

МАГІСТРАТУРА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Спеціальність 292
Міжнародні економічні
відносини





***Харківський національний
університет імені В.Н. Каразіна***

**Факультет міжнародних економічних відносин та
туристичного бізнесу**

спеціальність

292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма

«Міжнародний бізнес»

Кваліфікація:

***Магістр міжнародних економічних відносин,
міжнародний бізнес***

Адреса:

61022, м. Харків, мн. Свободи 4,

ауд. 3-78

Телефони:

(057)-707-53-51

097-153-16-90

ec_teor@karazin.ua

WWW.IRTB.KARAZIN.UA

Forbes на 2019 рік: лідирують представники міжнародного бізнесу та фінансів



1 місце Джефф Безос
Власник Amazon



2 місце Біл Гейтс
Засновник ТНК Microsoft



3 місце Уоррен Баффет
Холдинг Berkshire Hathaway (володіє акціями великих ТНК, в тому числі Apple та Coca Cola)



5 місце Карлос Слім
телекомунікації, холдинг

4 місце Бернар Арно (володіє контрольним пакетом холдингу, якому належать *Louis Vuitton*, *Givenchy*, *Kenzo*, *Hennessy*).

Переваги навчання на магістерській програмі “Міжнародний бізнес”

- Отримання престижної кваліфікації: магістр міжнародних економічних відносин, міжнародний бізнес
- Наявність великих обсягів вивчення іноземної мови (12 кредитів) та другої іноземної мови (6 кредитів), перекладацької практики (5 кредитів)
- Вивчення актуальних дисциплін;
- Наявність педагогічної та переддипломної (науково-виробничої) практики

Обов'язкові дисципліни, передбачені навчальним планом

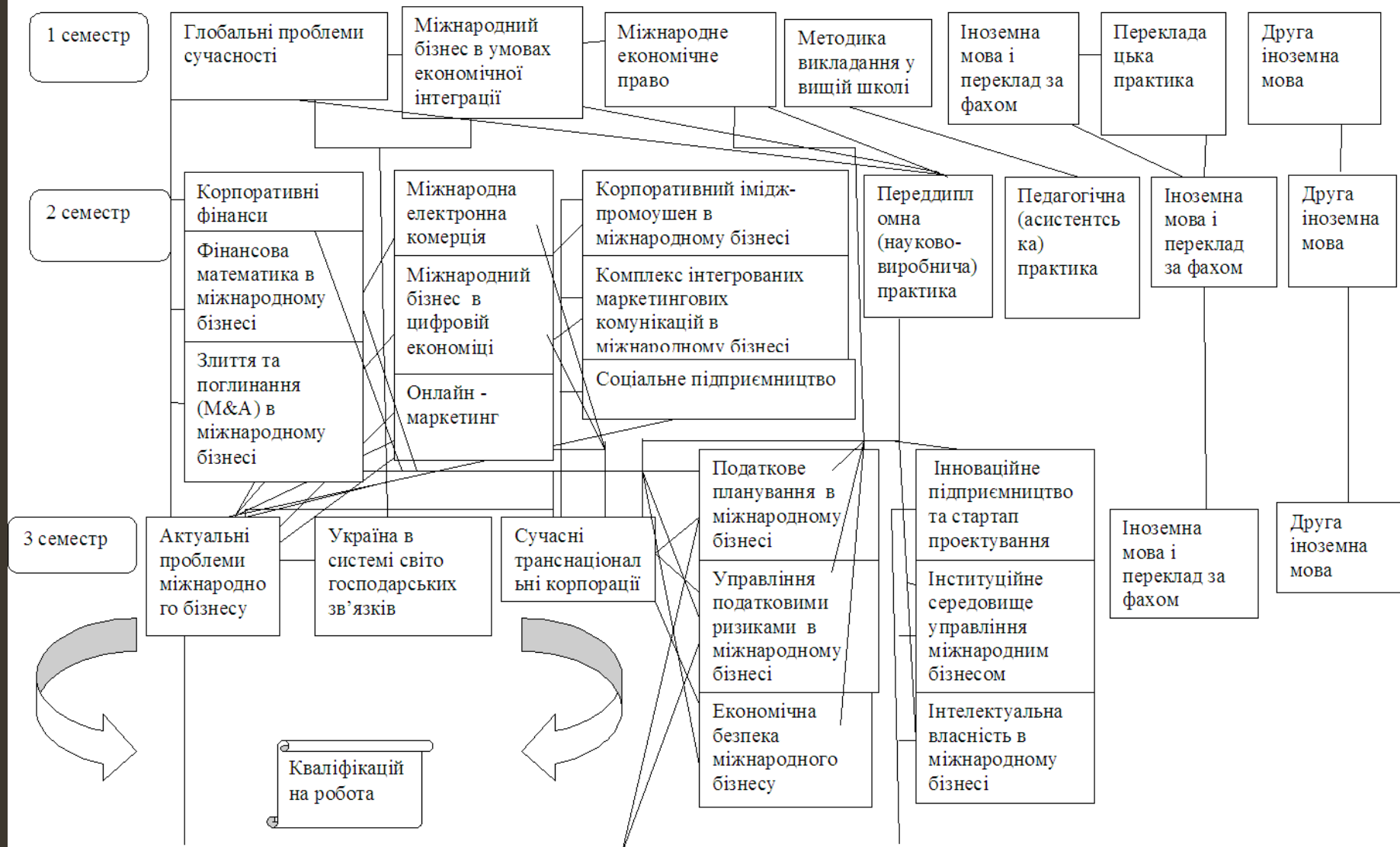
- Глобальні проблеми сучасності
- Міжнародне економічне право
- Україна в системі світогосподарських зв'язків
- Іноземна мова і переклад за фахом
- Міжнародний бізнес в умовах економічної інтеграції
- Сучасні транснаціональні корпорації
- Актуальні проблеми міжнародного бізнесу



Дисципліни за вибором

- Корпоративні фінанси/Фінансова математика в міжнародному бізнесі/ Злиття та поглинання (M&A) в міжнародному бізнесі
- Міжнародна електронна комерція/ Міжнародний бізнес в цифровій економіці / Онлайн маркетинг
- Корпоративний імідж-промоушен в міжнародному бізнесі /Комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій в міжнародному бізнесі / Соціальне підприємництво
- Податкове планування в міжнародному бізнесі / Управління податковими ризиками в міжнародному бізнесі / Економічна безпека міжнародного бізнесу
- Інноваційне підприємництво та стартап проектування/Інституційне середовище управління міжнародним бізнесом/ Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі
- Друга іноземна мова

2.2. Структурно-логічна схема ОП



Попередньо зареєструватись у приймальній комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу для складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови

- Реєстрація розпочнеться о 9:00 12 травня та закінчиться о 18:00 5 червня 2020 року. http://international-relationships-tourism.karazin.ua/news/1354-Zmini_u_proceduri_vstupu_do_magistratury
- складання додаткових фахових вступних випробувань в цьому році на факультеті не передбачено;
- реєстрація електронних кабінетів вступників, завантаження необхідних документів розпочинається 01 серпня 2020 року;
- прийом заяв та документів, передбачених розділом VI цих Правил прийому, розпочинається 05 серпня 2020 року і закінчується 22 серпня 2020 року для осіб, які вступають на основі результатів єдиного вступного іспиту та фахового вступного випробування;
- основна сесія єдиного вступного іспиту проводиться 01 липня 2020 року (додаткова сесія проводиться в строки, встановлені Українським центром оцінювання якості освіти)
- фахові вступні випробування проводяться з 5 серпня по 26 серпня
- Програми випробувань: <http://international-relationships-tourism.karazin.ua/future-students/programi-vstupnih-viprobuvan.html>

Алгоритм вступу



Бази практики

- Департамент економіки і міжнародних відносин. Харківської обласної державної адміністрації;
- Харківська торгово-промислова палата;
- АВ InBev Efes Україна;
- Інвестиційна компанія «ICOM Capital»;
- ПрАТ «Філіп Морріс Україна»;
- Українсько-Американське ТОВ Фірма «КОДА»;
- ТОВ «ЛОТОС КОРП»;
- Харківська митниця ДФС та ін.



Після навчання випускник володіє такими знаннями та вміннями

- знання стосовно основних проблем розвитку глобальної економіки та міжнародних економічних відноси та шляхів їх вирішення;
- навички викладання навчальних дисциплін з галузі міжнародних відносин, в тому числі економічних дисципліни;
- здатність керуватися нормами міжнародного економічного права в міжнародних економічних відносинах;



- уміє використовувати основні положення сучасної системи багатостороннього регулювання міжнародної торгівлі;
- уміє користуватися перевагами для міжнародного бізнесу, які дає міжнародна економічна інтеграція;
- має здатність вільно спілкуватися двома іноземними мовами на професійному рівні, складати ділові папери та робити переклад;
- має здатність прийняття оптимальних стратегічних рішень, що забезпечують зростання прибутку ТНК



- отримує здатність використовувати професійно-профільовані знання та сучасні інформаційні технології у практичній діяльності у сфері міжнародної електронної та мобільної комерції, а також онлайн-бізнесу;
- уміє позитивно позиціонувати компанію в міжнародному середовищі;
- уміє приймати господарські рішення в міжнародному бізнесі з урахуванням факторів оптимізації податків та управління податковими ризиками;
- уміє застосовувати сучасні глобальні фінансові інструменти в міжнародному бізнесі.



- Можливі посади та види діяльності: експерт із зовнішньоекономічних питань, консультант із зовнішньоекономічних питань, консультант з маркетингу, оглядач з економічних питань, економіст, економіст з міжнародної торгівлі, керівник підприємства (установи, організації), менеджер, менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності, дипломатичний агент, викладач вищого навчального закладу, наукова діяльність, перекладацька діяльність в галузі міжнародних відносин.



Наші магістри після захисту дипломів



Випускний магістрів міжнародного бізнесу 2020



