

Назва дисципліни	<i>Брендинг</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, 4 курс
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., Писаревський Микола Ілліч (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 093-133-33-01 Електронна адреса: pisarevskiy@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни потребує знань з дисципліни «Маркетинг»
Опис	<p>Мета дисципліни є: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань з дослідження іміджевого простору, набуття навичок для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо формування бренду та його просування як в нашій країні, так і за кордоном із застосуванням сучасних PR-технологій.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знання передових концепцій, методів, науково-дослідної та професійної діяльності в сфері гостинності. • вміння використовувати методи аналізу конкурентного середовища, розробки, реалізації та оцінки програм створення бренду. • володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність у сфері готельно-ресторанного бізнесу. • володіння методами пошуку, збору, систематизації, аналізу та використання первинної та вторинної маркетингової інформації та іншими методами і прийомами, які використовуються при формування бренду. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 1.</i> Теоретичні засади формування бренду</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 2.</i> Сучасне середовище Брендів: економічне, правове, соціально-культурне.</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 3.</i> Теоретико-методичні засади дослідження іміджу підприємств готельно-ресторанної індустрії.</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 4.</i> Маркетинг.</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 5.</i> Дослідження тенденцій і факторів розвитку брендингу на підприємствах готельно-ресторанної індустрії..</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 6.</i> Технологія формування бренда підприємств готельно-ресторанної індустрії.</p>

	<p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, тестування, вирішення кейсових, аналітичних та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі іспиту.</p> <p>Мова викладання українська</p>
--	---