

Спеціальність: «Готельно-ресторанна справа»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 3

Семестр: 6

| <i>Вибір</i>                  | <i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>    | <i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>                                | <i>Викладач</i>               | <i>Передумови вивчення дисципліни</i>   | <i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i> |
|-------------------------------|--|---|-------------------------------|---|---|
| <b>Вибір 1</b>                |  |   |                               |   |   |
| <b>Обрати одну дисципліну</b> | Мерчандайзинг в ресторанному господарстві          | Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи | к.е.н., доц.<br>Решетняк О.І. | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з «Маркетинг готельного і ресторанного господарства», «Економічна теорія», «Економіка підприємства»   | 10 - 100  |
|                               | PR технології у готельно-ресторанному господарстві | Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи | к.е.н., доц. Данько Н.І.      | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Інформаційні системи і технології в ГРГ», «Економічний аналіз», «Устаткування закладів ГРГ» | 10 - 100  |