

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних
економічних відносин
та туристичного бізнесу
Тетяна МІРОШНИЧЕНКО



Робоча програма навчальної дисципліни

Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства»

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
освітня програма	«Міжнародний туристичний бізнес»
вид дисципліни	обов'язкова
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу	

2024/ 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

від " 28 " серпня 2024 року, протокол № 19

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Олена СВТУШЕНКО

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол № 20 від " 27 " серпня 2024 року

Завідувач кафедри туристичного бізнесу
та країнознавства



(підпис)

Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи)
освітньої-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

Гарант (керівник проектної групи) освітньої-професійної програми «Міжнародний
туристичний бізнес»



(підпис)

Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу

Протокол № 16 від " 28 " серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та
туристичного бізнесу



(підпис)

Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. директора ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»

Микола ПІКАРЕВСЬКИЙ

«КАРАЗІНСЬКИЙ
ІНСТИТУТ
МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИН ТА
ТУРИСТИЧНОГО
БІЗНЕСУ»

«28» вересня 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства»

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

види дисциплін обов'язкова

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»

2024/ 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»


«17» вересня 2024 року, протокол №2

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Олена ЄВТУШЕНКО

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу


Протокол від «3» вересня 2024 року № 1

В. о. завідувача кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу


Анатолій ПАРФІНЕНКО
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти


Анатолій ПАРФІНЕНКО
(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від «17» вересня 2024 року №1

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»


Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки магістра за спеціальністю 242 - «Туризм і рекреація»

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою дисципліни є формування комплексу знань у сфері управління туристичним підприємством з точки зору системного підходу: вивчення підприємства як соціально-економічної системи, основними параметрами якої є цільове призначення, правові та нормативні засади діяльності, ресурси, процеси і структура, розподіл праці та ролей, соціальні відносини, що формують її організаційну культуру і забезпечують синергійний ефект діяльності.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм і рекреація» з питань: суті підприємства, взаємозв'язок його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища; особливості менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства; специфіка управління різновидами підприємств та їх об'єднань; соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності; ефективність управління підприємством; управління ризикозахищеністю підприємства, ознак та причин виникнення кризових ситуацій та ризику; стратегія розвитку організації та критеріїв її вибору; напрямки організаційного розвитку підприємства; створення та реєстрація підприємств різної організаційно-правової форми; організація основних видів управлінської діяльності; інтегральна оцінка факторів ризику та антикризового управління; аналіз ефективності управління та управлінського консультування.

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

- формування наступних фахових компетентностей:

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

1.3. Кількість кредитів: 3

1.4. Загальна кількість годин: 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	

10 год.	6 год.(2ауд., 4 дист.)
Практичні, семінарські заняття	
10 год.	
Самостійна робота	
70 год.	84 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН1	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
РН2	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
РН3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
РН5	Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
РН6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
РН7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
РН8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
РН9	Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
РН10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
РН11	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.
РН 12	Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

Дисципліна орієнтована на формування soft skills:

Комунікативні навички, які допомагають налагодити зв'язок із колективом (вміння слухати співрозмовника, вміння вести переговори, домовлятися, переконувати, розуміння невербальних сигналів та комунікації, самопрезентація)

Критичне мислення, яке сприяє об'єктивному аналізу ситуації та прийняттю усвідомленого рішення (логічне мислення вміння, спостерігати та виявляти суть, навички нестандартного мислення, винахідливість, креативність, адаптивність, здатність позитивно сприймати зміни, вміння комплексно підходити до вирішення проблем)

Лідерські якості, які проявляються у вмінні створювати домовленості, спілки, угоди, навичках ефективного делегування, навичках фасилітації (ефективна модерація

обговорень чи пошуку вирішення проблем), навичках менеджменту (будь то управління зустрічей, співбесід чи переговорів)

Емоційний інтелект та позитивне мислення, який проявляється у можливості позитивно мислити, чемності і ввічливості, у вмінні виявляти дружелюбність, стресостійкість та здатність приймати рішення у нестандартних умовах, здатність до емпатії

Вміння працювати у команді, яке дозволяє людині успішно виконувати свою частину роботи в команді, взаємодіяти та спілкуватися з колегами на належному рівні та прагнути єдиного результату

Самоорганізація, яка дозволяє ефективно вибудовувати власну роботу (самодисципліна, самоконтроль, вміння концентруватися, вміння знаходити та працювати з інформацією)

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Основні підсистем менеджменту організації

Сутність організації. Характеристика основних підсистем менеджменту організації.

Тема 2. Управлінські моделі

Сучасні підходи до розроблення управлінських моделей. Основні компоненти управлінських моделей та їх характеристика. Класифікація управлінських моделей. Основні системні моделі діагностики організації

Тема 3. Основи антикризового управління

Економічна сутність кризи розвитку підприємства. Основні причини (фактори) виникнення кризових явищ. Наслідки кризових явищ на підприємстві. Типологія кризових ситуацій. Основні положення антикризового управління підприємством

Тема 4. Управління ризикозахищеністю підприємства

Аналіз ризику. Концепція управління ризикозахищеністю підприємства. Ризикозахищеність фінансової діяльності підприємства. Ризикозахищеність основної та управлінської діяльності підприємства

Тема 5. Конкурентна політика організації

Суть, роль та місце конкурентної політики у підприємницькій діяльності. Основні підходи до формування конкурентної політики підприємств. Методичні положення до оцінювання ефективності конкурентної політики підприємств.

Тема 6. Ефективність управління організацією. Діагностика якості менеджменту організації

Теоретичні основи оцінки ефективності функціонування і управління підприємством. Критерії ефективності. Критерії та система показників оцінки економічної ефективності менеджменту. Оцінка ефективності організації управління та заходів щодо її удосконалення. Діагностика управління підприємством як визначення чинників, що обумовлюють виникнення проблем. Види, етапи та методи діагностики. Процес діагностики. Показники діагностичного дослідження: економічні, фінансові, соціально-психологічні

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Основні підсистем менеджменту організації	17	1	1			15	15	1				14
Тема 2. Управлінські моделі	14	2	2			10	15	1				14

Тема 3. Основи антикризового управління	14	2	2			10	15	1				14
Тема 4. Управління ризикозахисністю підприємства	14	2	2			10	15	1				14
Тема 5. Конкурентна політика організації	17	1	1			15	15	1				14
Тема 6. Ефективність управління організацією. Діагностика якості менеджменту організації	14	2	2			10	15	1				14
<i>Усього годин</i>	90	10	10			70	90	6				84

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основні підсистем менеджменту організації	1
2	Тема 2. Управлінські моделі	2
3	Тема 3. Основи антикризового управління	2
4	Тема 4. Управління ризикозахисністю підприємства	2
5	Тема 5. Конкурентна політика організації	1
6	Тема 6. Ефективність управління організацією. Діагностика якості менеджменту організації	2
8	Разом	10

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна ф. н.	Заочна ф. н.
1	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Основні підсистем менеджменту організації» За допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу надайте відповіді на наступні питання: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Визначити сутність організації (Основними принципами підприємництва, механізм створення підприємства) ✓ Надати характеристику основних підсистем менеджменту організації (управлінська, фінансова, операційна, логістична, маркетингова, інформаційна, інвестиційна, інноваційна) 	15	14
2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Управлінські моделі» За допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу надайте відповіді на наступні питання: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Охарактеризувати сучасні підходи до розроблення управлінських моделей ✓ Проаналізувати основні компоненти управлінських моделей та їх характеристика ✓ Провести класифікацію управлінських моделей ✓ Охарактеризувати основні системні моделі діагностики організації 	10	14

3	<p>Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Основи антикризового управління»</p> <p>За допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу надайте відповіді на наступні питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Визначити економічну сутність кризи розвитку підприємства ✓ Охарактеризувати основні причини (фактори) виникнення кризових явищ. Наслідки кризових явищ на підприємстві ✓ Типологія кризових ситуацій ✓ Основні положення антикризового управління підприємством 	10	14
4	<p>Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Управління ризикозахищеністю підприємства»</p> <p>За допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу надайте відповіді на наступні питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Економічна сутність кризи розвитку підприємства ✓ Основні причини (фактори) виникнення кризових явищ. Наслідки кризових явищ на підприємстві ✓ Типологія кризових ситуацій ✓ Основні положення антикризового управління підприємством 	10	14
5	<p>Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Конкурентна політика організації.»</p> <p>За допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу надайте відповіді на наступні питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Суть, роль та місце конкурентної політики у підприємницькій діяльності ✓ Основні підходи до формування конкурентної політики підприємств ✓ Метод оцінки розвитку підприємства за показниками конкурентоспроможності. ✓ Фазовий метод (за фазою розвитку підприємства). ✓ Фінансово-економічний метод. ✓ Стратегічний метод. ✓ Ресурсно-потенціальний метод. ✓ Інтегральний метод. ✓ Порівняння методів оцінювання конкурентної політики підприємств 	15	14
6	<p>Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Ефективність управління організацією. Діагностика якості менеджменту організації»</p> <p>За допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу надайте відповіді на наступні питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Теоретичні основи оцінки ефективності функціонування і управління підприємством. Критерії ефективності ✓ Критерії та система показників оцінки економічної ефективності менеджменту ✓ Оцінка ефективності організації управління та заходів щодо її удосконалення ✓ Діагностика управління підприємством як визначення чинників, що обумовлюють виникнення проблем ✓ Види, етапи та методи діагностики. Процес діагностики ✓ Показники діагностичного дослідження: економічні, фінансові, соціально-психологічні 	10	14
9	Разом	70	84

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання не передбачено навчальним планом підготовки магістра за спеціальністю «Туризм і рекреація» ОП « Міжнародний туристичний бізнес»

7. Методи навчання

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, цілеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навчально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів. Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;
- бесіда;
- розповідь;
- пояснення;

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація;

7.3. Практичні методи навчання:

- метод робіт з письмовими джерелами;
- метод робіт з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття.

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у форма усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення оцінки, при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння розділів (проміжний контроль) - на практичних та семінарських підсумкових заняттях та/або виконанням індивідуальної семестрової роботи.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- розв'язування задач;
- виконання творчих завдань;
- виконання індивідуальної семестрової роботи.

Завданням контролю, який проводиться після вивчення розділів є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час засвоєння окремих тем дисципліни. Оцінка, яка отримана студентом - це сума балів, отриманих студентом за виконання всіх видів робіт, передбачених цим розділом.

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському, практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт. Сума балів,

які студент **денної** форми навчання може набрати, дорівнює 60 (для студентів **заочної** форми навчання - 40).

9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

- вивчення та засвоєння тем – 60 балів.
- підсумковий контроль – 40 балів (тестові питання 1 бал кожне питання) **дистанційно на платформі на платформі Moodle** в курсі тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства», режим доступу <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5086>

УВАГА! У разі використання заборонених джерел під час складання заліку студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Поточний контроль, самостійна робота						Разом	залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	60	40	100
10	10	10	10	10	10			

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
10-9	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
8-7	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
6-5	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань
4-3	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
2-1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання

Доповнення виступу:

2 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

1 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

2 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

1 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку в 3семестрі.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирьохрівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Нормативно-правові акти

1. Закон України «Про внесення змін в Закон України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282 – IV.
2. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки. Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 р. № 583.
3. Основні напрямки розвитку туризму в Україні до 2010 р. Схвалено Указом Президента України від 10 серпня 1999 р. № 973/99.

Основна література

1. Менеджмент у туризмі : навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 198 с
2. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
3. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А. О. Ділове адміністрування (корпоративне управління) : навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015.– 448с.
4. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Управління персоналом. 2-ге видання: Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 502 с.
5. Довгань Л.Є., Малик І.П., Мохонько Г.А., Шкробот М.В. Менеджмент організації. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с. URL:http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22243/1/%D0%9C%D0%9E_2017.pdf
6. Марущак С. М. Оцінка та управління підприємницькими ризиками : навч. посіб. / С. М. Марущак, Г. В. Єфімова, О. В. Пащенко. Херсон : Олдіплюс, 2014 296 с.

7. Менеджмент організацій: Підручник / За заг. ред. Л. І. Федулової. – К. : Либідь, 2014. – 448 с.
8. Хомяков В.І. Менеджмент підприємства. – 2-ге вид., Х76 перероб. і доп. – Київ : Кондор, 2018. – 434 с.
9. Менеджмент і маркетинг туризму: навч. Посібник [Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., та ін.]; за ред. О.Є. Лугіна. – К.: Видавництво Ліра, 2012 – 364 с.
10. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: “Крок”, 2019. 368 с.
11. Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 424 с. ISBN 978-966-629-971-3 DOI: <http://doi.org/10.31617/p.knute.2019-791>
12. Organizational Behavior: A Review of the Literature H. Randolph Bobbitt, Jr. and Orlando C. Behling *The Journal of Higher Education* [Vol. 52, No. 1 \(Jan. - Feb., 1981\)](#), pp. 29-44 (16 pages) Published By: Taylor & Francis, Ltd.
13. Piccarozzi, M.; Silvestri, C.; Morganti, P. COVID-19 in Management Studies: A Systematic Literature Review. *Sustainability* 2021, 13, 3791. <https://doi.org/10.3390/su13073791>
14. Schein E. H. Organizational culture and leadership. – San Fransisco, CA.: Jossey-Bass Inc., 2004. – 438 p. (The Jossey-Bass business & management series).
15. Circular Economy, Organizations, and Business Models: A Literature Review [Renato Chaves](#) and [Emmanuel Raufflet](#) Published Online:29 Jul 2020 <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2020.17143abstract>
16. [Destination and enterprise management for a tourism future](#) Larry Dwyer, Deborah Edwards, Nina Mistilis, Carolina Roman, Noel Scott [Tourism Management](#) Pages 63-74

11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.rada.gov.ua> – сервер Верховної Ради України;
2. <http://www.nau.kiev.ua> – Нормативні акти України;
3. <http://www.tourism.gov.ua> / - сайт Державне агентство розвитку туризму України
4. https://prometheus.org.ua/course/course-v1:NGU+MANAGEMENT101+2018_T1 – відео курс «Менеджмент» на платформі Prometheus
5. What is Management? URL: <https://www.managementstudyhq.com/whatis-management.html>. 41. What is Organizational and Business Management?
6. How Do I Manage? URL: <https://managementhelp.org/management/index.htm>.

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної та заочної форми навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5086>