

Назва дисципліни	Спічрайтинг
<p><b>Інформація про факультет і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p><u>Дисципліна за вибором</u> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p><b>Контактні дані розробника робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічного працівника, залученого до викладання</b></p>	<p>Хижняк Олександр Володимирович – доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.</p> <p>61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Історія України, Та дисциплін загально гуманітарного циклу</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни</b> – сформувати у здобувачів уявлення про спічрайтинг, уміння та навички ораторського мистецтва, розвинути у них майстерність консультувати, створювати і виголошувати публічні промови (виступи).</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p>Студент має набути такі компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• володіти навичками публічної мови, ведення дискусії; знати специфіку, різновиди і жанри публічного мовлення;</li> <li>• володіти навичками збору, аналізу та інтерпретації інформації для розробки промови у сфері міжнародних відносин;</li> <li>• розробляти стратегію, тактику і концепцію публічного виступу;</li> <li>• ідентифікувати основні технології маніпулювання у вербальних міжнародних комунікаціях;</li> <li>• володіти сучасними методами риторичного аргументування;</li> <li>• знати види аргументів і ситуації їх використання; сутність полеміки і полемічні прийоми.</li> <li>• володіти методиками написання текстів промов і їх публічного представлення;</li> <li>• використовувати у своїй професійній діяльності моделі, стратегії і технології створення ефективних текстів політичних і ділових публічних промов (виступів);</li> <li>• вміти ідентифікувати маніпулятивні, аргументативні і вербальні прийоми чорної риторики;</li> <li>• застосовувати методи аналізу текстів політичних лідерів зовнішньо-політичної та ділової спрямованості;</li> <li>• вибудовувати текстові композиції у сфері міжнародних відносин з урахуванням законів риторики;</li> <li>• здійснювати дослідження риторичних засобів впливу в текстах зовнішньо-політичної та ділової спрямованості;</li> <li>• володіти методами і прийомами риторичного аналізу; риторичними нормами, комунікативними стратегіями і тактиками, прийнятими в різних сферах усної та письмової міжнародної</li> </ul>

комунікації.

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами:

*Тема 1.* Сучасний спічрайтинг в міжнародних відносинах

*Тема 2.* Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічного виступу (промови)

*Тема 3.* Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми

*Тема 4.* Аудиторія в спічрайтингу

*Тема 5.* Політичний спічрайтинг в міжнародних відносинах

*Тема 6.* Діловий спічрайтинг у міжнародних відносинах

*Тема 7.* Публічна імпровізація як проблема політичного і ділового спічрайтингу

*Тема 8.* Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах

**Методи контролю результатів навчання:** залік.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

**Мова викладання** – українська.