 281 с.
4. Діловий туризм: навч. посібник / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с.

5. Дутенко І. О. Екологічний туризм в Україні: необхідні умови та перспективи розвитку у повоєнний час: дипломна робота. – Київ: КНЕУ, 2024. – 95 с.
6. Замула І. В., Кирилюк Д. Р. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економіка, управління та адміністрування. – 2023. – № 2(104). – С. 45–51.
- 7.
8. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
9. Кучерява Г. О. Місце гастрономічного туризму у відновленні туристичної сфери України // Матеріали Міжнародного туристичного форуму. – Київ, 2023. – С. 120–125.
10. Ліпейкіна К. С. Проблеми та перспективи організації гастрономічного туризму в Україні: бакалаврська робота. – Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2023. – 68 с.
11. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
13. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 156 с.
14. Любіцева О. О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник/ О.О. Любіцева. – К.: Альтепрес, 2011. – 416 с.
15. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.
16. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К.: Альтепрес, 2009. – 358 с
17. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
18. Мальська М. П., Філь М. І., Пандяк І. Г. Гастрономічний туризм. Навчальний посібник. Київ : Видавництво «Каравела», 2021, 304 с.
19. Польку К. П. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні та Іспанії: магістерська робота. – Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2024. – 92 с.
20. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська І. М., Осіпчук А. С. Географія туризму: екологічний туризм. – Київ: Центр учбової літератури, 2024. – 280 с.
21. Тищенко О. Л., Туренко А. В. Розвиток гастрономічного туризму в Україні // Наукові праці НТУ «ХПІ». – Харків, 2024. – С. 56–61.
22. The Business of Tourism / [J. Christopher Holloway](#), [Claire Humphreys](#). SAGE Publications Ltd; 11th edition. 2020. 744 p
23. The business of tour operations / Pat Yale. Harlow : Longman Scientific & Technical, 1995. 283 p.
24. Tour Operators and Operations: Development, Management, and Responsibility/ Jacqueline Holland and David Leslie (2017), edited by CABI, Oxfordshire. ISBN: 978-178064-823-1, 292 pp.

Допоміжна література

1. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, К. Бабаринька. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.
2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
3. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.
4. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: [монографія] / Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016. 305 с

5. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник. В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
6. Кирилук Л. М. Нові (нетрадиційні) види туризму України / Л. М. Кирилук // Наукові записки ВДПУ ім. М. Коцюбинського. Серія: географія. – Вінниця, 2008. – № 17. – С. 191-195.
7. Антоненко І.Я. Перспективні напрями розвитку ринку круїзного туризму / Антоненко І.Я. //Ефективна економіка. – 2018. – Вип. 15. – С. 28-31.
8. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

- 1.Офіційний сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/.
- 2.Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
- 3.Офіційний сайт Української туристичної газети. – Режим доступу : <http://utg.net.ua/>
- 4.Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>
5. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. – Режим доступу : <https://www.tourism.gov.ua>
- 6.Офіційний сайт Національної туристичної організації України. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org>
- 7.Офіційний сайт Української асоціації туристичних агенцій. – Режим доступу: <https://uata.com.ua>
- 8.Офіційний сайт в'їзних туристичних операторів України <https://www.aitoukraine.org>
- 9.Global Resort on Adventure Tourism: с <http://affiliatemembers.unwto.org/oublication/global-resort-adventure-tourism>
10. World Travel & Tourism Council: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home/> - офіційний сайт WTTC
11. <https://www.udemy.com/tripadvisor-training-tourism-online-marketing-travel-hotels-resorts/>
12. <https://www.udemy.com/transit-transportation-topics-for-international-travelers/>
13. <https://eliademy.com/catalog/tourism-marketing.html>
14. <https://eliademy.com/catalog/international-travel-tourism.html>
15. <https://eliademy.com/catalog/visa-application-travel-management.html>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі настання / подовження дії обставин непоборної сили з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі « Туристичні ринки України», режим доступу : <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9782>