

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЄВСЬКИЙ



Робоча програма навчальної дисципліни

ІВЕНТ-МЕНЕЖМЕНТ

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
освітня програма	«Туристичний бізнес»
спеціалізація	
вид дисципліни	за вибором

Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

від "27" серпня 202 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу

Олена ЄВТУШЕНКО

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

Протокол № 1 від "26" серпня 2026 року

Завідувач кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу

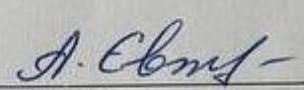
(підпис)

 Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи)
освітньої-професійної програми «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

Гарант (керівник проектної групи)
освітньої-професійної програми
«Туристичний бізнес»

(підпис)

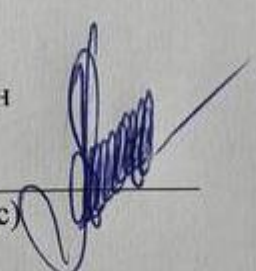
 Олена ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від "27" серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії
Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»

(підпис)

 Ганна ПАНАСЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Івент-менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми
«Туристичний бізнес»
підготовки бакалавра
за спеціальністю 242 - «Туризм і рекреація»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Івент-менеджмент» є формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо планування, організації, проведення та оцінювання івент-заходів у сфері туризму, а також набуття компетентностей щодо розроблення концепції заходу, взаємодії із замовниками, партнерами та іншими учасниками івент-процесу, координації його організаційного забезпечення та ефективного управління ресурсами.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомлення з теоретичними основами, поняттями та принципами івент-менеджменту;
- формування розуміння ролі та значення івент-заходів у розвитку туризму та туристичної діяльності;
- ознайомлення з основними видами івент-заходів та особливостями їх організації у сфері туризму;
- формування навичок розроблення концепції та програми івент-заходу з урахуванням його мети, цільової аудиторії та особливостей туристичного продукту;
- набуття практичних навичок планування, організації та координації івент-заходів;
- формування навичок взаємодії із замовниками, партнерами, підрядниками та іншими учасниками організації заходу;
- опанування основ організаційного, ресурсного, фінансового та інформаційного забезпечення івент-заходів;
- формування навичок оцінювання ефективності проведених заходів та визначення напрямів їх удосконалення;
- розвиток комунікативних, організаційних та управлінських навичок, необхідних для професійної діяльності у сфері туризму.

1.3. Кількість кредитів: 4

1.4. Загальна кількість годин: 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
6-й	6-й
Лекції	
30 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
30 год.	
Самостійна робота	
60 год.	-
Індивідуальні завдання	
-	

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна:

- здатність розуміти сутність, принципи та особливості івент-менеджменту у сфері туризму;
- здатність визначати концепцію, формат, цілі та цільову аудиторію івент-заходів;
- здатність планувати, організовувати та координувати проведення івент-заходів у сфері туризму;
- здатність здійснювати професійну взаємодію із замовниками, партнерами, підрядниками та іншими учасниками івент-процесу;
- здатність забезпечувати організаційне, інформаційне та ресурсне супроводження івент-заходів;
- здатність застосовувати сучасні інструменти просування івент-заходів та комунікації з цільовою аудиторією;
- здатність оцінювати результати та ефективність проведення івент-заходів у сфері туризму.

1.7. Заплановані результати навчання

- знати сутність, основні поняття, принципи та сучасні підходи до івент-менеджменту;
- розрізняти основні види та формати івент-заходів і визначати особливості їх організації у сфері туризму;
- уміти визначати мету, концепцію, формат та цільову аудиторію івент-заходу;
- уміти розробляти план організації та проведення івент-заходу з урахуванням його мети, ресурсів і потреб цільової аудиторії;
- уміти організовувати взаємодію із замовниками, партнерами, підрядниками та іншими учасниками івент-процесу;
- уміти здійснювати організаційне, інформаційне та ресурсне забезпечення івент-заходу;
- уміти застосовувати інструменти просування та комунікації з цільовою аудиторією;
- уміти оцінювати результати та ефективність проведення івент-заходу та визначати напрями його удосконалення.

1.8 Пререквізити:

Пререквізитами вивчення навчальної дисципліни «Івент-менеджмент» є знання та практичні навички, набуті під час вивчення дисциплін професійної підготовки у сфері туризму, зокрема «Вступ до туристичного бізнесу», «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент туризму», а також базові знання з організації туристичного обслуговування та комунікації з клієнтами.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні засади івент-менеджменту

Поняття, сутність та історія розвитку івент-менеджменту. Подія як об'єкт управління. Основні види та класифікація заходів. Місце івент-менеджменту в туристичній діяльності. Сучасні тенденції розвитку індустрії подій.

Тема 2. Івент як туристичний продукт і складова туристичної дестинації

Поняття та особливості івент-туризму. Подієві ресурси території. Взаємозв'язок подій і туристичних потоків. Подія як інструмент формування туристичної привабливості дестинації. Великі спортивні, культурні, гастрономічні, музичні та ділові події в туризмі.

Тема 3. Класифікація та концептуалізація івентів

Класифікація заходів за призначенням, масштабом, тематикою, аудиторією та форматом. Культурні, спортивні, ділові, корпоративні, соціальні, розважальні, гастрономічні та туристичні події. Формування концепції заходу. Ідея, тема, формат та унікальна пропозиція івенту.

Тема 4. Івент-планування та технологія організації заходу

Етапи підготовки та проведення івенту. Формування цілей і завдань. Розроблення плану заходу. Календарне та ресурсне планування. Організаційна структура івенту. Формування команди та розподіл функцій. Організаційно-технологічна документація.

Тема 5. Управління івент-проектом

Івент як проєкт. Життєвий цикл івент-проекту. Управління термінами, ресурсами, якістю та результатами. Методології проєктного менеджменту в організації заходів. Контроль виконання плану. Координація учасників і підрядників. Управління змінами в івент-проекті.

Тема 6. Цільова аудиторія та поведінка учасників івенту

Поняття цільової аудиторії заходу. Сегментація та профілювання учасників. Дослідження потреб, мотивів та очікувань аудиторії. Формування customer journey учасника. Особливості роботи з різними категоріями відвідувачів. Створення позитивного досвіду та емоційної цінності події.

Тема 7. Івент-маркетинг та комунікаційне забезпечення заходу

Маркетингова стратегія івенту. Позиціонування та брендинг події. Рекламна кампанія заходу. PR та зв'язки з громадськістю. Соціальні мережі та digital-маркетинг. Контент-стратегія. Робота зі ЗМІ, блогерами та лідерами думок. Формування та підтримання інформаційного поля події.

Тема 8. Бюджетування та фінансове управління івентом

Принципи формування бюджету заходу. Структура доходів і витрат. Кошторис івенту. Планування матеріальних, трудових та фінансових ресурсів. Спонсорство та партнерські програми. Визначення вартості участі. Контроль витрат. Економічна ефективність та рентабельність івенту.

Тема 9. Локація, інфраструктура та логістика івенту

Вибір місця проведення заходу. Критерії оцінювання локації. Майданчики для туристичних, культурних, ділових та корпоративних заходів. Просторове зонування. Транспортне забезпечення. Розміщення та харчування учасників. Технічне забезпечення. Логістичне планування потоків людей, обладнання та матеріалів.

Тема 10. Сервіс, протокол та організація обслуговування учасників

Стандарти івент-сервісу. Організація реєстрації та зустрічі гостей. Навігація та інформаційний супровід. Кейтеринг та організація харчування. Протокольні та етикетні вимоги. VIP-обслуговування. Особливості роботи з іноземними туристами та міжнародними учасниками. Безбар'єрність та інклюзивність заходів.

Тема 11. Програма, сценарій та режисура івенту

Структура програми заходу. Розроблення сценарію. Таймінг та сценарний план. Формування атмосфери події. Робота ведучого, спікерів, артистів та інших учасників програми. Розважальна та анімаційна складова. Технічний сценарій. Репетиція та координація дій команди під час проведення заходу.

Тема 12. Управління ризиками та безпекою івенту

Поняття та класифікація івент-ризиків. Ідентифікація та оцінювання ризиків. Фінансові, організаційні, технічні, репутаційні та безпекові ризики. Планування кризових ситуацій. Безпека учасників. Медичне забезпечення та евакуація. Страхування заходів. Антикризові комунікації.

Тема 13. Цифрові технології та інновації в івент-менеджменті

Цифровізація індустрії подій. Онлайн-, офлайн- та гібридні заходи. Івент-платформи та системи реєстрації. QR-коди, мобільні застосунки та цифрові квитки. Віртуальна та доповнена реальність. Штучний інтелект в організації заходів. Big Data та персоналізація івент-досвіду. Сучасні технологічні тренди.

Тема 14. Сталий розвиток та соціальна відповідальність в івент-менеджменті

Концепція сталих подій. Екологічна відповідальність організаторів. Рациональне використання ресурсів та мінімізація відходів. Енергоефективність і транспортна політика. Соціальна інклюзія. Етичні принципи івент-менеджменту. Взаємодія з місцевими громадами. Відповідальний туризм та сталі туристичні події.

Тема 15. Оцінювання ефективності івенту та перспективи розвитку індустрії подій

Підсумкове оцінювання результатів заходу. KPI та критерії ефективності. Економічні, маркетингові, соціальні та туристичні результати. Оцінювання задоволеності учасників. Аналіз відгуків та зворотного зв'язку. Постівент-аналіз. Формування звіту про захід. Світові тенденції та перспективи розвитку івент-індустрії й івент-туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретичні засади івент-менеджменту	8	2	2			4						
Тема 2. Івент як туристичний продукт і складова туристичної дестинації	8	2	2			4						
Тема 3. Класифікація та концептуалізація івентів	8	2	2			4						
Тема 4. Івент-планування та технологія організації заходу	8	2	2			4						
Тема 5. Управління івент-проектом	8	2	2			4						
Тема 6. Цільова аудиторія та поведінка учасників івенту	8	2	2			4						
Тема 7. Івент-маркетинг та комунікаційне забезпечення заходу	8	2	2			4						
Тема 8. Бюджетування та фінансове управління івентом	8	2	2			4						
Тема 9. Локація, інфраструктура та логістика івенту	8	2	2			4						
Тема 10. Сервіс, протокол та організація обслуговування учасників	8	2	2			4						

Тема 11. Програма, сценарій та режисура івенту	8	2	2			4						
Тема 12. Управління ризиками та безпекою івенту	8	2	2			4						
Тема 13. Цифрові технології та інновації в івент-менеджменті	8	2	2			4						
Тема 14. Сталий розвиток та соціальна відповідальність в івент-менеджменті	8	2	2			4						
Тема 15. Оцінювання ефективності івенту та перспективи розвитку індустрії подій	8	2	2			4						
Усього годин	120	30	30			60						

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1	Теоретичні засади івент-менеджменту	2
2	Івент як туристичний продукт і складова туристичної дестинації	2
3.	Класифікація та концептуалізація івентів	2
4	Івент-планування та технологія організації заходу	2
5	Управління івент-проектом	2
6	Цільова аудиторія та поведінка учасників івенту	2
7	Івент-маркетинг та комунікаційне забезпечення заходу	2
8	Бюджетування та фінансове управління івентом	2
9	Локація, інфраструктура та логістика івенту	2
10	Сервіс, протокол та організація обслуговування учасників	2
11	Програма, сценарій та режисура івенту	2
12	Управління ризиками та безпекою івенту	2
13	Цифрові технології та інновації в івент-менеджменті	2
14	Сталий розвиток та соціальна відповідальність в івент-менеджменті	2
15	Оцінювання ефективності івенту та перспективи розвитку індустрії подій	2
	Разом	30

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
		Денна форма навчання
1	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Теоретичні засади івент-менеджменту» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями:	4

	<i>Історичні передумови виникнення та становлення івент-менеджменту.</i> <i>Поняття, сутність та основні підходи до визначення івент-менеджменту.</i> <i>Основні принципи та функції івент-менеджменту.</i> <i>Види та класифікація івент-заходів.</i> <i>Основні етапи організації та проведення івент-заходу.</i> <i>Роль івент-менеджменту у розвитку туризму та формуванні туристичного продукту.</i> <i>Особливості івент-заходів у сфері туризму.</i> <i>Сучасні тенденції розвитку івент-менеджменту та перспективи його застосування у туристичній діяльності.</i>	
2	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Івент як туристичний продукт і складова туристичної дестинації» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття івенту як туристичного продукту та його основні характеристики.</i> <i>Місце івентів у структурі туристичного продукту та туристичної пропозиції.</i> <i>Види івентів, що формують туристичний потік і привабливість дестинації.</i> <i>Роль івентів у формуванні туристичної привабливості дестинації.</i> <i>Вплив івентів на туристичні потоки, тривалість перебування та туристичні витрати.</i> <i>Взаємозв'язок івентів із культурними, природними та соціально-економічними ресурсами дестинації.</i> <i>Івент як інструмент формування іміджу та бренду туристичної дестинації.</i> <i>Сучасні приклади використання івентів для розвитку туристичних дестинацій в Україні та світі.</i>	4
3	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Класифікація та концептуалізація івентів» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Основні підходи до класифікації івентів.</i> <i>Класифікація івентів за метою, масштабом, тематикою, цільовою аудиторією та форматом проведення.</i> <i>Особливості культурних, спортивних, ділових, розважальних та туристичних івентів.</i> <i>Поняття та основні складові концепції івенту.</i> <i>Взаємозв'язок мети, тематики, формату та цільової аудиторії під час концептуалізації івенту.</i> <i>Формування унікальної концепції івенту як основа його конкурентоспроможності.</i> <i>Адаптація концепції івенту до особливостей туристичної дестинації та потреб цільової аудиторії.</i> <i>Приклади успішної концептуалізації івентів у туристичній діяльності.</i>	4
4	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Івент-планування та технологія організації заходу» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Основні етапи планування та організації івент-заходу.</i> <i>Розроблення плану та програми івент-заходу.</i> <i>Визначення цілей, завдань, цільової аудиторії та формату заходу.</i> <i>Організаційне забезпечення та розподіл обов'язків між учасниками івент-процесу.</i> <i>Вибір локації, формування таймінгу та логістичне забезпечення заходу.</i> <i>Ресурсне та фінансове планування івент-заходу.</i> <i>Координація основних процесів під час підготовки та проведення заходу.</i>	4

	<i>Контроль якості організації івент-заходу та оцінювання результатів його проведення.</i>	
5	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Управління івент-проектом» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття івент-проекту, його основні характеристики та життєвий цикл.</i> <i>Основні функції управління івент-проектом.</i> <i>Планування завдань, ресурсів і строків реалізації івент-проекту.</i> <i>Формування команди івент-проекту та розподіл функцій і відповідальності.</i> <i>Управління ресурсами та бюджетом івент-проекту.</i> <i>Управління ризиками та способи їх мінімізації під час реалізації івент-проекту.</i> <i>Контроль виконання плану та координація учасників івент-проекту.</i> <i>Оцінювання результативності та ефективності реалізації івент-проекту.</i>	4
6	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Цільова аудиторія та поведінка учасників івенту» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття цільової аудиторії івенту та її основні характеристики.</i> <i>Критерії сегментації цільової аудиторії івент-заходу.</i> <i>Потреби, мотиви та очікування учасників івенту.</i> <i>Особливості поведінки учасників під час різних видів івент-заходів.</i> <i>Вплив віку, соціальних, культурних та інших характеристик аудиторії на вибір і сприйняття івенту.</i> <i>Методи дослідження та визначення цільової аудиторії івенту.</i> <i>Адаптація змісту, формату та програми івенту до потреб і очікувань цільової аудиторії.</i> <i>Формування позитивного досвіду учасників як чинник успішності івент-заходу.</i>	4
7	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Івент-маркетинг та комунікаційне забезпечення заходу» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття, сутність та основні завдання івент-маркетингу.</i> <i>Івент як інструмент маркетингових комунікацій та просування туристичного продукту.</i> <i>Основні цільові аудиторії та канали комунікації в івент-маркетингу.</i> <i>Розроблення комунікаційної стратегії івент-заходу.</i> <i>Інструменти реклами, PR та цифрових комунікацій у просуванні івенту.</i> <i>Соціальні мережі та цифрові платформи як засоби інформаційного забезпечення івент-заходу.</i> <i>Формування інформаційного приводу та залучення аудиторії до участі в івенті.</i> <i>Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій івент-заходу.</i>	4
8	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Бюджетування та фінансове управління івентом» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття та структура бюджету івент-заходу.</i> <i>Основні статті доходів і витрат під час організації івенту.</i> <i>Етапи формування та планування бюджету івент-заходу.</i> <i>Методи оцінювання та оптимізації витрат на організацію івенту.</i> <i>Формування вартості участі та визначення джерел фінансування заходу.</i>	4

	<i>Спонсорство, партнерство та інші джерела фінансування івент-заходів.</i> <i>Фінансові ризики під час організації івенту та способи їх мінімізації.</i> <i>Контроль виконання бюджету та оцінювання фінансової ефективності івент-заходу.</i>	
9	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Локація, інфраструктура та логістика івенту» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Критерії вибору локації для проведення івент-заходу.</i> <i>Види локацій та їх відповідність формату івенту.</i> <i>Інфраструктурне забезпечення івент-заходу.</i> <i>Транспортна доступність та організація логістики учасників івенту.</i> <i>Організація переміщення учасників, обладнання та матеріалів.</i> <i>Розміщення, харчування та інші супутні послуги в організації івенту.</i> <i>Організація простору та зонування локації відповідно до програми заходу.</i> <i>Безпека, доступність та комфорт учасників під час проведення івенту.</i>	4
10	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Сервіс, протокол та організація обслуговування учасників» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття та основні принципи сервісного обслуговування учасників івенту.</i> <i>Особливості організації прийому та обслуговування учасників івент-заходу.</i> <i>Протокол та етикет у проведенні офіційних і ділових заходів.</i> <i>Особливості зустрічі, реєстрації та супроводу учасників івенту.</i> <i>Організація харчування та кейтерингового обслуговування під час заходів.</i> <i>Інформаційне та навігаційне забезпечення учасників івенту.</i> <i>Особливості обслуговування різних категорій учасників та врахування їхніх потреб.</i> <i>Оцінювання якості сервісу та формування позитивного досвіду учасників івенту.</i>	4
11	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Програма, сценарій та режисура івенту» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття та структура програми івент-заходу.</i> <i>Основні етапи розроблення програми та сценарію івенту.</i> <i>Принципи побудови сценарію та логіка розвитку івент-заходу.</i> <i>Роль режисури у створенні атмосфери та емоційного досвіду учасників.</i> <i>Вибір форм і засобів художнього та технічного оформлення івенту.</i> <i>Особливості роботи ведучого, спікерів, артистів та інших учасників програми.</i> <i>Таймінг і координація окремих елементів програми під час проведення заходу.</i> <i>Адаптація програми та сценарію до формату івенту, цільової аудиторії та туристичної дестинації.</i>	4
12	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Управління ризиками та безпекою івенту» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття та основні види ризиків в івент-менеджменті.</i> <i>Основні причини виникнення ризиків під час підготовки та проведення івент-заходів.</i> <i>Ідентифікація, оцінювання та ранжування ризиків івент-заходу.</i> <i>Методи попередження та мінімізації ризиків під час проведення івенту.</i> <i>Забезпечення безпеки учасників, персоналу та інших учасників івент-</i>	4

	заходу. Планування дій у надзвичайних та непередбачуваних ситуаціях. Взаємодія організаторів із відповідними службами та відповідальними особами щодо забезпечення безпеки заходу. Контроль дотримання вимог безпеки та оцінювання ефективності системи управління ризиками івенту.	
13	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Цифрові технології та інновації в івент-менеджменті» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Роль цифрових технологій у плануванні, організації та проведенні івент-заходів.</i> <i>Сучасні цифрові інструменти та платформи для організації івентів.</i> <i>Онлайн-, офлайн- та гібридні формати проведення івент-заходів.</i> <i>Використання соціальних мереж, мобільних застосунків та цифрових платформ у комунікації з учасниками.</i> <i>Застосування технологій віртуальної та доповненої реальності в івент-менеджменті.</i> <i>Штучний інтелект та автоматизація процесів організації івентів.</i> <i>Цифрові технології як інструмент персоналізації досвіду учасників івенту.</i> <i>Інноваційні технології та перспективи їх використання в івент-менеджменті у сфері туризму.</i>	4
14	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Сталий розвиток та соціальна відповідальність в івент-менеджменті» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття сталого розвитку та його значення для сучасного івент-менеджменту.</i> <i>Екологічні аспекти організації та проведення івент-заходів.</i> <i>Рациональне використання ресурсів та зменшення негативного впливу івентів на довкілля.</i> <i>Соціальна відповідальність організаторів івент-заходів.</i> <i>Забезпечення доступності та інклюзивності івент-заходів для різних категорій учасників.</i> <i>Взаємодія з місцевими громадами та підтримка локального бізнесу під час проведення івентів.</i> <i>Вплив сталих івент-практик на туристичну привабливість та розвиток дестинацій.</i> <i>Сучасні тенденції та приклади впровадження принципів сталого розвитку і соціальної відповідальності в івент-менеджменті.</i>	4
15	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Оцінювання ефективності івенту та перспективи розвитку індустрії подій» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: <i>Поняття та основні критерії оцінювання ефективності івент-заходу.</i> <i>Кількісні та якісні показники оцінювання результативності івенту.</i> <i>Оцінювання економічної та маркетингової ефективності проведеного заходу.</i> <i>Аналіз відгуків та рівня задоволеності учасників івенту.</i> <i>Оцінювання впливу івенту на туристичну привабливість та розвиток дестинацій.</i> <i>Методи збору та аналізу інформації про результати проведення івенту.</i> <i>Основні сучасні тенденції розвитку індустрії подій та їх вплив на туристичну діяльність.</i> <i>Перспективи розвитку івент-менеджменту та використання івентів у туристичній діяльності в Україні та світі.</i>	4
16	Разом	60

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом

7. Методи навчання.

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, цілеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навчально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів. Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;
- бесіда;
- розповідь;
- пояснення;

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація;

7.3. Практичні методи навчання:

- метод робіт з письмовими джерелами;
- метод робіт з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття.

8. Методи контролю

Під час вивчення дисципліни «Івент-менеджмент» застосовуються такі методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль із дисципліни складається з поточного контролю та підсумкового контролю у формі семестрового заліку.

Поточний контроль проводиться під час семінарських та практичних занять, а також за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із відповідної теми, у тому числі матеріалу, опрацьованого самостійно, а також набутих практичних навичок під час виконання практичних завдань.

Поточний контроль здійснюється на кожному семінарському занятті та може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, тестування, виконання практичних і творчих завдань, виступів студентів під час обговорення питань на семінарських заняттях тощо.

Засвоєння навчального матеріалу контролюється відповідно до конкретних цілей навчання за кожною темою дисципліни. Результати поточного контролю є основною складовою оцінювання навчальних досягнень студента протягом семестру.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- усне опитування;
- письмові завдання;
- виконання практичних завдань;
- виконання творчих завдань;
- підготовка та представлення коротких доповідей.

Оцінювання результатів навчання здійснюється за результатами виконання всіх видів навчальної діяльності, передбачених робочою програмою дисципліни, з урахуванням результатів поточного контролю та підсумкового контролю.

Підсумковий контроль із дисципліни «Івент-менеджмент» здійснюється у формі семестрового заліку відповідно до навчального плану та в терміни, встановлені графіком

навчального процесу. Залік проводиться за матеріалом, визначеним робочою програмою дисципліни.

Залік проводиться у формі тестування та містить **40 тестових завдань**. За кожну правильну відповідь студент отримує **1 бал**. Максимальна кількість балів за виконання тестових завдань становить **40 балів**.

Підсумкова оцінка з дисципліни формується з урахуванням результатів поточного контролю та результатів семестрового заліку відповідно до затвердженої системи оцінювання.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **залік дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Івент-менеджмент», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18128>)

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота															Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	60	40	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

Для допуску до складання підсумкового контролю (залік) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 30 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів освіти

4 бали — здобувач освіти демонструє високий рівень засвоєння навчального матеріалу, повно та логічно розкриває зміст питання, правильно використовує професійну термінологію, аргументовано відповідає на запитання, уміє застосовувати теоретичні знання для аналізу практичних ситуацій у сфері івент-менеджменту, робить обґрунтовані висновки.

3 бали — здобувач освіти демонструє достатній рівень засвоєння навчального матеріалу, розкриває основний зміст питання, правильно використовує основні поняття та терміни, але допускає окремі неточності або неповністю обґрунтовує відповідь; уміє застосовувати теоретичні знання до типових практичних ситуацій.

2 бали — здобувач освіти демонструє задовільний рівень засвоєння навчального матеріалу, відтворює окремі положення теми, має труднощі у поясненні основних понять і встановленні взаємозв'язків між ними, допускає суттєві неточності; практичні завдання виконує лише за допомогою викладача.

1 бал — здобувач освіти демонструє низький рівень засвоєння навчального матеріалу, має фрагментарні знання, не розуміє основного змісту питання, допускає значні помилки у використанні термінів і понять, не може самостійно застосувати отримані знання для виконання практичного завдання.

0 балів — студент не демонструє знань з теми, не відповідає на запитання, не бере участі в обговоренні або не виконує передбачене завдання.

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних. проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види діяльності протягом практики	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	зараховано
70–89	
50–69	
1–49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с.
2. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
3. Островська Г. Й., Малюта Л. Я., Шерстюк Р. П. Event-менеджмент в індустрії туризму. Центральнотуркранський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6 (39). С. 220–230. DOI: 10.32515/2663-1636.2021.6(39).220-230.
4. Радіонова О. М., Брусенцова В. М. Сучасні івент-технології в сфері туризму і гостинності. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні

виклики : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. С. 127–128.

5. Івент-технології : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.
6. Свирид І. Спеціальні події та event-технології як чинники інноваційного розвитку культурно-дозвілєвої діяльності: організаційно-методичний аспект. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2022. Вип. 43. С. 72–77.
7. Седікова І. О., Корсікова Н. М., Коренман Є. М. та ін. Менеджмент: теорія, практика і мистецтво управління : навчальний посібник. Одеса : Одеський національний технологічний університет, 2024. 452 с.

Допоміжна література

1. Горіна Г. О. Сталий розвиток туризму: стратегічні настанови та практики управління. Торгівля і ринок України. 2023. № 1(53). С. 52–63. DOI: 10.33274/2079-4762-2023-53-1-52-63.
2. Паньків Н., Гуменяк В. Діджиталізація туристичних маршрутів в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку. Development Service Industry Management. 2024. № 5(37). DOI: 10.31891/dsim-2024-5(37).
3. Плецан Х. Концептуальні механізми цифрової трансформації в індустрії гостинності. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2024. Т. 7, № 2. DOI: 10.31866/2616-7468.7.2.2024.335188.
4. Ferdinand N., Kitchen P. J. (Eds.). Events Management: An International Approach. 3rd ed. London : SAGE Publications, 2022. 358 p.
5. Jones M. Sustainable Event Management: A Practical Guide. 4th ed. London : Routledge, 2025. 468 p.
6. Mair J. (Ed.). International Case Studies in Event Management. London : Routledge, 2024. 256 p.
7. Whitfield J., Gouthro M. B., Moital M. (Eds.). The Routledge Handbook of Events and Sustainability. London : Routledge, 2025. 388 p.
8. Bowdin G. A. J., Allen J., Harris R., Jago L., O'Toole W., McDonnell I. Events Management. 4th ed. London : Routledge, 2024. 852 p.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

- <http://www.ukrstat.gov.ua/> – Офіційний сайт Державного комітету статистики України
- <http://zakon.rada.gov.ua/> – Сайт «Законодавство України»
- <http://www.tourism.gov.ua/> – Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів.
- <http://www.nbuv.gov.ua> сайт Національної бібліотеки м.. Вернадського
- <http://www.tourserver.com.ua>

11. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання (дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття; дистанційно на платформі Moodle (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18128>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи. Складання підсумкового семестрового контролю проводиться дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі « Івент-менеджмент», режим доступу <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=18128>)