

Назва дисципліни	Цифрова економіка
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>д.т.н., доцент Чала Оксана Вікторівна доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки oksana.chala@karazin.ua.</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Базою для вивчення дисципліни є засвоєння кредитів з наступних дисциплін: основи наукових досліджень, інформатика, прикладна інформатика, міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність, комп'ютерне оброблення даних.</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни:</b></p> <p>формування знань у студентів про основні напрями цифрової трансформації економіки, методи, підходи та принципи впровадження цифрових технологій та фактори, що впливають на ефективність використання інформаційних ресурсів</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p>у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) повинні знати: сучасні підходи до цифрової трансформації економіки, цифрові технології державного врядування, цифрову трансформацію бізнесу та поширення нових бізнес-моделей, маркетингові, інтелектуальні та інформаційні технології, що використовуються в умовах цифрової економіки.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні поняття цифрової економіки</li> <li>2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації</li> <li>3. Вплив діджиталізації на економічні процеси</li> <li>4. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки</li> <li>5. Big Data для прийняття рішень</li> <li>6. Інтелектуальний аналіз даних як основа прийняття рішень</li> <li>7. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору</li> <li>8. Мобільність, хмари, цифрові інструменти: епоха підключеного світу</li> </ol> <p><b>Методи контролю результатів навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Усні відповіді на семінарських заняттях;</li> <li>- Письмовий експрес-контроль.</li> </ul>

**Форма підсумкового контролю: залік**

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

**Мова викладання – українська.**