

Назва дисципліни	Маркетингові дослідження міжнародного фінансового ринку
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</p> <p>спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародні фінанси, 3 курс, 6 семестр.</p>
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії</p> <p>Викладач: к.е.н., доцент Майборода Ольга Євгенівна.</p> <p>Контакти: ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 +38 (057) 707-53-51 olgamayboroda@karazin.ua</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Основи менеджменту та маркетингу», «Фінанси», «Міжнародні фінанси», «Фінансова статистика»
Опис	<p>Мета дисципліни: Мета викладання навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження міжнародного фінансового ринку» полягає у формуванні в студентів практичних навичок і умінь маркетингового аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародного фінансового ринку.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження міжнародного фінансового ринку» є:</p> <p>формування наступних загальних компетентностей:</p> <p>ЗК8. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків</p> <p>ЗК10. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ЗК11. Здатність брати участь у розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>ЗК12. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.</p> <p>формування наступних фахових компетентностей:</p> <p>ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики</p>

та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів.

ФК2. Розуміння базових категорій та новітніх теорій, концепцій, технологій і методів у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку МЕВ.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК12. Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ФК14. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування МЕВ для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК 17 Здатність оцінювати загрози зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єктів господарювання, використовувати сучасні механізми забезпечення їх фінансової безпеки.

ФК18 Розуміння специфіки місцевих, державних, міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання.

ФК 19 Здатність використовувати базові знання і практичні навички у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання міжнародного фінансового ринку.

ФК 20 Розуміння змісту основних понять і законів міжнародного фінансового бізнесу

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1.Маркетингова діяльність на ринку фінансових послуг.

Тема 2. Значення інформації для організації маркетингу міжнародного фінансового ринку.

Тема 3. Типи міжнародних маркетингових досліджень.

Тема 4. Дослідження міжнародних організацій і світові бази даних як джерело інформації.

Тема 5. Дослідження офшорних юрисдикцій.

Тема 6. Напрями, форми і методи дослідження

міжнародного страхового ринку.

Тема 7. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного фондового ринку.

Тема 8. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного ринку інвестицій.

Тема 9. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного кредитного ринку.

Тема 10. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного валютного ринку

Методи контролю результатів навчання

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою;

письмовий контроль у вигляді тестів;

виконання контрольної роботи;

підсумковий контроль у вигляді заліку екзамену.

Мова викладання. Українська