

Назва дисципліни	«Корпоративна культура та лідерство»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 2 курсу магістерського рівня.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара І. М, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристична політика зарубіжних країн», «Тайм-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»
Опис	<p>Мета дисципліни.</p> <p>надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником, формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації засвоєння основ управління корпоративною культурою.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Формування у студентів системи знань за курсом; формування у студентів уявлення про корпоративну культуру; формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної корпоративної культури; опанування студентами специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації, інструментів лідерства.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 20 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Проблема лідерства та теорії лідерства (Лекцій – 1 год., Сем.- 1 год.)</i> <i>Тема № 2. Сутність, принципи та види організаційної культури (Лекцій – 1 год., Сем.- 1 год.)</i> <i>Тема № 3 Лідерство як груповий процес (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема № 4. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства (Лекцій – 1 год, Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема № 5. Формування команд і робота в командах (Лекцій – 2 год, Сем. – 2 год.)</i></p>

	<p><i>Тем №6. Корпоративна культура керівника підприємства Лекцій –1 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема № 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема № 8.Управління корпоративною культурою (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання <i>поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.</i></p> <p>Мова викладання: українська</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

