

Назва дисципліни	Політичні комунікації
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>к.п.н., старший викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Кліпкова Ганна Олексіївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264; тел. (057) 705-10-59; електронна адреса кафедри: inter_law.karazin.ua.</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з міжнародних відносин та світової політики.</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: Формування знань стосовно ролі комунікації в політичній сфері життя сучасного суспільства та навичок у роботі з інформацією.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть знань та компетентностей щодо роботи з «ною» та «старою» формами політичної комунікації, отримають знання стосовно ролі традиційних медіа, онлайн-медіа, особливостей персональної комунікації в політиці та набудуть цілісного розуміння стосовно ролі політичних комунікацій у порівняльній перспективі світової політики.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема № 1. Політичні комунікації у дослідженнях міжнародних відносин. Тема № 2. Історія політичних комунікацій. Роль ідеології, культури та національної ідентичності. Тема № 3. Політичні комунікації крізь призму порівняльно-політичних досліджень. Тема № 4. Роль «старих» та «нових» медіа у політичних комунікаціях. Тема № 5. Брендінг та імідж в міжнародних відносинах. Тема № 6. Цифровізація політичних комунікацій. Тема № 7. Новітні форми політичної комунікації: головні виклики.</p> <p>Методи контролю результатів навчання: Поточний контроль у формі опитування, тестування</p> <p>Форма підсумкового контролю: залік На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>