

Назва дисципліни	«Менеджмент Велнес та СПА індустрії»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу, напрям «Туризм».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Кучечук Л.В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристичні ресурси України», «Рекреалогія та курортологія», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму».
Опис	Мета дисципліни. оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA& Wellness індустрії. Очікувані результати навчання. Формування наступних загальних компетенцій: ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК10 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК12 Навички міжособистісної взаємодії. ЗК13 Здатність планувати та управляти часом. ЗК14 Здатність працювати в команді та автономно формування наступних фахових компетентностей: ФК1 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК4 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК5 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК6 Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК7 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та

	організовувати споживання туристичного продукту. ФК8 Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студентимають досягти наступних результатів: ПРН16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПРН17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПРН20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПРН22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 13 тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – семінарські та практичні заняття). Розділ 1. Теоретичні основи управління закладами СПА-індустрії Тема 1. Історія виникнення спа-індустрії та її основні складові. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Тема 2. Регіональні моделі спа. Класифікація спа-процедур. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Тема 3.. Класифікація спа-процедур. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Тема 4. Готельні спа-центри. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Тема 5. Особливості менеджменту в СПА-індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Тема 6. Особливості маркетингу в СПА-індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Розділ 2. Сучасний стан розвитку Wellness індустрії. Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.). Тема 8. Правильне харчування як складова Wellness індустрії.. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Тема 9. Види фітнесу. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.). Розділ 3. Тенденції та регіональні особливості розвитку «spa» і «wellness» туризму на сучасному етапі. Тема 10. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.). Тема 11. Розвиток «spa&wellness» туризму в Європейському макрорегіоні. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.). Тема 12. Розвиток «spa&wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.). Тема 13. Розвиток «spa&wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрорегіонах. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.). Контрольна робота «Аналіз роботи SPA-центру або SPA-готелю»
--	--

	<i>Методи контролю результатів навчання:</i> Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; виконання творчих завдань; написання письмового поточного контролю, виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – залік. Мова викладання – українська.
--	--