

Назва дисципліни	Кроскультурні комунікації
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні комунікації».</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Хижняк Лариса Михайлівна, доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій ХНУ ім. В.Н. Каразіна l.khyzhniak@karazin.ua</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти, що мають диплом бакалавра за освітніми програмами «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та за спорідненими спеціальностями</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни формування крос-культурного підходу до ведення бізнесу в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності ведення переговорів, а також управління персоналом в мультикультурних організаціях і застосування отриманих знань на практиці. Навчальна програма спрямована на формування у студентів толерантного ставлення до представникам різних культур, розвитку навичок ділового співробітництва в умовах крос-культурного середовища.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - зміст сучасних теорій кроскультурного менеджменту; • - особливості національних стилів комунікацій в компаніях в умовах глобалізації; • - специфіку управління кроскультурних комунікаціями та шляхи подолання бар'єрів в <ul style="list-style-type: none"> • кроскультурний середовищі; • - методи прийняття стратегічних рішень в умовах кроскультурний середовища. • вміти: <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати кроскультурні комунікації; - застосовувати теорії кроскультурного менеджменту для аналізу ситуацій, що виникають в багатонаціональних колективах, враховувати кроскультурний аспект при здійсненні ділового співробітництва з іноземними бізнес-партнерами; - розбиратися в особливостях національних стилів управління та фактори, їх визначають, а також застосовувати отримані знання у практичній діяльності. • Методи контролю результатів навчання. <p>Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на</p>

кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів в групі, колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до заліку (min 30 балів).

Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається у формі залік.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.