

Назва дисципліни	Маркетингові дослідження міжнародного фінансового ринку
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<p><b>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</b></p> <p>спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародні фінанси, 3 курс, 6 семестр.</p>
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Викладання дисципліни забезпечує <b>кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії</b></p> <p><b>Викладач:</b> к.е.н., доцент Майборода Ольга Євгенівна.</p> <p>Контакти: ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 +38 (057) 707-53-51 olgamayboroda@karazin.ua</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Основи менеджменту та маркетингу», «Фінанси», «Міжнародні фінанси», «Фінансова статистика»
Опис	<p><b>Мета дисципліни:</b></p> <p>полягає у формуванні в студентів практичних навичок і умінь маркетингового аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародного фінансового ринку.</p> <p><b>В результаті навчання студент має:</b></p> <p><b>Знати:</b> категоріально-поняттєвий апарат, що застосовується в теорії і практиці міжнародних маркетингових досліджень; сутність форм і методів первинних і вторинних досліджень міжнародного фінансового ринку, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку, принципи і особливості їхньої реалізації; основні механізми впливу і обмеження маркетингових досліджень фінансових ринків засобами державного нормативно-правового регулювання, збору фінансово-економічної інформації про діяльність суб'єктів фінансових ринків у різних країнах світу; механізми визначення причин, типу та характеру міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України</p>

**Вміти:**

творчо втілювати на практиці загальні форми і методи маркетингових досліджень у визначенні стану і тенденцій розвитку міжнародного фінансового ринку; аналізувати структуру світових фінансових ринків, стан попиту і пропозиції на фінансові продукти; аналізувати динамічні якісні зміни у поведінці споживачів на глобальних фінансових ринках; використовувати одержані знання в умовах України, виходячи з цілей, завдань і особливостей стратегічного і операційного маркетингу українських підприємств у різних галузях світової економіки; досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу; розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети.

**Програмні результати навчання згідно ОПП**

Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно наслідкових та просторово-часових зв'язків

Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

Здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

Здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно

фінансових і кредитних відносин.

Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

Знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Тема 1. Маркетингова діяльність на ринку фінансових послуг.

Тема 2. Значення інформації для організації маркетингу міжнародного фінансового ринку.

Тема 3. Типи міжнародних маркетингових досліджень.

Тема 4. Дослідження міжнародних організацій і світові бази даних як джерело інформації.

Тема 5. Дослідження офшорних юрисдикцій.

Тема 6. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного страхового ринку.

Тема 7. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного фондового ринку.

Тема 8. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного ринку інвестицій.

Тема 9. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного кредитного ринку.

Тема 10. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного валютного ринку

### **Методи контролю результатів навчання**

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою;

письмовий контроль у вигляді тестів;

виконання контрольної роботи;

підсумковий контроль у вигляді заліку екзамену.

**Мова викладання.** Українська