

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інформаційні кампанії»

Галузь знань		29 «Міжнародні відносини»		Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	
Освітньо-професійні програми		«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»		Тип дисципліни	за вибором	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	3	90	24	12	-	54

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з :	дисциплін «Вступ до спеціальності», «Теорія та практика комунікацій», «Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах», «Основи міжнародних інформаційних відносин», «Теорія масової комунікації».
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Анастасія Нуржинська. Інформаційні кампанії : онлайн-курс. https://euprostit.org.ua Дезінформація: види, інструменти та способи захисту https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DISINFO101+2021_T2/about
Мета курсу:	створення у здобувача цілісного розуміння теоретичних засад, сутності та специфіки розробки, організації та впровадження інформаційних кампаній в міжнародних відносинах, а також оцінювання їх ефективності.

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК 1 - здатність до абстрактного мислення, аналізу; ЗК 2 - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; ЗК 3 - здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово; ЗК 6 - уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення; ЗК 8 - здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті;	ФК 2 - здатність розуміти міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному; ФК 3 - знання про стан досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях; ФК 10 - знання та розуміння національних інтересів України на міжнародній арені; ФК 16 - здатність використовувати методологічні основи формування інформаційної політики держави; ФК 17 - здатність використовувати основні форми і засоби масової комунікації, методи та технології зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах; ФК 20 - здатність застосовувати основні методи та засоби міжнародної комунікації та організації інформаційних кампаній.

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

<p>ПРН 2 – знання про природу та механізми міжнародних комунікацій;</p> <p>ПРН 4 – розуміння процесу опису та оцінювання міжнародної ситуації, використання різних джерел інформації про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси;</p> <p>ПРН 8 – знання основ ведення фахових дискусій із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій;</p> <p>ПРН 20 - здійснювати діяльність у дипломатичній та інших суміжних до міжнародного співробітництва сферах.</p> <p>ПРН 23 - вести ділові бесіди у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики;</p> <p>ПРН 24 - брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати точку зору опонентів;</p> <p>ПРН 26 – використовувати методологічні основи формування інформаційної політики держави;</p> <p>ПРН 28 – забезпечувати діяльність прес-служб зовнішньополітичних відомств;</p> <p>ПРН 30 - застосовувати основні методи та засоби міжнародної комунікації та організації інформаційних кампаній.</p>
--

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Тема 1. Інформаційні кампанії як інструмент системи зв'язків з громадськістю (паблік рилейшнз).	Лекція 1	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 2. Громадська думка як об'єкт інформаційних кампаній.	Лекція 2	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 1	10	Обговорення в командах проблемних питань, ситуативних завдань, кейсів, проведення дискусії.
Тема 3. Планування, організація та проведення інформаційних кампаній.	Лекція 3	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 4. Методи впливу на громадськість в процесі проведення інформаційних кампаній. Вербальна комунікація.	Лекція 4	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 2	10	Обговорення командних проєктів «Власна інформаційна кампанія» (характеристика кожного етапу спланованої кампанії).
Тема 5. Невербальні комунікації інформаційних кампаній.	Лекція 5	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 6. Подієва комунікація інформаційних кампаній.	Лекція 6	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 3	10	Обговорення текстових повідомлень, які коротко характеризують будь-яку інформаційну кампанію (на вибір). Проведення круглого столу «Функції та види невербальної комунікації інформаційних кампаній у міжнародних відносинах». Презентація досліджень щодо ефективності проведення будь-якої інформаційної кампанії у міжнародних відносинах.
Тема 7. Механізм взаємодії із засобами масової інформації в процесі розробки інформаційної кампанії.	Лекція 7	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 8. Роль інформаційних кампаній у формуванні іміджу організації, країни.	Лекція 8	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 4	10	Проведення круглого столу «Аналіз проблем формування іміджу міжнародних кампаній та різних країн».
Тема 9. Внутрішньокорпоративні інформаційні кампанії.	Лекція 9	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 10. Інформаційні кампанії у економічній та соціокультурній сфері.	Лекція 10	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 5	10	Робота в командах щодо розробки поетапного плану організації внутрішньокорпоративної інформаційної кампанії.
Тема 11. Інформаційні кампанії в політичному житті суспільства.	Лекція 11	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 12. Міжнародні інформаційні кампанії.	Лекція 12	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 6	10	Презентація розробленої структури інформаційної кампанії бібліотеки, політичної партії Проведення круглого столу «Особливості міжнародних інформаційних кампаній держав та державних органів».
Підсумковий контроль знань (залік)		40	1. Теоретичне питання №1 – 20 балів 2. Теоретичне питання №2 – 20 балів

		Або дистанційно 40 тестових завдань – 1 бал за кожну правильну відповідь.
Додаткові бали в рамках неформальної освіти		Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проєктна робота тощо.

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3861>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни	1. Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. 3-є вид. виправлене і доп. Київ: «Знання»; КОО, 2017. 327 с.
1. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint	2. Примак Т.О. ПР для менеджерів і маркетологів: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. – 202 с.
2. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти http://international-relations.knukim.edu.ua/	3. Шевченко О.В. Основи ПР-практики (прикладний аспект): посібник. Київ: Центр вільної преси, 2016. 157 с.
3. Міжнародні та політичні дослідження http://heraldiss.onu.edu.ua/about	
4. Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/politology/issue/archive	

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання екзамену відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального проєкту та / або проєкту в команді з трьох осіб.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Курс передбачає роботу в команді (до 3-х осіб).
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЕКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Робота над аналітичними завданнями, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	5
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував неповне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустився суттєвих помилок	1-2

Робота над проектними завданнями, командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	5
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1-2
За теоретичне питання залікового білету	здобувач цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	16-20
	здобувач розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях на питання та неточні обґрунтування.	11-15
	здобувач розкрив питання у загальних рисах, розуміє їхню сутність, намагається робити висновки, але слабо орієнтується в джерелах, припускається помилок, матеріал викладає нелогічно.	6-10
	здобувач не розкрив питання навіть у загальних рисах, не розуміє його сутності, не орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.	0-5
Самостійна робота		
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Підготовка до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу) 2) Підготовка до дискусій, обговорення проблемних питань, ситуаційних завдань. 3) Вивчення актуальної літератури за фаховими запропонованими журналами (обговорення в аудиторії в контексті вивчення теми). 4) Підготовка до круглих столів. 5) Підготовка преєктів та їх презентація. 6) Підготовка результатів наукових досліджень, їх презентація. 	<p>16 годин</p> <p>5 години</p> <p>8 години</p> <p>5 годин</p> <p>10 годин</p> <p>10 годин.</p>