

Назва дисципліни	«Інформаційні системи, технології та електронна комерція»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	канд. екон. наук, завідувачка кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Данько Н.І. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262а; тел. (057) 707-53-06. e-mail: n.danko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформатика», «Економіка України», «Сфера послуг»
Опис	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій і систем.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) будуть орієнтуватися у сучасній галузі технологій туризму; будуть мати точне уявлення про роль інформаційних систем та технологій в туризмі, будуть орієнтуватися в таких програмних пакетах як: «Microsoft Excel», «Microsoft PowerPoint», будуть розуміти основні світові комп'ютерні глобальні системи бронювання, як «AMADEUS», «GALILEO», «SABRE», «WORLDSPAN», повністю оволодіють українськими системами бронювання такими як «It-tour», а також будуть орієнтуватися в мультимедійних системах на прикладі «віртуальних подорожей».</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 29 тем, які вивчаються протягом 93 годин аудиторних занять (62 год. – лекції, 31 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><u>Розділ 1. Інформаційні технології в ГРС.</u></p> <p>Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема 2. Історія розвитку інформаційних технологій. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема 3. Поняття «інформаційних технологій управління». (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема 4. Характеристика операційної системи Windows і основних технологій їх використання. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p> <p>Тема 5. Особливості використання інформаційних технологій на базі програмного пакету Microsoft Office. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</p>

Тема 6. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 7. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 8. Програми супроводження прилюдних виступів (презентацій). (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Розділ 2. Інформаційні системи в ГРС.

Тема 1. Глобальні комп'ютерні системи бронювання. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 2. Світова комп'ютерна система бронювання AMADEUS. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 3. Світова комп'ютерна система бронювання GALILEO. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 4. Світова комп'ютерна система бронювання SABRE. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 5. Світова комп'ютерна система бронювання WORLDSPAN. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 6. Світова комп'ютерна система бронювання FIDELIO. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 7. Використання Інтернет в готельно-ресторанному бізнесі. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 8. Ринок інформаційних систем. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Розділ 3. Мережеві технології в готельно-ресторанній індустрії.

Тема 1. Електронна комерція. (Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)
Тема 2. Електронний уряд. (Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)
Тема 3. Інформаційне та програмне забезпечення інформаційних технологій роботи з клієнтами. Автоматизація завдань менеджменту та маркетингу в системах CRM. (Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)
Тема 4. Системи управління рестораном. (Лекцій – 3 год., Сем. – 1 год.)
Тема 5. Система управління рестораном JSolutions. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 6. Система управління рестораном Iiko. (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)

Розділ 4. Соціальний медіа-маркетинг.

Тема 1. Аналіз ринку та маркетинг в мережі Internet. (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.)
Тема 2. Стратегія просування бізнесу в соціальних мережах. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)
Тема 3. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Instagram. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 4. Стратегія просування бізнесу в соціальній мережі Facebook. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 5. Копірайтинг. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 6. Рерайтинг. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)
Тема 7. Правові та етичні аспекти Інтернету. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Методи контролю результатів навчання
поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей

	<p>на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку (5 семестр) та іспиту (6 семестр).</p> <p>Мова викладання. українська</p>