

Назва дисципліни	<i>Інформаційні кампанії</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна викладається на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу відповідно із спеціальності 055 « Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОПП « Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Застава Ірина Валентинівна , кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0577051059
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин.
Опис	<p>Мета дисципліни: створення у студента цілісного розуміння теоретичних засад, сутності та специфіки розробки, організації та впровадження інформаційних кампаній, а також оцінювання їх ефективності.</p> <p>Очікувані результати навчання. За результатами вивчення дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> — методологію та методичні засади організації інформаційних кампаній; — базові механізми принципи та технології організації та проведення інформаційних кампаній; — методи формування бюджету інформаційних кампаній; — методи оцінювання ефективності інформаційних кампаній; — моделі творчого вирішення типових ПР-завдань; — особливості та методики досягнення креативних рішень у конкретних напрямках та специфічних видах зв'язків з громадськістю; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> — формувати ефективні комунікації; — оцінювати якість комунікаційного креативу; — вміти практично використовувати сучасні методи аналізу комунікації вербальної та невербальної; — знати основні принципи проведення інформаційних кампаній; — володіти інструментарієм інформаційного впливу та протидії; — складати програми та плани інформаційних кампаній та їх реалізувати; <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p>

	<p>Інформаційні кампанії як інструмент системи зв'язків з громадськістю. Планування, організація та проведення інформаційних кампаній. Громадська думка як об'єкт інформаційних кампаній. Методи впливу на громадськість в процесі проведення інформаційних кампаній. Вербальна комунікація. Невербальні комунікації інформаційних кампаній. Подієва комунікація інформаційних кампаній. Механізм взаємодії із засобами масової інформації в процесі розробки інформаційної кампанії. Роль інформаційних кампаній у формуванні іміджу організації. Внутрішні інформаційні кампанії. Інформаційні кампанії у економічній та соціокультурній сфері. Інформаційні кампанії в політичному житті суспільства. Міжнародні інформаційні кампанії.</p> <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, тестування, курсової роботи, підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p>Мова викладання. Українська</p>