

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



2020р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Організація індустрії туризму

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

вид дисципліни обов'язкова

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2020/ 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу .

“28” серпня 2020 року, протокол № 1

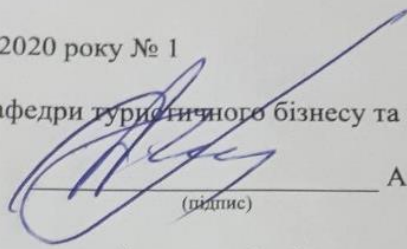
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Ірина Шамара

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від “28” серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»



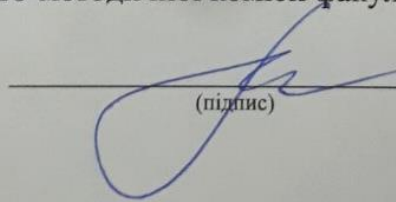
Олена ЄВТУШЕНКО

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “28” серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Основи індустрії туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки бакалавра спеціальності 242 - «Туризм»

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою вивчення дисципліни «Основи індустрії туризму» Мета вивчення дисципліни полягає у засвоєнні теоретичних положень та надбанні практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

- ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
- ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК 5. Прагнення до збереження навколишнього середовища
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії
- ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом
- ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

- формування наступних фахових компетентностей:

- ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК 17. Знання про природу, принципи організації та історичні тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни
обов'язкова
Денна форма навчання
Рік підготовки
1-й
Семестр
2-й
Лекції
32 год. (дистанційно, в онлайн режимі – Zoom)
Практичні, семінарські заняття
16 год.
Лабораторні заняття
год.
Самостійна робота
42 год.
Індивідуальні завдання
-

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН2 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН6 Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН9 Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН11 Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН15 Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18 Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Основні поняття та принципи організації індустрії туризму

Тема 1. Основні поняття з організації туризму.

Етапи організації світового туризму.

Сучасні підходи до визначення туризму.

Статистичне визначення туризму.

Визначення туризму за законодавством України.

Визначення понять подорож; екскурсант; турист; туристський продукт; туристська індустрія.

Передумови розвитку туризму. Історичні етапи розвитку туризму.

Тема 2. Туристські підприємства, класифікація, етапи створення

Основні цілі та порядок створення і функціонування туристських підприємств. Види туристських підприємств та їх особливості.

Принципи організації їх діяльності.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності

Міжнародний рівень організації туризму.

Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.

Міжнародні організації, які координують туристську діяльність.

Роль UNWTO в координації і регулюванні туристської діяльності.

Основні міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність.

Сутність міжнародних туристських заходів.

Правила організації і проведення заходів виставочної індустрії.

Основні цілі й завдання участі туристських підприємств у виставках.

Тема 4. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні

Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність. Сутність туристських формальностей.

Розділ 2. Туристичний ринок та його сегментація

Тема 5. Сучасний туристичний ринок.

Сучасний туристський ринок. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. Поняття еластичності попиту. Туристський кругообіг. Економічні закономірності функціонування туристського ринку (закон вартості, закон попиту і пропозиції та ін.). Механізм функціонування туристського ринку. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії.

Тема 6. Структура туристичної індустрії.

Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.

Транспорт, як засіб забезпечення туристської діяльності. Місце і роль транспорту в організації туристської діяльності.

Класифікація засобів розміщення. Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Організація управління готелями і готельними комплексами. Поняття про готельні ланцюги.

Загальна характеристика і типи систем харчування. Режими харчування туристів. Підприємства харчування, їх класифікація та стисла характеристика. Поняття про ресторани ланцюги.

Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Характеристика установ, які здійснюють екскурсійне обслуговування.

Загальна характеристика системи страхування. Види страхування, що

застосовуються в туризмі.

Ринок розваг. Ринок додаткових послуг.

Тема 7. Туристичні регіони світу та їх стисла характеристика.

Стан розвитку туризму у світі.

Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу.

Загальна характеристика туристських регіонів світу.

Тема 8. Формування туристського ринку України

Сучасний стан розвитку туризму в Україні.

Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану.

Рациональне використання туристських ресурсів.

Забезпечення захисту та безпеки туристів.

Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
Розділ 1. Основні поняття та принципи організації індустрії туризму										
Тема 1. Основні поняття з організації туризму	11	4	2		5					
Тема 2. Туристські підприємства, класифікація, етапи створення	11	4	2		5					
Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності	11	4	2		5					
Тема 4. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні	11	4	2		5					
Разом за розділом 1	44	16	8		20					
Розділ 2. Туристичний ринок та його сегментація										
Тема 5. Сучасний туристичний ринок.	11	4	2		5					
Тема 6. Структура туристичної індустрії	11	4	2		5					
Тема 7. Туристичні регіони світу та їх характеристика.	11	4	2		5					
Тема 8. Формування туристського ринку України	13	4	2		7					
Разом за розділом 2	46	16	8		22					
Усього годин	90	32	16		42					

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні поняття з організації туризму	2
2.	Туристські підприємства, класифікація, етапи створення	2
3.	Міжнародне регулювання туристичної діяльності	2
4.	Державне регулювання туристичної діяльності в Україні	2
5.	Сучасний туристичний ринок.	2
6.	Структура туристичної індустрії	2
7.	Туристичні регіони світу та їх характеристика.	2
8.	Формування туристського ринку України	2
	Разом	16

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
		денна
1.	Підготовка до написання есе (вивчення лекції на тему: «Основні поняття з організації туризму», ознайомлення за додатковою літературою): на тему «Туризм в сучасному світі, його значення та перспектив»	5
2.	Підготовка доповідей в рамках теми: «Туристські підприємства, класифікація, етапи створення» з наступних питань: 1. Основні цілі та порядок створення і функціонування туристських підприємств. 2. Види туристських підприємств та їх особливості. 3. Принципи організації їх діяльності	5
3.	Підготовка доповідей в рамках теми: «Міжнародне регулювання туристичної діяльності» з наступних питань: Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність. Сутність туристських формальностей.	5
4.	Підготовка доповідей в рамках теми: «Державне регулювання туристичної діяльності в Україні» з наступних питань: Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність. Сутність туристських формальностей.	5

5.	<p>Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Сучасний туристичний ринок.» з наступних питань: Механізм функціонування туристського ринку. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії.</p>	5
6.	<p>Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Структура туристичної індустрії» з наступних питань: Суб'єкти туристичного ринку. Механізми функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Види туристичних маршрутів.</p>	5
7.	<p>Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Туристичні регіони світу та їх характеристика» з наступних питань: Стан розвитку туризму у світі. Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу. Загальна характеристика туристських регіонів світу.</p>	5
8.	<p>Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Формування туристського ринку України» з наступних питань: Сучасний стан розвитку туризму в Україні. Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану. Раціональне використання туристських ресурсів. Забезпечення захисту та безпеки туристів. Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.</p>	5
9.	<p>Підготовка до написання письмового поточного контролю з усіх тем курсу.</p>	2
10	Разом	42

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ (ПІДСУМКОВА РОБОТА)

Планом не передбачено

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Згідно з наказом № 0202-1/260 від «07»серпня 2020р. лекції проводяться виключно в онлайн режимі із застосуванням платформ для відеоконференцій: ZOOM, Skype. 25-30% часу лекції обов'язково резервується для запитань, дискусій, обговорення навчального матеріалу.

Практичні заняття можуть проходити в аудиторії (до 20 осіб), чи в дистанційній формі.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Структура залікової роботи:

- творче питання – 20 балів;
- тести – 20 балів (10 тестових завдань x 2,0 бали).

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму виконання екзаменаційної роботи (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь).

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти залікову роботу в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Організація індустрії туризму».

8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточний контроль та самостійна робота									Разом	Залік	Сума
Розділ 1				Розділ 2					60	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ПКР			
5	5	5	5	5	5	5	5	20			
есе	доповіді	доповіді	доповіді	опитування	опитування	опитування	опитування	Поточний контроль			

ПКР – поточна контрольна робота.

Вивчення курсу – 60 балів (з них: активна робота на семінарських заняттях – максимально 40 балів; поточний контроль – максимально 20 балів).

Підсумковий контроль – 40 балів (максимально по 10 балів за відповідь на кожне питання екзаменаційного білету).

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 31 балу.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському, практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Доповнення виступу:

1 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

1 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : Навч. посібник. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська– К. : АЛТЕРПРЕС, 2004. – 288 с.
2. Вишневська О. О. Феномен туризму у сучасному соціокультурному просторі : Монографія / О. О. Вишневська– Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – 296 с.
3. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
4. Организация туризма : Учебная помощь / А. П. Дурович. Г. А. Бондаренко, Т. Г. Сергеева и др.; под общ. Ред. А. П. Дуровича – 2-е изд., испр. – Мн. : Новое знание. 2005 . – 640 с.
5. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
6. Туризмологія (теорія туризму). Навч.-метод. посібник зі спецкурсу. / Пазенок В. С., Федорченко В. К., Кручек О. А., Мініч І. М. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
7. Туризмологія : концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін. – К. : ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.

Допоміжна література

1. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм" від 18 листопада 2003 р. № 1282 – IV.
2. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг від 16 березня 2004 р. N 19.

3. Постанова Кабінету Міністрів України „Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України" від 27 січня 1995 р. № 57.
4. ДСТУ 4268:2003. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги".
5. ДСТУ 4269:2004. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Класифікація готелів".
6. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. П. Дурович. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
7. Гагская декларация по туризму. Гаага, 14 апреля 1989 года.
8. Глобальный этический кодекс туризма. Сантьяго (Чили), 1 сентября 1999 года.
9. Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной Конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года.
10. Манильская декларация по социальному воздействию туризма. Принята 22 мая 1997 года в г. Маниле (Филиппины).
11. Хартия туризма // «Туристские фирмы». Справочник. Вып. 8. – СПб : ОЛБИС, 1996.
12. Устав Всемирной туристской организации (ВТО). Мехико, 27 сентября 1970 года.
13. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М. – ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
14. Организация туризма : Учеб. Пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
15. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство : Учеб. пособие / Пер. с англ. – 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 607 с.
16. Уокер Дж. Управление гостеприимством : Вводный курс / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.
17. Чудновский А.Д. Туризм, гостеприимство, сервис. – М. : Тандем, ЭКСМОС 2000. – 400 с.

10. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- Долженко Г. П. Туризмология, туризмовеждение или туристика // Труды международной туристской академии. [Електрон. ресурс]. Спосіб доступу: – <http://gennadiy-dolzhenko.ru/a25.html>.
- Зорин И. Феноменология путешествий как предмет туристики. [Електрон. ресурс]. Спосіб доступу: – http://www.rmat.ru/rurector1?r421_id=5.
- <http://www.nau.kiev.ua> – Нормативні акти України.
- <http://www.ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Держкомстату України.

- <http://www2.unwto.org/> – офіційний сайт ЮНВТО.
- <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD.
- <http://www.tourism.ru> – сайт з інформацією про країнознавство.
- <http://www.strani.ru/> – сайт про міста та країни світу.
- <http://kapitan.ru/strany/> – сайт про міста та країни світу.
- <http://travel.mail.ru/place/> – сайт з інформацією про країнознавство.
- <http://www.top-hotels.ru/> – сайт з інформацією про кращі готелі світу.
- <http://www.world-v-tourism.com> – віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови).
- http://www.votpusk.ru/america_n.asp – сайт «Туристичний атлас світу».

11. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ (В ТОМУ ЧИСЛІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ ЧЕРЕЗ ПАНДЕМІЮ)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Організація індустрії туризму».

