

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС

з міжфакультетської дисципліни

«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу

Дерід Ірина Олександрівна

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ
з дисципліни

«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу

Дерід Ірина Олександрівна

Тема 1

Сутність понять підприємець і підприємництво. Основні форми ведення підприємницької діяльності. Класифікація суб'єктів підприємницької діяльності.

1. Сутність понять підприємець і підприємництво
2. Класифікація підприємств за формою власності і масштабами.
3. Діяльність фізичної особи-підприємця та форми організації підприємств.

Тема 2

Основні категорії підприємництва

1. Товари і послуги
2. Життєвий цикл товару
3. Ринок, попит і пропозиція
4. Конкурентна ситуація на ринку та механізм ціноутворення
5. Витрати і прибуток
6. Аналіз потенційного ринку

Лекція 3

Процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.

1. Специфіка створення фізичної особи підприємця
2. Процес створення юридичної особи

Тема 4

Ризик-менеджмент бізнес-процесу.

1. Сутність ризику
2. Структура ризику
3. Класифікація ризиків
4. Управління ризиками

Тема 5 Підприємство як організація і менеджмент організацій

1. Сутність організації
2. Менеджмент
3. Теоретичні моделі менеджменту
4. Управлінська структура організації

Тема 6. Імідж організації

1. Сутність і структура іміджу організації
2. Імідж керівника організації.
3. Організаційна (корпоративна) культура
4. Фірмовий стиль

Тема 7

Оподаткування бізнесу в Україні

1. Основні поняття
2. Податок на прибуток
3. Спрощена система оподаткування
4. ПДВ
5. Акцизний податок

Тема 8. Податкове планування зовнішньоекономічної діяльності

1. Проблема подвійного оподаткування
2. Офшори
3. BEPS проти офшоризації
4. Трансфертне ціноутворення як механізм мінімізації оподаткування

Тема 9

Фінансування бізнесу

1. Сутність фінансових ресурсів підприємства
2. Види позикового фінансування
3. Лізинг
4. Факторинг
5. Форфейтинг

Тема 10. Франчайзинг

1. Сутність франчайзингу
2. Види франчайзингу
3. Переваги та недоліки ведення бізнесу в формі франчайзингу

Тема 11 Середовище фірми і стратегічне управління фірмою

1. Сутність стратегічного управління.
2. Поняття і види середовища фірми
3. SWOT- аналіз в стратегічному управлінні
4. Формування товарної стратегії підприємства. Матриця БКГ
1. Сутність стратегічного управління.

Тема 12. Збут і просування продукції фірми

1. Канали розподілу
2. Мерчандайзинг

Тема 13. Реклама

1. Сутність реклами
2. Реклама на телебаченні.
3. Реклама по радію.

4. Реклама у пресі.
5. Зовнішня реклама.
6. Реклама та Інтернет.
7. Сувенірна реклама.

Тема 14. Процедура банкрутства фірми.

1. Сутність та причини банкрутства.
2. Господарський суд, арбітражний керуючий.
3. Етапи процедури банкрутства.

Повний текст лекцій в дистанційному курсі. URL:
<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2182>

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО ТА
ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ
з дисципліни**

«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу

Дерід Ірина Олександрівна

ОСНОВИ БІЗНЕСУ, ЗАЛІК, МАКСИМУМ 60 балів,

Питання до заліку

1. Сутність понять підприємець і підприємництво
2. Класифікація підприємств за формою власності і масштабами.
3. Діяльність фізичної особи-підприємця та форми організації підприємств (унітарна і корпоративне - ТОВ, ВАТ, акціонерне товариство ...)
4. Товари та послуги
5. Життєвий цикл товару
6. Ринок, попит і пропозиція
7. Конкурентна ситуація на ринку та механізм ціноутворення
8. Витрати і прибуток
9. Аналіз потенційного ринку
10. Створення фізичної особи підприємця
11. Створення юридичної особи - підприємства
12. Сутність ризику
13. Структура ризику
14. Класифікація ризиків
15. Управління ризиками
16. Сутність організації
17. Менеджмент
18. Теоретичні моделі менеджменту
19. Управлінська структура організації
20. Сутність і структура іміджу організації
21. Імідж керівника організації.
22. Організаційна (корпоративна) культура
23. Фірмовий стиль
24. Основні поняття оподаткування
25. Основні види податків (податок на прибуток, ПДВ, спрощена система, акциз, єдиний соціальний внесок)
26. Податкове планування, з метою уникнення подвійного оподаткування, офшори
27. Сутність фінансових ресурсів підприємства
28. Сутність і види відсотків за позиками, види позикового фінансування, облігації, векселі
29. Лізинг
30. Факторинг
31. Форфейтинг
32. Франчайзинг
33. Сутність стратегічного управління.
34. Поняття і види середовища фірми
35. SWOT- аналіз в стратегічному управлінні
36. Формування товарної стратегії підприємства. матриця БКГ
37. Канали розподілу
38. Мерчандайзинг
39. Банкрутство

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ТА ІНДИВІДУАЛЬНІ
СЕМЕСТРОВІ ЗАВДАННЯ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з дисципліни**

«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу

Дерід Ірина Олександрівна

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи
1	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 1
2	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 2
3	<p>Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитати лекцію, заходячи за всіма посиланнями. 2. Написати 10 тестів за матеріалов з 4 варіантами відповіді, правильний виділити. 3. Заповнити заяву на реєстрацію ФОП (коли заповнюєте види діяльності користуйтеся КВЕД - є посилання) 4. Придумати найменування для ЮО, що займається підприємницькою діяльністю, вкажіть вид діяльності що обрали з кодом по КВЕД і дайте повне найменування скорочене паралельно можна придумати комерційну назву. При цьому, звертайте увагу на вимоги до найменування ЮО і за посиланням в конспекті перевірте - чи не зайнята ця назва - і випишіть схожі назви з реєстра кілька штук.
4	<p>Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 4.</p> <p>Вирішити задачі.</p> <p>Завдання 1</p> <p>Відомо, що подія ризику А відбудеться з імовірністю 10% і призведе в разі настання до втрат 6000 грн.</p> <p>Подія ризику Б відбудеться з вірогідністю 17% і призведе в разі настання до втрат 15000 грн.</p> <p>Подія ризику В відбудеться з вірогідністю 5% і призведе в разі настання до втрат 45000 грн.</p> <p>Подія ризику Г відбудеться з вірогідністю 45% і призведе до втрат 25000 грн.</p> <p>Розробіть для свого бізнесу шкалу оцінки ймовірності виникнення ризику і шкалу оцінки наслідків ризику, вимірюваних в грошах.</p> <p>Дайте оцінки ймовірності та наслідків кожного з ризиків - А, Б, В, Г, на основі оцінок складіть матрицю ймовірностей і наслідків.</p> <p>Зробіть висновки на її підставі.</p> <p>Завдання 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Покупець придбав опціон колл на 20000 дол за курсом виконання 26 грн. за дол. Ціна опціону (премія) становить 15000 грн. Поточний курс дорівнює 26 грн. за долар, контракт закінчується через три місяці. На момент виконання контракту курс гривні до долара склав 27 грн. за долар. Чи буде виконувати контракт покупець опціону і який результат від цього отримає з урахуванням виплаченої раніше премії?
5	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 5. Написати тест за темою.
6	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 6. Написати тест за темою.

7	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 7 Написати тест за темою.
8	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 8 Написати тест за темою.
9	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 9.
10	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 10. Виконання роботи із каталогом франшиз. Зайдіть за посиланням в каталог франшиз http://bizrating.com.ua/franch/?act=franch&prices=0&region=0&cost=0&page=10 1. Зазначте у відповіді умови отримання цієї франшизи. 2. Поясніть, чому ви обрали саме цю франшизу. 3. Які плюси та мінуси можуть дати вам як франчайзі?
11	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 11. Провести SWOT-аналіз Уявіть, що ви створили бізнес за франшизою, яку ви обирали при виконанні попереднього творчого завдання. Проведіть SWOT-аналіз для цього бізнесу. Відповідь має містити заповнену матрицю SWOT (див. лекцію 12) та стратегію-висновок на основі матриці (логіка її написання в лекції під матрицею)
12	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 12. Зробити презентацію на тему: основні методи мерчандайзингу. На 5-7 слайдів.
13	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 13. Зробити порівняльний аналіз усіх видів реклами у вигляді таблиці (відзначте плюси та мінуси кожного виду реклами)
14	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 14
15	Підготовка до заліку

Тести та детальні завдання в дистанційному курсі «Основи бізнесу»:

<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2182>

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ УСПІШНОСТІ
ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

з дисципліни

«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

для студентів

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Укладачі:

Доцент кафедри міжнародного бізнесу

Дерід Ірина Олександрівна

Методи контролю

У даному курсі дисципліни використовуються наступні форми контролю:
дискусія з пройденого матеріалу;
виконання в рамках самостійної роботи студента письмових завдань, що надсилаються через дистанційний курс;
підсумковий контроль у вигляді письмового заліку.

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість написати екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Основи бізнесу»

Критерії оцінки успішності та результатів навчання

1. З ряду тем передбачене виконання письмових завдань в рамках самостійної роботи студента. За кожне завдання передбачене певну максимальну кількість балів. Повне і правильне виконання завдання дає максимальну кількість балів. Неповне чи неправильне виконання завдання призводить до зниження балів.

2. Підсумком вивчення дисципліни є складання письмового заліку. Залік передбачає 27 тестових питань по 2 бали за правильну відповідь та 1 питання, що потребує розширеної відповіді на 6 балів максимум. Питання до заліку надають заздалегідь.