

Назва дисципліни	«Управління сталим розвитком туризму»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 6 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Парфіненко А.Ю. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Організація туристичних подорожей», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент туризму», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі», «Туроперейтинг».
Опис	<p>Мета дисципліни. Набуття знань та системного мислення щодо теоретичних, методологічних та прикладних проблем розвитку туризму на основі діалектичного, системного та функціонального підходів.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати: місце туризму в системі наук у процесі суспільного відтворення і структурі економіки; концептуальні засади формування ринкового механізму управління туризмом і суб'єктами туристичного бізнесу за моделями економічного зростання і сталого розвитку в умовах конкурентного середовища; уміти: розглядати туризм як складну систему в єдності соціальної, економічної та екологічної компоненти, подальший генезис якої базуватиметься на концепції сталості; визначати стратегічні орієнтири сталого розвитку суб'єктів господарювання у сфері туризму та відповідного інструментарію формування стратегій з урахуванням реалій сучасного стану туристичного бізнесу в Україні.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 27 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 9 год. – семінарські заняття). <i>Тема 1. Сутність, теорії та перспективи сталого розвитку. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема 2 Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого розвитку. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема 3. Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема 4. Системний підхід до дослідження туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p>

Тема 5. Ринкові механізми функціонування суб'єктів туристичного бізнесу в умовах глобалізації. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 6. Методологічні основи управління суб'єктами туристичного бізнесу. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема 7. Стратегії управління суб'єктами туристичного бізнесу за форматами сталого розвитку. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Мова викладання - українська