

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Міжнародний бізнес в цифровій економіці</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» другий (магістерський) рівень, 1 курс, 2 семестр.
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	<i>Бабенко Віталіна Олексіївна</i> д.е.н., к.т.н., професор, кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни</b> : вивчення інформаційних технологій, що застосовують в міжнародному бізнесі в умовах цифрової економіки</p> <p><b>Очікувані результати навчання</b></p> <p><b>В результаті навчання студент має:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонструвати знання теоретичних основ створення та функціонування інформаційних технологій, їх використання для управління в умовах міжнародного бізнесу;</li> <li>– знати основні засади управління інформаційними ресурсами та технологіями;</li> <li>– знати методи прийняття управлінських рішень в цифровій економіці;</li> <li>– знати технології створення структури бази даних, розробки основних об'єктів та зв'язків між ними в міжнародному бізнесі;</li> <li>– знати методології розроблення інформаційних технологій, визначення ефективності їх впровадження;</li> <li>– здійснювати використання інформаційних систем в роботі міжнародних підприємств, корпорацій тощо;</li> <li>– здійснювати використання технологій штучного інтелекту в управлінні організаціями;</li> <li>- демонструвати вміння проводити дослідження на предмет виявлення передумов упровадження обчислювальної техніки та вибору інформаційних технологій в умовах цифрової економіки.</li> </ul> <p><b>Програмні результати навчання згідно ОПП</b></p> <p>Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти</p>

рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків  
Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

- 1. Введення до інформаційних технологій в умовах міжнародного бізнесу*
- 2. Інформаційні технології як продукт і предмет управління економічними об'єктами у сфері міжнародних економічних відносин.*
- 3. Застосування інформаційних систем в міжнародних економічних відносинах.*
- 4. Технологічні основи створення і функціонування інформаційних систем в міжнародному бізнесі.*
- 8. Застосування системи управління базами даних в міжнародному бізнесі.*
- 9. Організаційно-методичні основи функціонування інформаційних технологій в міжнародному бізнесі.*
- 10. Інформаційна безпека в міжнародному бізнесі.*

### **Методи контролю результатів навчання**

опитування, проведення екзамену.

**Мова викладання.** Українська