

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. КАРАЗІНА
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА КРАЇНОЗНАВСТВА

запрошують Вас взяти участь у роботі ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА
НАЦІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ»**

(Харків, 18 травня 2023 року, 11.00)

Основні напрямки роботи конференції:

- вплив російського вторгнення в Україну на трансформацію національного та світового туристичного ринку
- особливості функціонування туристичної галузі України в умовах воєнного стану
- туризм як драйвер повоєнного відновлення економіки України
- перспективи залучення інвестицій у відновлення туристичної інфраструктури України
- стан культурної спадщини України та перспективи створення «маршрутів пам'яті»
- євроінтеграційний вектор туристичної політики України
- туризм як «м'яка сила» та форма публічної дипломатії держави
- міжнародне співробітництво України у сфері туризму
- національні інтереси та стратегічні пріоритети країн в галузі туризму
- міжнародні інтеграційні та глобалізаційні процеси в міжнародному туризмі
- особливості розвитку міжнародного та національного ринку туристичних послуг
- економіка, менеджмент та маркетинг підприємств туристичної галузі
- цифровізація та основні технологічні драйвери світового туристичного ринку
- регіональні стратегії розвитку міжнародного туризму
- сільський зелений туризм та специфіка його розвитку
- туристично-рекреаційний потенціал регіонів та краєзнавчі дослідження

На конференції планується:

- **пленарне засідання** (в онлайн-режимі на платформі Zoom);
- **робота секцій** (онлайн-режимі на платформі Zoom).

Для участі в конференції та публікації матеріалів необхідно до 12 травня 2023 р.:

1. Надіслати до оргкомітету заявку на участь у конференції за формою (додається).
2. Надіслати на електронну адресу оргкомітету <tbrs@karazin.ua> текст публікації.

Посилання, ідентифікатор і пароль конференції будуть надіслані учасникам на електронну адресу разом із програмою конференції.

За результатами роботи конференції буде видана електронна збірка матеріалів.

Участь у конференції та публікація електронної збірки матеріалів здійснюються на безоплатній основі!

Вимоги до оформлення публікації:

1. Обсяг публікації: 3-4 стор. формату А4. Розмір полів по 2 см; шрифт Times New Roman – 14 пт; відстань між рядками – 1,5 інтервали; відступ на початку абзацу 1 см. Текстовий редактор Microsoft Word (версія 97 і вище). Таблиці оформляються за допомогою Microsoft Word або Excel, малюнки – в графічних редакторах (tif., gif., bmp., wmf., emf., cdr.) та надсилаються окремими файлами.

2. Оформлення матеріалів: на першому рядку по центру великими літерами напівжирним шрифтом розташовується назва доповіді (14 пт), на наступному рядку праворуч від центру подаються прізвище та ініціали автора напівжирним шрифтом, на наступному рядку – праворуч від центру – посада (студент, магістрант, здобувач, викладач, доцент, професор та ін.), назва ВНЗ (12 пт). Для студентів і аспірантів обов'язково вказати наукового керівника. Далі через 1 інтервал – текст. Наприкінці статті подається список літератури, розміщений в рядок курсивом.

Зразок оформлення публікації:

Беспала Д. С.

ДИНАМІКА ТА СУЧАСНИЙ СТАН ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ УКРАЇНИ

студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Науковий керівник: к.е.н., доц. Гапоненко Г. І.

В сучасних умовах туризм відіграє значну роль у взаємодії економік і взаємозбагаченні культур, тому зростає значення туристичних фірм в організації відпочинку населення. Розвиток туристичного бізнесу в Україні з моменту отримання незалежності характеризується появою великої кількості туристичних підприємств, що постійно зростають [1, с. 14].

Список літератури:

1. Туристичне країнознавство: підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. 2-ге вид. переробл. і доп. Київ: Знання, 2015. 551 с.; 2. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: Монографія / За заг. ред. Парфіненка А.Ю. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 256 с.; Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми: «ПФ Видавництво “Університетська книга”», 2019. – 178 с.

УВАГА! Оргкомітет залишає за собою право відмовити в друкуванні невідредагованих матеріалів, які не відповідають тематиці чи вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну.

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У ДИСТАНЦІЙНІЙ ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

«Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети»

(Харків, 18 травня 2023 року)

1	<i>Прізвище, ім'я, по-батькові учасника повністю</i>	
2	<i>Науковий ступінь, вчене звання</i>	
3	<i>Посада</i>	
4	<i>Курс, група (для студентів)</i>	
5	<i>Організація (повна назва, вказати факультет, кафедру тощо)</i>	
6	<i>Напрямок дослідження</i>	
7	<i>Назва статті</i>	
8	<i>Науковий керівник (для студентів і аспірантів)</i>	
9	<i>Адреса (вулиця, будинок, місто, країна, індекс)</i>	
10	<i>Електронна адреса</i>	
11	<i>Контактний телефон</i>	

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном:

098-440-18-22

Онацький Максим Юрійович