

Анотація

Назва дисципліни	Теорія і практика зовнішньої торгівлі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 4 курс Спеціальність «Міжнародні економічні відносини» Навчальна дисципліна призначена для економістів-міжнародників. Корисна економістам, юристам, країнознавцям, туризмознавцям і кожному допитливому здобувачу вищої освіти.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Григорова-Беренда Лариса Іванівна
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»: Економіка України, Світова економіка, Міжнародні економічні відносини, Інвестування, Міжнародні валютно-кредитні відносини, Митне регулювання та ін.
Опис	Мета дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни «Теорія і практика зовнішньої торгівлі» є формування у студентів сучасного економічного мислення, ознайомлення студентів зі сферою усталених торгівельно-економічних відносин між країнами світу, з сучасним станом регіональних та світових товарних ринків, а також базовими поняттями, умовами та правилами зовнішньої та міжнародної торгівлі. Вивчення дисципліни «Теорія і практика зовнішньої торгівлі» дозволить студентам добре орієнтуватись у сучасному стані міжнародної торгівлі, оволодіти методикою аналізу кон'юнктури світових ринків, виявляти тенденції і закономірності їхнього розвитку для розв'язання завдання розширення сегментів участі України на світових ринках товарів та послуг у процесі своєї практичної зовнішньоекономічної діяльності; готувати та укладати зовнішньоторговельні угоди, супроводжувати їхнє виконання, знаходити та розширювати коло торгівельних партнерів підприємства, організації, міста, регіону, країни. Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: знати : теорії міжнародної торгівлі, основні поняття, структуру, стан міжнародної/зовнішньої торгівлі, основні засади державного регулювання зовнішньої торгівлі, уніфіковані правила укладання зовнішньоторговельних договорів, структуру та зміст зовнішньоторговельного контракти, структуру зовнішньоторговельної документації, методику аналізу кон'юнктури світових ринків товарів та послуг, стан основних світових товарних ринків та ринків послуг, регіональну

	структуру міжнародної торгівлі. вміти : аналізувати стан сучасних світових товарних ринків та ринків послуг, виявляти тенденції і закономірності їх розвитку для розв’язання проблеми розширення сегментів участі України на світових ринках товарів та послуг в процесі своєї практичної зовнішньоекономічної діяльності; набути навичок документального оформлення та укладання торговельних угод; укласти зовнішньоторговельні угоди, знаходити та розширювати коло торговельних партнерів підприємства, галузі, регіону, країни. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Загальні особливості торговельної справи. Сучасний стан та структура міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі. Система міжнародних комерційних контрактів. Форми та методи міжнародної й зовнішньої торгівлі. Регулювання міжнародної та зовнішньої торгівлі. Правила і процедури врегулювання торговельних суперечок. Світовий товарний ринок: сутність і структура, кон’юнктура і ціноутворення, конкуренція та монополізація. Товарна структура світового ринку. Регіональна структура світового ринку. Міжнародна торгівля послугами: особливості, класифікація, ринок туристичних та транспортних послуг. Міжнародна торгівля фінансовими послугами. Міжнародний технологічний обмін. Телекомунікаційні послуги і реклама в міжнародній торгівлі. Сучасна торговельна політика України, стан зовнішньої торгівлі України Методи контролю результатів навчання: семестрова контрольна робота, екзамен Мова викладання: українська
--	---