

СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародний туристичний ринок»

Галузь знань		24 «Сфера послуг»		Освітній рівень	Другий (магістерський)	
Освітньо-професійні програми		«Туризм»		Тип дисципліни	за вибором	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	4	120	20/8	-	10	90/102

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:	Економічної теорії, Економіки та плануванню діяльності підприємства туризму, Менеджменту туризму
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:MIT+DTLL101+2018_T3/about
Мета курсу:	дисципліни є вивчення особливостей та закономірностей функціонування сучасного туристського ринку, виявлення і оцінка кон'юнктуруотворюючих факторів; набуття практичних навичок з проведення кон'юнктурних досліджень.

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися ЗК 8. Здатність до time-менеджменту ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми	ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі ФК 11. Здатність до управління інформацією ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу ФК 16. Здатність прогнозувати перспектив розвитку світового ринку туризму.

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

ПРН1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму
ПРН3	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму
ПРН4	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку
ПРН6	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму
ПРН8	Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності
ПРН10	Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного і регіонального управління
ПРН12	Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери.
ПРН13	Аналізувати техніко-економічні показники, потреби ринку, інвестиційний клімат та відповідні проектні рішення для ефективного функціонування туристичної індустрії.

ПРН 19	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
ПРН 20	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.
ПРН 21	Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.
ПРН 22	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.
ПРН 23	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Тема 1 . Сутність та особливості міжнародного туристичного ринку. Економічна кон'юнктура і особливості вивчення кон'юнктури світових туристичних ринків.	Лекція 1	-	Лекція-візуалізація (Power Point), експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 1	6	Усне опитування, тестування, навчальна дискусія
Тема 2. Циклічні і нециклічні кон'юктуроутворюючі фактори	Лекція 2	-	Лекція-візуалізація (Power Point), експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 2	6	Усне опитування, тестування, навчальна дискусія
Тема 3. Структура світових ринків туризму і тенденції розвитку міжнародної торгівлі.	Лекція 3	-	Лекція-візуалізація (Power Point), експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 3	7	Усне опитування, тестування, навчальна дискусія
Тема 4. Світові ціни -інтегральний показник кон'юнктури туристичних ринків.	Лекція 4	-	Лекція-візуалізація (Power Point), експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 4	7	Усне опитування, тестування, навчальна дискусія
Тема 5. Демпінг і антидемпінгові розслідування	Лекція 5	-	Лекція-візуалізація (Power Point), експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 5	7	Усне опитування, тестування, навчальна дискусія
Тема 6. Ефективність управління організацією. Діагностика якості менеджменту організації	Лекція 6	-	Лекція-візуалізація (Power Point), експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 6	7	Усне опитування, тестування, навчальна дискусія
Індивідуальне завдання : контрольна робота		20	навчальна дискусія
Підсумковий контроль знань (наукове дослідження, його підготовка, презентація)		40	Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Вміст залікового завдання й оцінювання відповідей: Теоретичне питання – 10 балів Творче питання – 15 балів – Тести – 15 балів (6 тестових завдань x 2,5 бали)
Додаткові бали в рамках неформальної освіти			Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проєктна робота тощо.

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=3724>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни	1. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування: Навч. пос. – К.: КНЕУ, 2015. – 170 с. 2. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування ко 'юнктури ринку. – К.: Знання, 2015. – 215 с.
1) «Маркетинг і цифрові технології» https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/about	

2) «Маркетинг в Україні» 3) http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/		
ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)		
<ul style="list-style-type: none"> • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. • Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання екзамену відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). • Самостійна робота включає в себе: розрахункова контрольна робота. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. • Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації. • Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів. • Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку). • Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. 		
КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ		
Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу), участь у експрес-опитуванні	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1
усне опитування, навчальна дискусія, тестування	в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, правильно вирішив усі тестові завдання.	5
	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, правильно вирішив більшість тестових завдань.	4
	в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, правильно вирішив половину тестових завдань.	3
	не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів, недостатньо	2

	розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	
	частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів , допускаючи при цьому суттєві помилки, правильно вирішив окремі тестові завдання.	1
	не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань, не вирішив жодного тестового завдання.	0
Самостійна робота		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми « Сутність та особливості міжнародного туристичного ринку. Економічна кон'юнктура і особливості вивчення кон'юнктури світових туристичних ринків.» 2. Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Циклічні і нециклічні кон'юнктуроутворюючі фактори.» 3. Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Структура світових ринків туризму і тенденції розвитку міжнародної торгівлі.» 4. Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Світові ціни -інтегральний показник кон'юнктури туристичних ринків.» 5. Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Демпінг і антидемпінгові розслідування.» 6. Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Показники і методи аналізу і прогнозування кон'юнктури світових туристичних ринків.» 7. Контрольна робота 	<p>10годин\17годин</p> <p>15 годин\17 годин</p> <p>15 годин\17 годин</p> <p>15 годин\17 годин</p> <p>10 годин\ 17 годин</p> <p>15 годин\17 годин</p> <p>10 годин\10 годин</p> <p>60 годин\82 годин</p>