

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

з дисципліни

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

спеціалізація _____

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: ст. викл. Волкова І.І.

1. Навчальний контент

Розділ 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна

Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація: статистичний, функціональний, сутнісний (системний). Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Туристський рух, історичні періоди розвитку туристського руху. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.

Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму. Туристська активність та людини та фактори, що її формують. Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі. Туристська біографія.

Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції (туристські принади). Туристична інфраструктура. Туристичні умови. Туристичні інститути. Туристична інформація.

Система географічних наук в туризмі. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Термінологічний апарат географії туризму. Туристична дестинація. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.

Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Геопросторові моделі туризму. Моделі туристських переміщень. Модель розкладу відстані. Структурні моделі туризму. Модель територіально-рекреаційної системи. Моделі «відбуття – прибуття». Концепція сталого розвитку туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

Метрологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Шоденниковий метод.

Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод.

Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовуються в географії туризму.

Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи.

Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

Розділ 2. Географія спеціальних видів туризму

Тема 3. Географія рекреаційних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського регіону, світу.

Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Тема 4. Географія активних видів туризму

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіону та світі.

Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.

Тема 5. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіону і світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Тема 6. Географія ділового туризму

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі.

Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму

Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри. Їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.

Рекомендована література

Основна література

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008. – 252 с.

2. Воскресенський В.Ю. Міжнародний туризм. / В.Ю. Воскресенський. – М.: ЮНІТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
3. Географія туризму: ученик / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лук'янов. – Спб: Узд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
4. Географія туризму: учебник / кол. авторів под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. 592 с.
5. Кусков А.С. Туристическое ресурсоведение. / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І.Стафійчук – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Сальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Сальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
8. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учебное пособие. / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В. География туризма. / А.А. Санинская, А.С. Кусков, О.Н Козырева., М.В. Асташкина. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Допоміжна література

11. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія і методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О. О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
12. География международного туризма: зарубежные страны: учеб.пособ. / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.

13. Географія міжнародного туризму: країни СНГ і Балтії: навч. посіб. / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова і др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
14. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
15. Самойленко А.А. Географія туризму. / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Фенікс, 2006. – 368 с.
16. Христов Т.Т. Релігійний туризм. / Т.Т. Христов. – М.: Изд. Центр «Академія», 2003. – 288 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Географія туризму – Вікіпедія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
2. Курс лекцій. Географія туризму. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ecology.udau.edu.ua/assets/files/0314>
3. Географія туризму - Навчальні матеріали онлайн. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1584072043738/.../geografiya_turiz...
4. Географія туризму - DSpace – ТНЕУ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dspace.tneu.edu.ua/retrieve/14453/GT_L.pdf.

2. Плани практичних(семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи:

Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми
1	<i>Географія туризму як наукова дисципліна</i> 1. Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація. 2. Еволюція туризму в контексті географічної науки. 3. Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму.

	4. Туристичний потенціал території, туристичкі атракції ,туристична інфраструктура. 5. Система географічних наук в туризмі. 6. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.
2	<i>Методологія та методика географічних досліджень в туризмі</i> 1. Метрологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. 2. Методи збору географічної інформації. 3. Оціночні методи. 4. Методи класифікації в географії туризму. 5. Методи типології в географії туризму. 6. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
3	<i>Географія рекреаційних видів туризму</i> 1. Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Європі. 2. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. 3. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Американському регіоні. 4. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Близькосхідному регіоні. 5. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Африканському регіоні. 6. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Західній Європі. 7. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Південній Європі . 8. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Центрально-Східній Європі . 9. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Америці, Азії, Австралії та Африці. 10. Характеристика розважального туризму. 11. Географічна характеристика круїзного туризму.
4	<i>Географія активних видів туризму</i> 1. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Європі. 2. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Америці. 3. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Азії, Африці та Австралії. 4. Географічна характеристика дайв-туризму. 5. Географічна характеристика гольф-туризму 6. Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму.
5	<i>Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму</i> 1. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Західній Європі. 2. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного)

	туризму у Північній Європі. 3. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Південній Європі. 4. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Центрально-Східній Європі. 5. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. 6. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Американському регіоні. 7. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Африці та Близькому Сході. 8. Географічна характеристика подієвого туризму.
6	<i>Географія ділового туризму.</i> 1. Видова структура ділового туризму. 2. Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. 3. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. 4. Характеристика інсентив туризму.
7	<i>Географія релігійного туризму та паломництва</i> 1. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. 2. Релігійні та культові центри. 3. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі.
8	<i>Географія міського, сільського та екологічного туризму</i> 1. Географічна характеристика міського туризму. 2. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. 3. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи
1	Вид : поза аудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «<i>Географія туризму як наукова дисципліна</i>» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація. Еволюція туризму в контексті географічної науки. Особистісні (людські) та територіальні

	(географічні) детермінанти туризму. Туристичний потенціал території, туристичкі атракції ,туристична інфраструктура. Система географічних наук в туризмі. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.
2	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: <i>«Методологія та методика географічних досліджень в туризмі»</i> Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Метрологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Методи збору географічної інформації. Оціночні методи. Методи класифікації в географії туризму. Методи типології в географії туризму. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
3	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: <i>«Географія рекреаційних видів туризму»</i> Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Європі. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Американському регіоні. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Близькосхідному регіоні. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Африканському регіоні. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Західній Європі. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Південній Європі. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Центральній-Східній Європі . Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Америці, Азії, Австралії та Африці. Характеристика розважального туризму. Географічна характеристика круїзного туризму. Нанесення на контурну карту лікувально-оздоровчих та купально-пляжних курортів та підготовка презентацій на тему «Географія лікувально-оздоровчого та купально-пляжного туризму».
4	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: <i>«Географія активних видів туризму»</i> Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика гірськолижного туризму в Європі. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Америці. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Азії, Африці та Австралії. Географічна характеристика дайв-туризму. Географічна характеристика гольф-туризму. Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму. Нанесення на контурну карту гірськолижних курортів та підготовка презентацій на

	тему «Географія гірськолижних курортів»
5	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: <i>«Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму»</i> Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Західній Європі. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Північній Європі. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Південній Європі. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Центрально-Східній Європі. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Американському регіоні. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Африці та Близькому Сході. Географічна характеристика подієвого туризму. Нанесення на контурні карти центрів культурно-пізнавального туризму та підготовка презентацій на тему «Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму»
6	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: <i>«Географія ділового туризму»</i> Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму.
7	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: <i>«Географія релігійного туризму та паломництва»</i> Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі.
8	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: <i>«Географія міського, сільського та екологічного туризму»</i> Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика міського туризму. Географія регіонів та країн

	розвитку сільського туризму в Україні та світі. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі.
--	---

6. Індивідуальні завдання

Контрольна робота на тему «Характеристика видів туризму країни (на вибір)». Об'єм роботи – 15 стор. Структура – вступ, 2 розділи (1 – характеристика туристичних ресурсів країни, 2 – характеристика видів туризму країни), висновки, література, додатки.

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт передбачених навчальним планом:

Завдання 1.

Умови виконання. Знайдіть правильну відповідь.

№	Питання	Відповідь
1.	В залежності від <i>національної приналежності</i> туризм підрозділяється на види: а) зовнішній (міжнародний); б) діловий; в) організований; г) морський; д) внутрішній (національний) (2 б)	
2.	В залежності від <i>характеру організації</i> туризм підрозділяється на види: а) індивідуальний; б) національний; в) тривалий; г) груповий (колективний); д) релігійний; е) організований; ж) залізничний; з) самодіяльний. (4 б)	
3.	В залежності від <i>тривалості перебування</i> туризм підрозділяється на види: а) короткочасний; б) сезонний; в) тривалий; г) постійний. (2 б)	
4.	В залежності від <i>використання засобів розміщення</i> туризм підрозділяється на види: а) готельний; б) залізничний; в) мотельний; г) автомобільний; д) кемпінговий (3 б)	
5.	В залежності від <i>розташування туристського місця</i> туризм підрозділяється на види: а) гірський; б) лікувальний; в) водний; г) оздоровчий; д) сільський; е) мотельний (3 б)	
6.	В залежності від <i>інтенсивності туристського потоку</i> туризм підрозділяється на види: а) постійний; б) тривалий; в) сезонний; г) самодіяльний; д) односезонний; е) короткочасний; ж) двосезонний (4 б)	

7.	В залежності від використання транспортних засобів туризм підрозділяється на види: а) велосипедний; б) водний; в) мотоциклетний; г) річковий; д) кінний; е) дайвінг; ж) морський; з) автомобільний; і) водні лижі; к) залізничний; л) авіаційний; м) лижний; (7 б)	
8.	В залежності від мети поїздки туризм підрозділяється на види: а) лікувальний; б) морський; в) оздоровчий; г) спортивний; д) готельний; е) культурно-пізнавальний; ж) короткочасний; з) науковий; і) водний; к) діловий; л) сільський; м) релігійний; н) гірськолижний; о) етнічний (8 б)	

Завдання 2.

Умови виконання: 1. Знайдіть відповідності визначенням із групи А визначенням із групи Б 9 б

Група А	Група Б	Відповіді
1. Узбережжя морів	Лікувальний туризм	
2. Архітектурні та інші пам'ятки		
3. Мінеральні води	Екологічний	
4. Водосховища		
5. Природно-заповідні об'єкти	Подієвий	
6. Гори		
7. Лікувальні грязі	Оздоровчий	
8. Фестивалі		
9. Сакральні споруди	Науковий	
10. Річки		
11. Виставки	Релігійний	
12. Музеї		
13. Клімат	Гірськолижний та інші види спортивного	
14. Наукові конференції		
15. Ліси	Діловий	
16. Спортивні заходи		
17. Ярмарки		
18. Озера	Культурно-пізнавальний	
19. Культові події		
20. Зустрічі, наради		

Завдання 3.

Умови виконання: Назвіть країни за розвитком туризму:

1. Лікувально-оздоровчий туризм

- А. Данія
- Б. Нідерланди
- В. Канада
- Г. Угорщина
- Д. Бразилія

2. Купально-пляжний туризм

- А. Норвегія
- Б. Албанія
- В. Пакистан
- Г. Нова Зеландія
- Д. Японія

3. Гірськолижний туризм

- А. Грузія
- Б. Мексика
- В. Непал
- Г. Іран
- Д. Бельгія

4. Культурно-пізнавальний туризм

- А. Монголія
- Б. Молдова
- В. Афганістан
- Г. Португалія
- Д. Боснія та Герцеговина

5. Діловий туризм

- А. Румунія
- Б. Австрія
- В. Македонія
- Г. Еквадор
- Д. Єгипет

6. Релігійний туризм

- А. Швеція
- Б. Італія
- В. Австралія
- Г. Німеччина
- Д. Естонія

7. Екологічний туризм

- А. Беліз
- Б. Мальта
- В. Судан
- Г. Саудівська Аравія
- Д. Нігер

8. Круїзний туризм

- А. Аргентина
- Б. Норвегія
- В. Ангола
- Г. Таїланд
- Д. Чилі

Завдання № 4.

Умови виконання: Визначте в яких країнах розвиваються наступні види туризму та укажіть головні центри 15 б

№	Адміністративні одиниці	Види туризму							
		Лікувальний	Купально пляжний	Культурно-пізнавальний	Гірськолижний	Діловий	Релігійний	Круїзний	Екологічний
1.	Україна								
2.	Грузія								
3.	Польща								
4.	Чехія								
5.	Великобританія								
6.	Болгарія								
7.	Німеччина								
8.	Франція								
9.	Угорщина								
10.	Італія								
11.	Швейцарія								
12.	Іспанія								
13.	Австрія								
14.	Турція								
15.	США								
16.	Єгипет								
17.	Мексика								
18.	Австралія								
19.	Китай								
20.	Індія								

4. Завдання семестрових екзаменів (письмових залікових робіт):

Питання до екзамену

1. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
2. Термінологічний апарат географії туризму.
3. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності.
4. Методи, які використовуються в географії туризму.
5. Оціночні методи туристичного потенціалу.
6. Медико-біологічна оцінка туристичних ресурсів.
7. Психолого-естетична оцінка туристичних ресурсів.
8. Технологічна оцінка туристичних ресурсів.

9. Методи класифікації в географії туризму.
10. Методи типології в географії туризму.
11. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
12. Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Середземноморському регіоні.
13. Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Балтійському та Північному морях.
14. Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Чорноморському регіоні.
15. Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Південній Азії.
16. Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Південно-Східній Азії.
17. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Австралії та Океанії.
18. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Північній Америці та Карибському басейні.
19. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Південній Америці.
20. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Близькосхідному регіоні.
21. Географічна характеристика купально-пляжного туризму в Африканському регіоні.
22. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Західній Європі.
23. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Південній Європі.
24. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Центральній-Східній Європі.
25. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Америці.
26. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Азії.

27. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Австралії.
28. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму в Африці.
29. Характеристика розважального туризму.
30. Географічна характеристика круїзного туризму.
31. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Європі.
32. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Америці.
33. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Азії, Африці та Австралії..
34. Географічна характеристика дайв-туризму.
35. Географічна характеристика гольф-туризму.
36. Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму.
37. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Західній Європі.
38. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Північній Європі.
39. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Південній Європі.
40. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму у Центрально-Східній Європі.
41. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
42. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Американському регіоні.
43. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму в Африці.
44. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму на Близькому Сході.
45. Географічна характеристика подієвого туризму.
46. Видова структура ділового туризму.
47. Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки.

48. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.
49. Характеристика інсентив туризму.
50. Підходи до визначення релігійного туризму.
51. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.
52. Види, функції та особливості паломництва.
53. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві.
54. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у ісламі.
55. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у буддизмі.
56. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у іудаїзмі.
57. Екологічний туризм та географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму.
58. Види екологічного туризму.
59. Сільський туризм та географія регіонів та країн розвитку сільського туризму.
60. Географічна характеристика міського туризму.

Приклад екзаменаційного білету:

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

Спеціальність: 242 «Туризм»

Семестр 3

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: бакалавр

Навчальна дисципліна : Географія туризму

ЕКЗАМІНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №1

1. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. (5 балів)
2. Географічна характеристика купально-пляжного туризму у Середземноморському регіоні. (15 балів)
3. Географічна характеристика подієвого туризму. (10 балів)
4. Тести. (10 балів)

Затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства протокол № 1 від 28 серпня 2019 р.

Зав. кафедрою _____ Парфіненко А.Ю. Екзаменатор _____ ст. викл. Волкова І.І.

Приклад тестів:

1. Центр лікувально-оздоровчого туризму Німеччини :

А. Яхимов;
Б. Енген;
В. Аххен;
Г. Хевіз;
Д. Бадгастайн.

2. Центр купально-пляжного туризму Туреччини:

А. Паламос;
Б. Ріміні;
В. Албена;
Г. Фетхіє;
Д. Албуфейра.