

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії
Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна

_____Тетяна КАГАНОВСЬКА

«_____» _____ 2022р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ В УСНІЙ ФОРМІ**

*для вступників на другий курс для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 242 – «Туризм» (заочна форма навчання)
(для осіб, які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) за
іншою спеціальністю / напрямом підготовки
або здобувають його не менше одного року)*



Харків – 2022
ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000009E3A2500EDECA000
Підписувач Пантелеймонов Антон Віталійович
Дійсний з 17.02.2022 15:51:27 по 17.02.2024 15:51:27

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна



0102-118 від 13.05.2022

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма складена для вступників, які здобули раніше ступінь бакалавра або вищий ступінь (рівень), за іншою спеціальністю/напрямом підготовки або здобувають його не менше одного року на 2-й курс для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 – «Туризм» (заочна форма навчання).

Укладачі програми: к.і.н., доц. Парфіненко А.Ю.

к.е.н., доц. Євтушенко О.В.

к.і.н., доц. Посохов І.С.

к.е.н., доц. Гапоненко Г.І.

к.е.н., доц. Шамара І.М.

Загальні положення

Програма є основним науково-методичним документом, що регламентує зміст вступного випробування. Вона спрямована на забезпечення комплексного підходу до оцінки теоретичної та практичної підготовки вступників, до виявлення рівня їх знань

Предметом знань, необхідних для вступу на спеціальність «Туризм» є структура та змістовна сутність понять «туризм» та «туристичне обслуговування».

Особи, які готуються до вступу на 2-й курс навчання для отримання ступеня бакалавра за спеціальністю «Туризм»

повинні знати:

- умови та передумови виникнення туризму
- історія розвитку туризму в Україні
- теоретичні засади розвитку туризму
- процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту

повинен вміти:

- оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
- визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.
- визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних послуг.

Порядок створення, організації та роботи фахової атестаційної комісії регламентується Правилами прийому до Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна в 2022 році та Положенням про приймальну комісію Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна.

ПИТАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Умови та передумови виникнення туризму
2. Зародження туризму.
3. Розвиток туризму у стародавньому Єгипті.
4. Туризм у Римській імперії. Розвиток туризму у Європі.
5. Вплив промислової революції у 18-му ст. на розвиток туризму.
6. Внесок Томаса Кука у туризм. Туризм в Росії у цей період.
7. Початок становлення масового туризму
8. Розвиток туризму у 20-ті рр.. 20-го ст. на території колишнього СРСР.
9. Реорганізація туризму в 1937-1940рр..
10. Туризм у після воєнні роки.
11. Паломництво.
12. Діяльність «Інтуриста» та «Супутника» .
13. Історія розвитку туризму в Україні
14. Дослідження лікувального потенціалу Криму, Прикарпаття, Закарпаття.
15. Створення на території України туристичних бюро, будинків відпочинку тощо.
16. Розвиток туризму з 1991р. до тепер.
17. Поняття туризму.
18. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
19. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності.
20. Методи, які використовуються в географії туризму.
21. Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
22. Підходи до класифікації туристичних ресурсів.
23. Класифікація туристичних ресурсів по П. Деферу.
24. Природні та антропогенні ресурси. Класифікація О. Бейдика.
25. Ресурси природно-заповідного фонду.
26. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів.
27. Культурна спадщина як ресурс туризму.
28. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів.
29. Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.
30. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.
31. Форми та види туризму.
32. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.
33. Характеристика інсентив туризму.
34. Паломництво та географія центрів паломництва.
35. Релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.
36. Екологічний туризм та географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму. Види екологічного туризму.

37. Сільський туризм та географія регіонів та країн розвитку сільського туризму.
38. Види туризму.
39. Суб'єкти туристичної діяльності.
40. Індустрія туризму та її структура.
41. Регуляторна складова індустрії туризму.
42. Територіальна складова індустрії туризму.
43. Виробнича складова індустрії туризму.
44. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.
45. Формування системи гостинності.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Кожен вступник отримує 2 питання час підготовки та відповіді на які становить 30 хвилин.

Відповідь оцінюється за наступною шкалою:

Кількість балів	Пояснення
190-200	Повна та вірна відповідь на два питання.
170-189	Неповна відповідь на одне питання, наявні незначні помилки у відповіді.
150-169	Неповна відповідь на два питання.
120-149	Вірна відповідь на одне з питань.
100-119	Невірна відповідь на два питання.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів із вступного випробування складає **не менше 120**.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 №324/95 - ВР.
2. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. — Івано-Франківськ: НАІР, 2014. — 364 с.

4. Географія туризму: навч. посібник / С. П. Кузик ; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
5. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. 372с.
6. Географія туризму: підручник / М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 380с.
7. Писаревський І.М., Погасій С.О., Андренко І.Б., Покоłodна М.М., Сегеда І.В. Організація туризму. Підручник. За ред. Писаревського І.М. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 541 с.
8. Устименко Л. М., Афанасьєв І.Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2015. – 320 с.

Програму схвалено:

на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, протокол № 11 від 25.01.2022 р.

Програму погоджено:

на засіданні науково – методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, протокол № 6 від 26.01.2022 р.

на засіданні Вченої ради факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, протокол № 7 від 27.01.2022 р.

Голова фахової атестаційної комісії,
к.е.н., доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу
та країнознавства

Олена ЄВТУШЕНКО

Затверджено на засіданні Приймальної комісії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, протокол № 2 від 7.02. 2022 р.

Декан факультету міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу

Валерій РЄЗНИКОВ

Відповідальний секретар
Приймальної комісії Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна

Сергій ЄЛЬЦОВ