

Назва дисципліни	«Міжнародна медійна аналітика»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. цільова аудиторія – студенти 6 курсу: рівень вищої освіти – другий (магістерський) галузь знань – 29 «Міжнародні відносини» спеціальність – 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньо-професійна програма: 291 «Міжнародні відносини та регіональні студії: європейстика» 291 «Міжнародні відносини та регіональні студії: сходознавство»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, кандидат економічних наук, доцент Баранова В.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366-а; тел. (057) 707-53-06 електронна адреса: v.v.baranova@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє вивчення дисциплін: «Міжнародні системи та глобальний розвиток», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Міжнародна інтеграція та міжнародні організації», «Модернізаційні процеси в економіці країн ЄС», «Модернізаційні процеси в економіці країн Азії та Африки», «ЄС та політика сусідства», «Міжнародно-політичне регіоназнавство»
Опис	Мета дисципліни: розширення та збагачення знань студентів; посилення теоретико-методологічної і професійної підготовки тих, хто буде розбиратися в міжнародній інформаційній дійсності, складних питаннях міжнародних відносин з урахуванням різноманітності джерел інформації, їх протиріч; виступати в ролі активних суб'єктів інформаційно-аналітичної діяльності; досліджувати інформаційну складову глобальної економіки, безпеки, зовнішньої політики та міжнародного права. Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні знати: - сутність концепцій та моделей міжнародного співробітництва в галузі інформації і комунікації; - роль та функції міжнародних організацій у формуванні і реалізації ідеології інформаційного суспільства як чинника міжнародного розвитку; - практику реалізації міжнародної інформаційної політики на глобальному, регіональному (європейському) та національному рівнях; - ступінь розвитку національних інформаційних ресурсів, інформаційної інфраструктури, інформаційних потоків, нормативно-законодавчої бази як складових

інформаційного простору України;

- напрями та переваги міжнародного співробітництва України в галузі інформації і комунікації з іншими державами, міжнародними організаціями, інститутами, фондами.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема 1. Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема 2. Медійна аналітика як засіб одержання знань. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема 3. Інформаційне суспільство: сутність, концепції та державне регулювання (Лекцій – 2 год.)

Тема 4. Інформаційні ресурси та інформаційні потреби (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема 5. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах (Лекцій – 2 год.)

Тема 6. Міжнародна медійна (інформаційна) діяльність (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема 7. Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку (Лекцій – 2 год.)

Тема 8. Оцінка і контроль ефективності медіа-плану при створенні медійної реклами (Лекцій – 2 год.)

Тема 9. Інформаційні війни та інформаційна безпека (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання:

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; колоквиумів; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв'язування евристичних та ситуаційних завдань; виконання індивідуальної семестрової роботи (реферати, аналітичні обзори).

Підсумковий контроль: залік

Мова викладання: українська