

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО
СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни

« СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ »

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародний бізнес»**
вид дисципліни: **за вибором**

Укладачі:

Професор кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Лазаренко В. Є.

1. Методичні вказівки з організації семінарських занять

Семінарські заняття присвячуються вивченню найбільш важливих, складних чи дискусійних питань курсу "Створення стартапів в міжнародному бізнесі". Вони проводяться у формі діалогу слухачів один з одним і з викладачем, під час яких здійснюється обговорення найбільш цікавих теоретичних і прикладних проблем, аналіз статистичних матеріалів, розв'язання задач, аналіз конкретних ситуацій, заслуховуються доповіді та есе з питань, що вимагають вивчення додаткової літератури і т.п.

Головне призначення семінарських занять у процесі вузівської підготовки бакалаврів - поглиблена самостійна пошукова і творча робота слухачів по найважливіших навчальних проблемах курсу. Семінар - "вершина айсберга" серйозної підготовчої роботи студентів.

При підготовці і проведенні семінарських занять за даним курсом викладач має керуватись як загальними навчально-методичними настановами (науковість, системність, доступність, послідовність, наступність, наявність єдиної внутрішньої логіки курсу, його зв'язок з іншими предметами), так і специфічними особливостями курсу "Створення стартапів в міжнародному бізнесі" (його прикладна спрямованість, потреба в постійному наповненні новим поточним політичним матеріалом).

Для забезпечення ефективності і прикладної результативності засвоєння навчальних матеріалів, при організації семінарських (практичних) занять застосовуються диспути, ділові ігри, а також розбір конкретних ситуацій по прийняттю управлінських рішень, проведенню переговорів, забезпеченню стартап проектів людськими та всіма іншими видами ресурсів, формуванню портфелю замовлень на інноваційну проектну продукцію. Для формування лідерських якостей і якостей інноваційного менеджера проводяться тренінги по виступам перед "конкретною" аудиторією (позначеною викладачем), "публічні" дискусії по злободенних науково-економічних проблемах. У ході проведення семінарських занять повинні широко застосовуватись візуальні матеріали за допомогою комп'ютерних технологій. В цілому, інтерактивні форми проведення семінарських занять складають не менш 50% від загального числа виділених на цю форму аудиторних занять.

Успішне проведення семінарських занять в якості обов'язкового елементу вимагає попередню самостійну роботу студентів. Для забезпечення самостійної поза аудиторної роботи використовуються як традиційні способи роботи студентів (читання і конспектування наукової і навчальної літератури), так і сучасні, засновані на використанні Інтернет- та інших комп'ютерно-інформаційних технологій.

Конкретні завдання по окремих розділах наводяться в планах семінарських занять. Для більш чіткої координації самостійної роботи студентів застосовуються індивідуальні і групові консультації. Контроль здійснюється у вигляді підготовки і здачі письмових рефератів, доповідей на семінарських заняттях, а також у вигляді есе з конкретних проблем розділу стартап – проектування.

Під час самопідготовки до семінарського заняття за курсом " Створення стартапів в міжнародному бізнесі" студенти мають навчитися працювати з літературою і джерелами, розуміти їх специфіку й особливості використання, навчитися правильно і грамотно конспектувати їх, застосовуючи при цьому різні способи записів (цитування, виклад, тези). Важливо також навчитися виділяти головні думки й ідеї авторів, не висмикувати їх із загального контексту міркувань і доказів.

Крім використання літератури, рекомендованої в програмі навчального курсу "Створення стартапів в міжнародному бізнесі", студентам доцільно опанувати методику самостійного пошуку необхідної літератури для підготовки доповідей, повідомлень, виконання практичних індивідуальних завдань.

Отриману під час самостійної роботи додаткову інформацію з досліджуваних тем дисципліни, доцільно вносити у відповідний розділ конспекту лекцій, щоб лекційний зошит містив одночасно дві складові (лекційні матеріали та додаткова інформація з теми, використовувана для відповідей і виступів у ході семінарських занять).

При виконанні тестових і практичних завдань, а також виробленні відповідей на питання для самоперевірки слід фіксувати всі рішення, відповіді і графічні інтерпретації в письмовій формі.

Найголовніше в підготовці до семінарського заняття за курсом "Створення стартапів в міжнародному бізнесі" – це формування, розвиток і закріплення аналітичних здібностей студентів. Досягається дана мета за рахунок поступового, але послідовного вироблення кожним студентом:

- уміння самостійно систематизувати, оцінювати, узагальнювати матеріал, робити висновки;
- здібностей виділяти серед об'ємного матеріалу головні, ключові моменти;
- навичок співвідносити досліджуваний навчальний і науковий матеріал з конкретними питаннями семінарського заняття;
- уміння знаходити й оцінювати причинно-наслідкові зв'язки між різними досліджуваними явищами і процесами;
- здібностей дискутувати переконливо, аргументовано, логічно несуперечливо і послідовно відстоювати власну точку зору.

2. Засоби поточного контролю успішності і проміжної атестації з дисципліни

Поточний контроль, рубіжний контроль і проміжна атестація засновані на бально-рейтинговій системі оцінки навчальних досягнень студентів.

У рамках семінарських (практичних) занять за курсом "Створення стартапів в міжнародному бізнесі" передбачається проведення поточного контролю знань студентів. До нього включається контроль усіх видів аудиторної і поза аудиторної роботи студентів, результати якої оцінюються до рубіжного контролю (відвідування семінарів, основні відповіді на семінарських заняттях і доповнення до відповідей, підготовка доповідей і есе (рефератів), виконання індивідуальних домашніх завдань (письмових і усних), поточних контрольних робіт, експрес-опитування на початку занять (2-3 рази за семестр).

Форми контролю:

- *проміжний контроль*: результати участі студентів у семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань, виступи з доповідями і написання есе (рефератів), дискусія по обраних проблемах, ділові ігри, контрольні роботи.
- *підсумковий контроль*: залік наприкінці семестру.

3. Зміст практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва тематичного розділу дисципліни	Тема практичного (семінарського) заняття	К-ть годин практ. зан.	К-ть годин СРС
семестр № 4				
1	Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва	1. Поняття та категоріальний ряд інновації. 2. Класифікації інновацій. 3. Суспільні функції та ефекти від застосування інновацій. Ефективність інновацій: показники і методи розрахунку. 4. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули. 5. Інноваційна та науково-технічна діяльність: види продуктів, форми виконання та механізми фінансування.	4	4

		<p>6. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями: специфіка об'єктів, суб'єктів та їх взаємодії. Менеджери в інноваційній сфері.</p> <p>7. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.</p>		
2	Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва	<p>1. Підприємництво як господарська і суспільна функція: ціль та зміст робіт. Основні організаційні ролі підприємця.</p> <p>2. Організаційні форми підприємництва та типологія підприємств у ринковій економіці.</p> <p>3. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура та порядок створення.</p> <p>4. Традиційне та інноваційне підприємництво. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.</p> <p>5. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.</p> <p>6. Міжнародні аспекти інноваційного підприємництва. Інноваційний менеджер у міжнародній компанії.</p>	4	4
3	Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва	<p>1. Інноваційний проект: поняття та структура. Види інноваційних проектів.</p> <p>2. Стадії організації інноваційного проекту. Створення проекту та оформлення проектної документації.</p> <p>3. Джерела та механізми фінансування проектів.</p> <p>4. Організація виконання проекту. Моделі здійснення інноваційних проектів.</p>	2	4
4	Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів	<p>1. Стартап як вихідна ланка інноваційного проектування. Базові поняття стартап проекту.</p> <p>2. Фази життєвого циклу стартап проекту.</p> <p>3. Етапи та технології формування стартап проектів у міжнародному бізнесі.</p> <p>4. Пошук та відбір інноваційної ідеї.</p> <p>5. Інструменти маркетингу інновації.</p> <p>6. Модель фінансового планування та методи пошуку інвестицій до проекту.</p> <p>7. Венчурне фінансування та його особливості.</p> <p>8. Бізнес-планування та проведення переговорів: основні алгоритми.</p> <p>9. Особливості ініціації стартап проектів у міжнародному бізнесі.</p>	6	8
5	Тема 5. Технології	<p>1. Виконання стартап проектів: етапи та</p>	6	6

	здійснення стартап – проектів	<p>види робіт.</p> <p>2. Форми реалізації стартап проектів та інструменти організації їх виконання.</p> <p>3. Підходи до формування міждисциплінарної проектної групи.</p> <p>4. Методи управління персоналом проекту.</p> <p>5. Управління ризиками стартап проекту.</p> <p>6. Стратегія і тактика виконання стартапів.</p> <p>7. Специфіка методів Team–building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародного бізнесу.</p>		
6	Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу	<p>1. Внутрішнє і зовнішнє середовище стартап проекту. Необхідність і функції зовнішньої комунікації стартап проекту.</p> <p>2. Цілі, канали і форми спілкування проекту з інститутами зовнішнього середовища.</p> <p>3. Інноваційна інфраструктура економіки та її елементи (інститути).</p> <p>4. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.</p> <p>5. Канали і методи взаємодії стартап проекту із зовнішньою інфраструктурою.</p>	2	4
7	Тема 7. Технології управління стартапами	<p>1. Структура управління інноваціями. Етапи стратегічного інноваційного менеджмента.</p> <p>2. Інноваційні стратегії: основні цілі та типи.</p> <p>3. Етапи вироблення стратегії стартап проекту. Вибір варіантів стратегії.</p> <p>4. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики.</p> <p>5. Рішення в управлінні стартап проектами : класифікації, процес та методи прийняття</p> <p>6. Принципи побудови структур управління стартап проектами та малими (венчурними) підприємствами.</p>	6	8
8	Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні	<p>1. Особливості маркетингу в інноваційній сфері. Сфери маркетингу інновацій.</p> <p>2. Маркетинг проектів: основні етапи. Елементи маркетингу різних видів продуктових і технологічних інновацій.</p> <p>3. Методи добору нового продукту для комерційного освоєння.</p> <p>4. Сфери прийняття рішень та різновиди стратегічного маркетингу в інноваційній сфері.</p> <p>5. Основні задачі й алгоритм проведення тактичного маркетингу інновацій.</p>	2	4
	РАЗОМ:		32	42

4. Типова тематика есе, рефератів (презентацій) і доповідей.

1. Суспільні функції та ефекти від застосування інновацій (економічний, науково-технічний, фінансовий, ресурсний, соціальний, економічний, абсолютний і порівняльний). Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
2. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули.
3. Роль інновацій у різних макромоделях економічного розвитку.
4. Й.Шумпетер як засновник економічної теорії інновацій.
5. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи (патенти, авторські права, товарні знаки, "ноу-хау", промислові зразки) та її делегування. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.
6. Етапи розвитку інноваційного менеджменту як науки і професії. Інноваційні менеджери та поділ праці між ними (вертикальний і горизонтальний).
7. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.
8. Організаційні ролі підприємця у сучасному бізнесі. Підприємець та менеджер. Підприємець та власник.
9. Організаційні форми колективних підприємств у сучасній ринковій економіці.
10. Організаційні форми змішаних підприємств у сучасній ринковій економіці.
11. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура та порядок створення.
12. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.
13. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.
14. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.
15. Основні типи та структури інноваційних проектів.
16. Структура основних документів колективного інноваційного проекту.
17. Джерела і механізми підтримки трансферу технологій у сучасній ринковій економіці.
18. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного та поточного управління інноваційним проектом.
19. Внутрішнє і зовнішнє середовище проектів та методи оцінки їх впливу.
20. Проектний менеджмент: загальні та специфічні (інноваційні проекти) аспекти.
21. Етапи та технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі.
22. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках.
23. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів).
24. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів.
25. Проведення переговорів у проектному менеджменті.
26. Особливості управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій).
27. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародної компанії.
28. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту (імітаційного моделювання, сценарного аналізу, побудови дерева рішень).

29. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи (інститути, канали, форми зв'язків).
30. Інноваційна інфраструктура у сучасній Україні: національні та міжнародні складові. Можливості застосування інститутів інфраструктури реальними стартап проектами.
31. Світовий досвід комунікації стартап проектів з різними типами інститутів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторами, бізнес-акселерантами, технопарками, бізнес-яголами, фондами підтримки трансферу технологій, інноваційними банками).
32. Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.
33. Стратегія в економічному управлінні: цілі, типи та порядок вироблення. Основні типи стратегій інноваційної поведінки (віолентна, патієнтна, експлерентна, комутантна).
34. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики.
35. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська та організаційна).
36. Алгоритм вироблення і прийняття управлінських рішень у загальному, інноваційному та проектному менеджменті: спільність та розбіжності.
37. Особливості маркетингу в інноваційній та проектній сферах: стратегічні і тактичні аспекти.
38. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту. «Концепція діаманту» М.Портера та інноваційність проекту. Алокаційні інновації та функції санаційного інноваційного маркетингу.
39. Елементи операційної маркетингової політики “4P” на ринку інновацій.
40. Проблеми розвитку та чинники активізації інноваційного підприємництва в сучасній Україні.

5. Перелік контрольних питань і завдань для самостійної роботи студентів по підготовці до семінарських занять та виконанню індивідуальних завдань

1. Поняття та категоріальний ряд інновації. Новація, удосконалення і нововведення.
2. Життєвий цикл інновації. Суспільні функції інновацій.
3. Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
4. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули.
5. Інноваційна та науково-технічна діяльність: види продуктів, форми виконання та механізми фінансування. Інноваційний потенціал.
6. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи та її делегування.
7. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.
8. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями: специфіка об'єктів, суб'єктів та їх взаємодії. Види інноваційного менеджменту.
9. Основні методи та алгоритм робіт в інноваційному менеджменті. Структура управління інноваціями.
10. Менеджери в інноваційній сфері. Вертикальний і горизонтальний поділ праці. Планування інноваційного портфелю.
11. Види контролю в інноваційному менеджменті.
12. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.
13. Традиційне (стабільне) та інноваційне підприємництво.

14. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура та порядок створення.
15. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.
16. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.
17. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.
18. Основні типи та структура інноваційних проектів.
19. Структура основних документів колективного інноваційного проекту.
20. Джерела і механізми підтримки трансферу технологій у сучасній ринковій економіці.
21. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного та поточного управління інноваційним проектом.
22. Проектний менеджмент: загальні та специфічні (інноваційні проекти) аспекти.
23. Етапи та технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі.
24. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках.
25. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів).
26. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів.
27. Проведення переговорів у проектному менеджменті.
28. Особливості управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій).
29. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародної компанії.
30. Виконання (здійснення) стартап проектів: основні етапи, види робіт та інструменти.
31. Форми реалізації стартап проектів (послідовна, паралельна, матрична) та сфери їх застосування. Венчурне внутрішньофірмове підприємництво.
32. Підходи до формування міждисциплінарної проектної групи.
33. Методи управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій тощо).
34. Делегування повноважень в управлінні інноваційним проектом.
35. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у середовищі міжнародного бізнесу.
36. Ризики стартап проекту та їх типологія. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту.
37. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти.
38. Контроль як функція виконання стартап проекту.
39. Науково-технічні та науково-бізнесові партнерства.
40. Проблеми розвитку та чинники активізації інноваційного підприємництва в сучасній Україні.
41. Внутрішнє і зовнішнє середовище стартап проекту та їх елементи. Цілі, канали і форми спілкування проекту з інститутами зовнішнього середовища.
42. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи.
43. Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури.
44. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.
45. Методи взаємодії стартап проектів з інститутами інноваційної інфраструктури.
46. Етапи стратегічного інноваційного менеджмента. Стратегія і тактика управління інноваціями.

47. Стратегічне управління стартап проектами Типи стратегій інноваційної поведінки та порядок вироблення стратегії стартап проекту.
48. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики. Диференціація змісту науково-технічного прогнозу.
49. Методи моделювання та колективних експертних оцінок у прогнозуванні інноваційних процесів.
50. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна). Матрична структура. Проектна структура та її різновиди.
51. Принципи побудови структур управління стартап проектами та малими інноваційними (венчурними) підприємствами.
52. Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації. Процес та методи прийняття рішень в управлінні стартап проектами.
53. Особливості маркетингу в інноваційній сфері. Стратегічний і тактичний маркетинг інновацій.
54. Маркетинг проектів (для фундаментальних досліджень, різних форм результатів прикладних досліджень).
55. Методи оцінки ринкових перспектив та перспектив господарського застосування результатів НДДКР. Методи добору нового продукту для комерційного освоєння.
56. Елементи маркетингу різних видів продуктових і технологічних інновацій.
57. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту.
58. Методичні особливості маркетингового дослідження з нового продукту.
59. Завдання та елементи операційної маркетингової політики "4P" на ринку інновацій.
60. Специфіка національних та міжнародних моделей проектного менеджменту.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

6.1. Основна література

1. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 523 с.
2. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
3. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
4. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Инфра-М, 2013. - 264 с. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=363806>
5. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
6. Українське скорочене видання: Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – К.: Vivat, 2016.
7. Стартап по-українски: 10 шагов к успеху. – К.: Startup Ukraine, 2017.
8. Питер Тиль. Конспект курса лекций «Стартап» (курс: CS183). – Стенфордский ун-тет, 2012. - URL: <https://habrahabr.ru/post/151193/>
9. Стив Бланк. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф [пер. с англ.]. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
10. Зобнина М.Р. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. – М., 2015. - 180 с.
11. Б.Фелд, Дж.Мендельсон. Привлечение инвестиций в стартап: Как договориться с инвестором об условиях финансирования.- М.: изд. Манн, Иванов и Фербер, 2016.
12. Питер Друкер. Бизнес и инновации [англ.].
Ориг. видання: Peter F. Drucker. *Innovation and Entrepreneurship*. - Lnd: Routledge, 2006. - 346 p.

6.2. Додаткова література

1. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент / П.П. Микитюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 237 с.
2. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
3. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Льчук. - Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. - 307 с.
4. Сэм Альтман. Курс лекций по организации стартапов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://introvert.bz/blog/?p=121>
5. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці. – К.: Наш формат, 2017.
6. Гай Кавасаки. Стартап. - М.: изд. Манн, Иванов и Фербер, 2017.
7. Баранчев В.П. Маркетинг інновацій (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев. - М.: Благовест-В, 2007 г. - 232 с.
8. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
9. Верн Харниш. Правила прибыльных стартапов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
10. Питер Друкер. «Практика менеджмента». – М.: 2015. – 434 с.
11. Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмашук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.
12. Баранчев В.П. Маркетинг інновацій (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев. - М.: ООО «Благовест-В», 2007 г.- 232 с.

III. Інформаційні ресурси:

1. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>
2. Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2jn79gl>

Крім зазначеного переліку джерел, що носять універсальний характер і призначені бути базою підготовки до семінарських (практичних) занять за всіма темами курсу "Створення стартапів в міжнародному бізнесі", студентам за узгодженням із викладачем слід активно залучати додаткові джерела, перелік яких визначається специфікою тематики кожного окремого індивідуального завдання і формою проведення кожного конкретного семінарського заняття.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ТА ІНДИВІДУАЛЬНІ
СЕМЕСТРОВІ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

з дисципліни

« СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ »

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародний бізнес»**
вид дисципліни: **за вибором**

Укладачі:

Професор кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Лазаренко В. Є.

1. Методичні вказівки з проведення самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних семестрових завдань

1.1. Самостійна робота студентів в межах дисципліни "Створення стартапів в міжнародному бізнесі" передбачає поточну підготовку до семінарських занять, а також підготовку до написання контрольної роботи, виконання індивідуальних завдань і до здачі підсумкового заліку.

Для забезпечення самостійної роботи застосовуються як традиційні способи роботи студентів (читання і конспектування наукової і навчальної літератури), так і сучасні, засновані на використанні Інтернет- та інших комп'ютерно-інформаційних технологій.

Конкретні завдання по окремих розділах наводяться в планах семінарських занять. Для більш чіткої координації самостійної роботи студентів застосовуються індивідуальні і групові консультації. Контроль здійснюється у вигляді підготовки і здачі письмових рефератів, доповідей на семінарських заняттях, а також у виді есе по конкретних проблемах розділів навчальної дисципліни.

Головне призначення семінарських занять у процесі вузівської підготовки фахівців - поглиблена самостійна робота студентів по найважливіших навчальних проблемах курсу. Семінар - "вершина айсбергу" серйозної самостійної підготовчої роботи студентів.

Під час самопідготовки до семінарського заняття за курсом "Створення стартапів в міжнародному бізнесі" студенти мають навчитися працювати з літературою і джерелами, розуміти їх специфіку й особливості використання, навчитися правильно і грамотно конспектувати їх, застосовуючи при цьому різні способи записів (цитування, виклад, тези). Важливо також навчитися виділяти головні думки й ідеї авторів, не висмикувати їх із загального контексту міркувань і доказів.

Крім використання літератури, рекомендованої в програмі навчального курсу "Створення стартапів в міжнародному бізнесі", студентам доцільно опанувати методику самостійного пошуку необхідної літератури для підготовки доповідей, повідомлень, виконання практичних індивідуальних завдань.

Отриману під час самостійної роботи додаткову інформацію з досліджуваних тем дисципліни, доцільно вносити у відповідний розділ конспекту лекцій, щоб лекційний зошит містив одночасно дві складові (лекційні матеріали та додаткова інформація з теми, використовувана для відповідей і виступів у ході семінарських занять).

При виконанні тестових і практичних завдань, а також виробленні відповідей на питання для самоперевірки слід фіксувати всі рішення, відповіді і графічні інтерпретації в письмовій формі.

Найголовніше в підготовці до семінарського заняття за курсом "Створення стартапів в міжнародному бізнесі" – це формування, розвиток і закріплення аналітичних здібностей студентів. Досягається дана мета за рахунок поступового, але послідовного вироблення кожним студентом:

- уміння самостійно систематизувати, оцінювати, узагальнювати матеріал, робити висновки;
- здібностей виділяти серед об'ємного матеріалу головні, ключові моменти;
- навичок співвідносити досліджуваний навчальний і науковий матеріал з конкретними питаннями семінарського заняття;
- уміння знаходити й оцінювати причинно-наслідкові зв'язки між різними досліджуваними явищами і процесами;
- здібностей дискутувати переконливо, аргументовано, логічно несуперечливо і послідовно відстоювати власну точку зору.

Важливим підсумком самостійної роботи студентів за курсом "Створення стартапів в міжнародному бізнесі" є здача заліку. Мета заліку – завершити курс навчання, перевірити сформовану у студента систему понять і визначити ступінь отриманих знань. На заліку перевіряється не стільки рівень запам'ятовування навчального матеріалу

студентом, скільки те, як він розуміє ті чи інші інноваційні категорії і реальні проектні проблеми.

При підготовці до заліку слід особливу увагу приділяти конспектам лекцій, потім підручникам, курсам лекцій та іншій друкованій продукції. Також доцільно максимально використовувати програму курсу, яка допоможе краще зрозуміти логіку викладення основного навчального матеріалу.

1.2. Індивідуальні завдання покликані закріплювати та поглиблювати теоретичні знання та прикладні навички, здобуті студентами на лекціях, консультаціях, під час практичних (семінарських) занять, в процесі групової самостійної підготовки. Вони включають написання рефератів та есе, виступи з доповідями, виконання розрахункових, тестових та творчих проблемних завдань. Перелік індивідуальних завдань та вказівок по їх виконанню з дисципліни „Створення стартапів в міжнародному бізнесі” складає зміст окремого методичного видання.

2. ПЛАН позааудиторної самостійної роботи студентів з дисципліни та форми контролю

Тиждень	Теми/питання, що виносяться на самостійне вивчення	Різновид роботи	К-ть годин	Форми контролю
1.	Базові поняття інноваційного підприємництва.	Підготовка доповідей і рефератів, індивідуальних завдань, відповіді на семінарських заняттях	4	
2.	Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва.	Підготовка доповідей і рефератів, відповіді на семінарських заняттях	4	
3.	Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва.	Підготовка есе, відповіді на семінарських заняттях	4	
4.	Технології ініціації стартап – проектів.	Підготовка доповідей і рефератів, відповіді на семінарських заняттях	8	

5.	Технології здійснення стартап – проектів.	Підготовка наукових доповідей, відповіді на семінарських заняттях	6	
6.	Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу.	Підготовка доповідей і рефератів, відповіді на семінарських заняттях	4	
7.	Технології управління стартапами.	Підготовка рефератів, контрольних завдань, відповіді на семінарських заняттях	8	
8.	Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні	Підготовка доповідей і рефератів, контрольних завдань, відповіді на семінарських заняттях	4	
	РАЗОМ:		42	

3. Перелік контрольних питань і завдань для самостійної роботи студентів по підготовці до семінарських занять та виконанню індивідуальних завдань

1. Поняття та категоріальний ряд інновації. Новація, удосконалення і нововведення.
2. Життєвий цикл інновації. Суспільні функції інновацій.
3. Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
4. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули.
5. Інноваційна та науково-технічна діяльність: види продуктів, форми виконання та механізми фінансування. Інноваційний потенціал.
6. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи та її делегування.
7. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.
8. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями: специфіка об'єктів, суб'єктів та їх взаємодії. Види інноваційного менеджменту.
9. Основні методи та алгоритм робіт в інноваційному менеджменті. Структура управління інноваціями.

10. Менеджери в інноваційній сфері. Вертикальний і горизонтальний поділ праці. Планування інноваційного портфелю.
11. Види контролю в інноваційному менеджменті.
12. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.
13. Традиційне (стабільне) та інноваційне підприємництво.
14. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура та порядок створення.
15. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.
16. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.
17. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.
18. Основні типи та структура інноваційних проектів.
19. Структура основних документів колективного інноваційного проекту.
20. Джерела і механізми підтримки трансферу технологій у сучасній економіці.
21. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного та поточного управління інноваційним проектом.
22. Проектний менеджмент: загальні та специфічні (інноваційні проекти) аспекти.
23. Етапи та технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі.
24. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках.
25. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів).
26. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів.
27. Проведення переговорів у проектному менеджменті.
28. Особливості управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій).
29. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародної компанії.
30. Виконання (здійснення) стартап проектів: основні етапи, види робіт та інструменти.
31. Форми реалізації стартап проектів (послідовна, паралельна, матрична) та сфери їх застосування. Венчурне внутрішньофірмове підприємництво.
32. Підходи до формування міждисциплінарної проектної групи.
33. Методи управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій тощо).
34. Делегування повноважень в управлінні інноваційним проектом.
35. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у середовищі міжнародного бізнесу.
36. Ризики стартап проекту та їх типологія. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту.
37. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти.
38. Контроль як функція виконання стартап проекту.
39. Науково-технічні та науково-бізнесові партнерства.
40. Проблеми розвитку та чинники активізації інноваційного підприємництва в сучасній Україні.
41. Внутрішнє і зовнішнє середовище стартап проекту та їх елементи. Цілі, канали і форми спілкування проекту з інститутами зовнішнього середовища.
42. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи.
43. Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури.

44. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.
45. Методи взаємодії стартап проектів з інститутами інноваційної інфраструктури.
46. Етапи стратегічного інноваційного менеджмента. Стратегія і тактика управління інноваціями.
47. Стратегічне управління стартап проектами Типи стратегій інноваційної поведінки та порядок вироблення стратегії стартап проекту.
48. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики. Диференціація змісту науково-технічного прогнозу.
49. Методи моделювання та колективних експертних оцінок у прогнозуванні інноваційних процесів.
50. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна). Матрична структура. Проектна структура та її різновиди.
51. Принципи побудови структур управління стартап проектами та малими інноваційними (венчурними) підприємствами.
52. Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації. Процес та методи прийняття рішень в управлінні стартап проектами.
53. Особливості маркетингу в інноваційній сфері. Стратегічний і тактичний маркетинг інновацій.
54. Маркетинг проектів (для фундаментальних досліджень, різних форм результатів прикладних досліджень).
55. Методи оцінки ринкових перспектив та перспектив господарського застосування результатів НДДКР. Методи добору нового продукту для комерційного освоєння.
56. Елементи маркетингу різних видів продуктових і технологічних інновацій.
57. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту.
58. Методичні особливості маркетингового дослідження з нового продукту.
59. Завдання та елементи операційної маркетингової політики "4P" на ринку інновацій.
60. Специфіка національних та міжнародних моделей проектного менеджменту.

4. Типова тематика есе, рефератів (презентацій) і доповідей.

1. Суспільні функції та ефекти від застосування інновацій (економічний, науково-технічний, фінансовий, ресурсний, соціальний, економічний, абсолютний і порівняльний). Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
2. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули.
3. Роль інновацій у різних макромоделях економічного розвитку.
4. Й.Шумпетер як засновник економічної теорії інновацій.
5. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи (патенти, авторські права, товарні знаки, "ноу-хау", промислові зразки) та її делегування. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.
6. Етапи розвитку інноваційного менеджменту як науки і професії. Інноваційні менеджери та поділ праці між ними (вертикальний і горизонтальний).
7. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.
8. Організаційні ролі підприємця у сучасному бізнесі. Підприємець та менеджер. Підприємець та власник.
9. Організаційні форми колективних підприємств у сучасній ринковій економіці.
10. Організаційні форми змішаних підприємств у сучасній ринковій економіці.
11. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура і порядок створення.
12. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.
13. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.

14. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.
15. Основні типи та структури інноваційних проектів.
16. Структура основних документів колективного інноваційного проекту.
17. Джерела і механізми підтримки трансферу технологій у сучасній ринковій економіці.
18. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного і поточного управління інноваційним проектом.
19. Внутрішнє і зовнішнє середовище проектів та методи оцінки їх впливу.
20. Проектний менеджмент: загальні та специфічні (інноваційні проекти) аспекти.
21. Технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі.
22. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках.
23. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів).
24. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів.
25. Проведення переговорів у проектному менеджменті.
26. Особливості управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій).
27. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародної компанії.
28. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту (імітаційного моделювання, сценарного аналізу, побудови дерева рішень).
29. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи (інститути, канали, форми зв'язків).
30. Інноваційна інфраструктура у сучасній Україні: національні та міжнародні складові. Можливості застосування інститутів інфраструктури реальними стартап проектами.
31. Світовий досвід комунікації стартап проектів з різними типами інститутів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторами, бізнес-акселерантами, технопарками, бізнес-янгелами, фондами підтримки трансферу технологій, інноваційними банками).
32. Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.
33. Стратегія в економічному управлінні: цілі, типи та порядок вироблення. Основні типи стратегій інноваційної поведінки (віолентна, патієнтна, експлерентна, комутантна).
34. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики.
35. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська та організаційна).
36. Алгоритм вироблення і прийняття управлінських рішень у загальному, інноваційному та проектному менеджменті: спільність та розбіжності.
37. Особливості маркетингу в інноваційній та проектній сферах: стратегічні і тактичні аспекти.
38. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту. «Концепція діаманту» М.Портера та інноваційність проекту. Алокаційні інновації та функції санаційного інноваційного маркетингу.
39. Елементи операційної маркетингової політики "4P" на ринку інновацій.
40. Проблеми розвитку та чинники активізації інноваційного підприємництва в сучасній Україні.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

6.1. Основна література

1. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 523 с.
2. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
3. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
4. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Инфра-М, 2013. - 264 с. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=363806>
5. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
6. Українське скорочене видання: Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – К.: Vivat, 2016.
7. Стартап по-українски: 10 шагов к успеху. – К.: Startup Ukraine, 2017.
8. Питер Тиль. Конспект курса лекций «Стартап» (курс: CS183). – Стенфордский ун-тет, 2012. - URL: <https://habrahabr.ru/post/151193/>
9. Стив Бланк. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф [пер. с англ.]. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
10. Зобнина М.Р. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. – М., 2015. - 180 с.
11. Б.Фелд, Дж.Мендельсон. Привлечение инвестиций в стартап: Как договориться с инвестором об условиях финансирования.- М.: изд. Манн, Иванов и Фербер, 2016.
12. Питер Друкер. Бизнес и инновации [англ.].
Ориг. видання: Peter F. Drucker. Innovation and Entrepreneurship. - Lnd: Routledge, 2006. - 346 p.

6.2. Додаткова література

1. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент / П.П. Микитюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 237 с.
2. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
3. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук. - Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. - 307 с.
4. Сэм Альтман. Курс лекций по организации стартапов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://introvert.bz/blog/?p=121>
5. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці. – К.: Наш формат, 2017.
6. Гай Кавасаки. Стартап. - М.: изд. Манн, Иванов и Фербер, 2017.
7. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев. - М.: Благовест-В, 2007 г. - 232 с.
8. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
9. Верн Харниш. Правила прибыльных стартапов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
10. Питер Друкер. «Практика менеджмента». – М.: 2015. – 434 с.
11. Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмашук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.
12. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев. - М.: ООО «Благовест-В», 2007 г.- 232 с.

III. Інформаційні ресурси:

3. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>
4. Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2jn79gl>

Крім зазначеного переліку джерел, що носять універсальний характер і призначені бути базою підготовки до семінарських (практичних) занять за всіма темами курсу "Створення стартапів в міжнародному бізнесі", студентам за узгодженням із викладачем слід активно залучати додаткові джерела, перелік яких визначається специфікою тематики кожного окремого індивідуального завдання і формою проведення кожного конкретного семінарського заняття.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО ТА
ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

з дисципліни

« СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ »

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**
спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**
освітня програма **«Міжнародний бізнес»**
вид дисципліни: **обов'язкова**

Укладачі:

Професор кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії Лазаренко В. Є.

1. Методи контролю знань студентів з дисципліни

Формами контролю знань є опитування та участь у диспутах, ділових іграх та розв'язанні проблемних ситуацій на практичних (семінарських) заняттях, підготовка есе, рефератів та презентацій проєктів, виконання контрольних робіт (аудиторних та поза аудиторних), модульного контролю, семестрового заліку, який проводиться у письмовій формі.

2. Схема нарахування балів

Передбачається застосування **бально-рейтингової системи** контролю успішності з урахуванням поточної успішності студента і балів (суми і процентного співвідношення), отриманих ним протягом семестру.

№	Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання	Оцінка
1	Відвідуваність	5
2	Реферат і виступ (доповідь, есе, презентація)	5
3	Участь у ділових іграх та диспутах	20
4	Ведення конспектів	10
5	Виконання індивідуального завдання	10
5.	Контрольна робота	10
Разом (допуск до заліку)		60
4	Залік (підсумковий контроль)	40
Сума		100

3. Перелік контрольних питань і завдань для самостійної роботи студентів по виконанню індивідуальних завдань

1. Поняття та категоріальний ряд інновації. Новація, удосконалення і нововведення.
2. Життєвий цикл інновації. Суспільні функції інновацій.
3. Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
4. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули.
5. Інноваційна та науково-технічна діяльність: види продуктів, форми виконання та механізми фінансування. Інноваційний потенціал.
6. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи та її делегування.
7. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.
8. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями: специфіка об'єктів, суб'єктів та їх взаємодії. Види інноваційного менеджменту.
9. Основні методи та алгоритм робіт в інноваційному менеджменті. Структура управління інноваціями.
10. Менеджери в інноваційній сфері. Вертикальний і горизонтальний поділ праці. Планування інноваційного портфелю.
11. Види контролю в інноваційному менеджменті.
12. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.
13. Традиційне (стабільне) та інноваційне підприємництво.
14. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура та порядок створення.
15. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.
16. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.
17. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.
18. Основні типи та структура інноваційних проєктів.

19. Структура основних документів колективного інноваційного проекту.
20. Джерела і механізми підтримки трансферу технологій у сучасній економіці.
21. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного і поточного управління інноваційним проектом.
22. Проектний менеджмент: загальні та специфічні (інноваційні проекти) аспекти.
23. Етапи та технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі.
24. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках.
25. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів).
26. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів.
27. Проведення переговорів у проектному менеджменті.
28. Особливості управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій).
29. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародної компанії.
30. Виконання (здійснення) стартап проектів: основні етапи, види робіт та інструменти.
31. Форми реалізації стартап проектів (послідовна, паралельна, матрична) та сфери їх застосування. Венчурне внутрішньофірмове підприємництво.
32. Підходи до формування міждисциплінарної проектної групи.
33. Методи управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій тощо).
34. Делегування повноважень в управлінні інноваційним проектом.
35. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у середовищі міжнародного бізнесу.
36. Ризики стартап проекту та їх типологія. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту.
37. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти.
38. Контроль як функція виконання стартап проекту.
39. Науково-технічні та науково-бізнесові партнерства.
40. Проблеми розвитку та чинники активізації інноваційного підприємництва в сучасній Україні.
41. Внутрішнє і зовнішнє середовище стартап проекту та їх елементи. Цілі, канали і форми спілкування проекту з інститутами зовнішнього середовища.
42. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи.
43. Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури.
44. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.
45. Методи взаємодії стартап проектів з інститутами інноваційної інфраструктури.
46. Етапи стратегічного інноваційного менеджменту. Стратегія і тактика управління інноваціями.
47. Стратегічне управління стартап проектами Типи стратегій інноваційної поведінки та порядок вироблення стратегії стартап проекту.
48. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики. Диференціація змісту науково-технічного прогнозу.
49. Методи моделювання та колективних експертних оцінок у прогнозуванні інноваційних процесів.
50. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна). Матрична структура. Проектна структура та її різновиди.
51. Принципи побудови структур управління стартап проектами та малими

- інноваційними (венчурними) підприємствами.
52. Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації. Процес та методи прийняття рішень в управлінні стартап проектами.
 53. Особливості маркетингу в інноваційній сфері. Стратегічний і тактичний маркетинг інновацій.
 54. Маркетинг проектів (для фундаментальних досліджень, різних форм результатів прикладних досліджень).
 55. Методи оцінки ринкових перспектив та перспектив господарського застосування результатів НДДКР. Методи добору нового продукту для комерційного освоєння.
 56. Елементи маркетингу різних видів продуктових і технологічних інновацій.
 57. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту.
 58. Методичні особливості маркетингового дослідження з нового продукту.
 59. Завдання та елементи операційної маркетингової політики "4P" на ринку інновацій.
 60. Специфіка національних та міжнародних моделей проектного менеджменту.

4. Перелік тем індивідуальних завдань у формі есе, рефератів (презентацій), доповідей.

1. Суспільні функції та ефекти від застосування інновацій (економічний, науково-технічний, фінансовий, ресурсний, соціальний, економічний, абсолютний і порівняльний). Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
2. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули.
3. Роль інновацій у різних макромоделях економічного розвитку.
4. Й.Шумпетер як засновник економічної теорії інновацій.
5. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи (патенти, авторські права, товарні знаки, "ноу-хау", промислові зразки) та її делегування. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.
6. Етапи розвитку інноваційного менеджменту як науки і професії. Інноваційні менеджери та поділ праці між ними (вертикальний і горизонтальний).
7. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.
8. Організаційні ролі підприємця у сучасному бізнесі. Підприємець та менеджер. Підприємець та власник.
9. Організаційні форми колективних підприємств у сучасній ринковій економіці.
10. Організаційні форми змішаних підприємств у сучасній ринковій економіці.
11. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура і порядок створення.
12. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.
13. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.
14. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.
15. Основні типи та структури інноваційних проектів.
16. Структура основних документів колективного інноваційного проекту.
17. Джерела і механізми підтримки трансферу технологій у сучасній ринковій економіці.
18. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного і поточного управління інноваційним проектом.
19. Внутрішнє і зовнішнє середовище проектів та методи оцінки їх впливу.
20. Проектний менеджмент: загальні та специфічні (інноваційні проекти) аспекти.
21. Технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі.
22. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках.

23. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів).
24. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів.
25. Проведення переговорів у проектному менеджменті.
26. Особливості управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій).
27. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародної компанії.
28. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту (імітаційного моделювання, сценарного аналізу, побудови дерева рішень).
29. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи (інститути, канали, форми зв'язків).
30. Інноваційна інфраструктура у сучасній Україні: національні та міжнародні складові. Можливості застосування інститутів інфраструктури реальними стартап проектами.
31. Світовий досвід комунікації стартап проектів з різними типами інститутів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторами, бізнес-акселерантами, технопарками, бізнес-янглами, фондами трансферу технологій, інноваційними банками).
32. Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.
33. Стратегія в економічному управлінні: цілі, типи та порядок вироблення. Типи стратегій інноваційної поведінки (віолентна, патієнтна, експлерентна, комутантна).
34. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт і типові методики.
35. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська та організаційна).
36. Алгоритм вироблення і прийняття управлінських рішень у загальному, інноваційному та проектному менеджменті: спільність та розбіжності.
37. Особливості маркетингу в інноваційній та проектній сферах: аспекти стратегії і тактики.
38. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту. «Концепція діаманту» М.Портера та інноваційність проекту. Алокаційні інновації та функції санаційного інноваційного маркетингу.
39. Елементи операційної маркетингової політики “4P” на ринку інновацій.

5. Приклади тестових контрольних завдань

1. Інновація — це насамперед:

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| А – Винахід | Г – Інноваційна діяльність |
| Б – Нововведення | Д – Інноваційний потенціал |
| В – Удосконалення | Е – Інноваційний проект. |

2. Які поняття безпосередньо **НЕ** пов'язані з терміном «інновація» ?

- | | |
|----------------|--------------------|
| А – Винахід. | Д – Ноу-хау. |
| Б – Відкриття. | Е – Товарний знак. |
| В – НДР. | Ж – Ліцензія. |
| Г – ДКР. | З – Собівартість. |

3. Інноваційний процес — це насамперед:

- А. Процес перетворення наукового знання в інновацію.
- Б. Діяльність, спрямована на комерціалізацію НДДКР.
- В. Освоєння інноваційного потенціалу.

Г. Реалізація інноваційної політики (фірми, держави).

4. За яким критерієм інновації класифікуються на радикальні та вдосконалюючі:
- А – За місцем у системі (на підприємстві, фірмі, корпорації)
 - Б – За стимулом появи (джерелом)
 - В – За призначенням інновації
 - Г – За ступенем радикальності (новизни, оригінальності і т.ін.).
5. Інноваційний менеджмент — це насамперед:
- А – Управління розробленням інноваційних проєктів.
 - Б – Система заходів щодо розвитку нових товарів і технологій.
 - В – Система управління ефективністю інвестицій, що вкладаються у розвиток всіх видів інновацій.
6. За типом конкурентної поведінки інноваційні компанії можуть відноситись до класу:
- А. Віолентів.
 - Б. Патієнтів.
 - В. Експлерентів.
 - Г. Комутантів.
 - Д. Акселерантів.
7. Яке з нижче вказаних визначень відповідає поняттю «Стартап процес»?
- А Фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування ділових процесів для досягнення різких, стрибкоподібних поліпшень сучасних показників діяльності компаній, таких як вартість, якість, сервіс і темпи.
 - Б Упорядкована в часі і просторі сукупність робіт щодо впровадження і продажу інновації.
 - В Комплекс робіт із виробництва інноваційного продукту, який включає в себе створення, реалізацію, просування і поширення визначеної інновації.
8. Інноваційний проєкт — це насамперед:
- А. Форма цільового управління інноваційною діяльністю.
 - Б. Комплект документів для отримання гранта або кредиту.
 - В. Новація.
9. Розташуйте у вірній послідовності *етапи* інноваційного проєктного менеджменту:
- А. Відбір стратегії менеджменту інновації.
 - В. Визначення прийомів управління інновацією.
 - С. Контроль за виконанням наміченої програми.
 - Д. Розроблення програми управління інновацією.
 - Е. Аналіз та оцінка ефективності прийомів управління інновацією.
 - Ф. Корегування прийомів менеджменту інновації.
 - Г. Організація робіт з виконання програми.
 - Н. Визначення цілі управління інновацією.
- 1 – Н, А, В, С, D, G, E, F
- 2 – А, В, D, G, С, E, F, Н
- 3 – Н, А, В, D, G, С, E, F
- 4 – Н, А, В, G, D, E, С, F
- 5 – А, В, С, D, E, F, G, Н.
10. Відносно *зовнішнього* середовища стратегія стартап проєкту може бути:
- А – Наступальною.
 - Б – Оборонною.
 - В – Адаптаційною.
 - Г – Ситуаційною.

6. Перелік питань для виконання контрольних робіт та контрольних питань для семестрового заліку

1. Поняття та категоріальний ряд інновації. Новація, удосконалення і нововведення.
2. Життєвий цикл інновації. Суспільні функції інновацій.
3. Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
4. Й.Шумпетер як засновник економічної теорії інновацій.
5. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули.
6. Інноваційна та науково-технічна діяльність: види продуктів, форми виконання та механізми фінансування. Інноваційний потенціал.
7. Інтелектуальна власність (об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи) та її делегування.
8. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.
9. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями: специфіка об'єктів, суб'єктів та їх взаємодії. Види інноваційного менеджменту.
10. Основні методи та алгоритм робіт в інноваційному менеджменті. Структура управління інноваціями.
11. Менеджери в інноваційній сфері. Вертикальний і горизонтальний поділ праці. Планування інноваційного портфелю.
12. Види контролю в інноваційному менеджменті.
13. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.
14. Традиційне (стабільне) та інноваційне підприємництво.
15. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура і порядок створення.
16. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні.
17. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу.
18. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.
19. Основні типи та структура інноваційних проектів.
20. Структура основних документів колективного інноваційного проекту.
21. Джерела і механізми підтримки трансферу технологій у сучасній економіці.
22. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного і поточного управління інноваційним проектом.
23. Проектний менеджмент: загальні та специфічні (інноваційні проекти) аспекти.
24. Етапи і технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі.
25. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках.
26. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів).
27. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів.
28. Проведення переговорів у проектному менеджменті.
29. Особливості управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій).
30. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародної компанії.
31. Виконання (здійснення) стартап проектів: основні етапи, види робіт та інструменти
32. Форми реалізації стартап проектів (послідовна, паралельна, матрична) та сфери їх застосування. Венчурне внутрішньофірмове підприємництво.
33. Підходи до формування міждисциплінарної проектної групи.
34. Методи управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій тощо).

35. Делегування повноважень в управлінні інноваційним проектом.
36. Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у середовищі міжнародного бізнесу.
37. Ризики стартап проекту та їх типологія. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту.
38. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти.
39. Контроль як функція виконання стартап проекту.
40. Науково-технічні та науково-бізнесові партнерства.
41. Проблеми розвитку та чинники активізації інноваційного підприємництва в сучасній Україні.
42. Внутрішнє і зовнішнє середовище стартап проекту та їх елементи. Цілі, канали і форми спілкування проекту з інститутами зовнішнього середовища.
43. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи.
44. Інноваційна інфраструктура у сучасній Україні: національні і міжнародні складові. Можливості використання інститутів інфраструктури реальними стартап проектами
45. Світовий досвід комунікації стартап проектів з різними типами інститутів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторами, бізнес-акселерантами, технопарками, бізнес-янглоами, фондами підтримки трансферу технологій, інноваційними банками).
46. Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури.
47. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу.
48. Методи взаємодії стартап проектів з інститутами інноваційної інфраструктури.
49. Етапи стратегічного інноваційного менеджмента. Стратегія і тактика управління інноваціями.
50. Стратегічне управління стартап проектами Типи стратегій інноваційної поведінки та порядок вироблення стратегії стартап проекта.
51. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики. Диференціація змісту науково-технічного прогнозу.
52. Методи моделювання та колективних експертних оцінок у прогнозуванні інноваційних процесів.
53. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна). Матрична структура. Проектна структура та її різновиди.
54. Принципи побудови структур управління стартап проектами та малими інноваційними (венчурними) підприємствами.
55. Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації. Процес та методи прийняття рішень в управлінні стартап проектами.
56. Особливості маркетингу в інноваційній сфері. Стратегічний і тактичний маркетинг інновацій.
57. Маркетинг проектів (для фундаментальних досліджень, різних форм результатів прикладних досліджень).
58. Методи оцінки ринкових перспектив та перспектив господарського застосування результатів НДДКР. Методи добору нового продукту для комерційного освоєння.
59. Елементи маркетингу різних видів продуктових і технологічних інновацій.
60. Методичні особливості маркетингового дослідження з нового продукту.
61. Завдання та елементи операційної маркетингової політики “4P” на ринку інновацій.
62. Специфіка національних та міжнародних моделей проектного менеджменту.
63. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту. «Концепція діаманту» М.Портера та інноваційність проекту. Алокаційні інновації та функції санаційного інноваційного маркетингу.
64. Елементи операційної маркетингової політики “4P” на ринку інновацій.
65. Проблеми розвитку та чинники активізації інноваційного підприємництва в сучасній Україні.

**7. Приклади завдань для письмового заліку
з дисципліни «Створення стартапів в міжнародному бізнесі»**

Варіант № 1

1. Інноваційний процес: структура, етапи та форми (моделі).
2. Етапи життєвого циклу стартап проекту. Порядок формування проектної групи.

3. Тестове завдання:

За типом конкурентної поведінки інноваційні фірми можуть відноситись до класу:

- А.** Віолентів.
- Б.** Патієнтів.
- В.** Експлерентів.
- Г.** Комутантів.
- Д.** Акселерантів.

Варіант № 2

1. Основні характеристики (властивості) інновації та алгоритм їх набуття протягом інноваційного циклу.
2. Елементи та життєвий цикл інноваційного стартап проекту.

3. Тестове завдання:

Яке з нижче вказаних визначень відповідає поняттю «*Стартап процес*»?

- А** Фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування ділових процесів для досягнення різких, стрибкоподібних поліпшень сучасних показників діяльності компаній, таких як вартість, якість, сервіс і темпи.
- Б** Упорядкована в часі і просторі сукупність робіт щодо впровадження і продажу інновації.
- В** Комплекс робіт із виробництва інноваційного продукту, який включає в себе створення, реалізацію, просування і поширення визначеної інновації.

Варіант № 3

1. Ознаки стартап проектів. Складові формули ефективності стартап проекту С.Альтмана.
2. Сектори виконання та джерела фінансування НДДКР.

3. Тестове завдання:

Розташуйте у вірній послідовності *етапи* інноваційного проектного менеджменту:

- А.** Відбір стратегії менеджменті інновації.
- В.** Визначення прийомів управління інновацією.
- С.** Контроль за виконанням наміченої програми.
- Д.** Розроблення програми управління інновацією.
- Е.** Аналіз та оцінка ефективності прийомів управління інновацією.
- Ф.** Корегування прийомів менеджменту інновації.
- Г.** Організація робіт з виконання програми.
- Н.** Визначення цілі управління інновацією.

- 1 – **Н, А, В, С, D, G, E, F**
- 2 – **А, В, D, G, C, E, F, Н**
- 3 – **Н, А, В, D, G, C, E, F**
- 4 – **Н, А, В, G, D, E, C, F**
- 5 – **А, В, C, D, E, F, G, Н.**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ УСПІШНОСТІ
ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

з дисципліни

« СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ »

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**

спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**

освітня програма **«Міжнародний бізнес»**

вид дисципліни: **за вибором**

Укладачі:

Професор кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії Лазаренко В. Є.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання успішності студентів проводиться за внутрішньою університетською бальною шкалою та національною шкалою

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки усного опитування на семінарських заняттях (за п'ятибальною шкалою) встановлюються за такими критеріями:

– розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

– ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;

– знання основної та додаткової літератури;

– уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язання задач, проведення розрахунків, при виконанні завдань, внесених на розгляд в аудиторії;

– логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з відповідей інших осіб.

«5» балів студент отримує, якщо його відповідь повністю відповідає визначеним критеріям. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також додаткової літератури. Студент повинен знати як саме категорії інноваційного і проектного менеджменту проявляються в умовах конкретних стартап проектів, вміти здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до пропонованих йому проблем.

«4» бали свідчить, що студент має тверді знання з дисципліни «Створення стартапів в міжнародному бізнесі» в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій якісного та кількісного проектного й управлінського аналізу. Але у розкритті змісту питань були допущені незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, або недостатнє висвітлення практичних аспектів питання.

«3» бали виставляється тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі, в навчальних планах і програмах. Студент продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту питань.

«2-0» балів ставиться при наявності серйозних недоліків, коли знання студента нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу.

Критерії оцінки знань при розв'язанні задач.

«5» балів ставиться коли студент дає повну вичерпну відповідь. Вона складається з правильних арифметичних дій, доцільного та логічного теоретичного обґрунтування виконаних розрахунків.

«4» бали ставиться тоді, коли теоретичне обґрунтування зроблене, хід розв'язання вірний, але є помилка при арифметичних розрахунках.

«3» бали студент отримує у тому випадку, коли арифметичне рішення задачі дається без повного теоретичного обґрунтування.

«2-0» ставиться, коли студент зовсім не розв'язує задачі, або розв'язує її неправильно. Опис та розв'язок є повністю ідентичним опису і розв'язку задачі іншим студентом.

Критерії оцінки відповідей на тестові питання.

Тестове завдання передбачає необхідність вибрати одну або кілька правильних відповідей на поставлені питання. Кожна правильна відповідь на тестові запитання оцінюється в 1 бал. На виконання одного завдання відводиться 1-2 хвилини.

Загальна оцінка за тестове завдання виставляється в залежності від набраної кількості балів:

«5» балів виставляється, якщо правильні відповіді складають 90-100%.

«4» бали виставляється, якщо правильні відповіді складають 70-89%.

«3» бали виставляється, якщо правильні відповіді складають 50 - 69%.

«2-0» виставляється, якщо правильні відповіді складають до 50%.

Критерії оцінювання аналітично-пошукових завдань та реферат.

«5» балів ставиться за умов, якщо студент продемонстрував вміння всебічно, безпомилково, в логічній послідовності проаналізувати проблему, проявив творчий підхід, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, проявив авторське ставлення, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки;

«4» бали ставиться студентові, який продемонстрував вміння всебічно та безпомилково проаналізувати проблему, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки, проте відсутній творчий підхід при аналізі проблем.

«3» бали отримує студент, який виконав завдання з незначними помилками, в недостатній мірі використав статистичний та фактичний матеріал, не виявив авторського розуміння проблеми;

«2» бали виставляється студентові, який припускається грубих помилок та логічної непослідовності під час виконання завдання, не використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал.

