

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузь знань 024 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Вид дисципліни обов'язкова

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач д.е.н., професор Строкович. А.В.

1. Розгорнутий план лекцій

Розділ 1. Туристичний бізнес у народногосподарському комплексі країни

Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу

1.1. Передумови виникнення й розвитку туризму

1.2. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система

1.3. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні

Тема 2. Підприємницька діяльність - основа туристичного бізнесу

2.1. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі

2.2. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні

2.3. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності

2.4. Загальні показники оцінки туристичної діяльності

Розділ 2. Економічне управління туристичним бізнесом

Тема 3. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом

3.1. Сутність і роль підприємницької стратегії в розвитку туристичного бізнесу

3.2. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств

3.3. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив

3.4. Механізми економічного управління туристичним бізнесом

3.5. Комерційний розрахунок у системі економічного управління підприємствами

Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту

4.1. Потік туристів - основа комплектування туристичного продукту

4.2. Місце реалізації туристичного продукту (послуг) в економіці суб'єктів туристичного бізнесу

4.3. Класифікація планів реалізації туристичних послуг (турпродукту)

4.4. Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг

4.5. Програмно-цільовий метод планування продажу туристичного продукту

4.6. Оцінювання запасу фінансової міцності підприємства

Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу

5.1. Виробнича програма туристичного оператора: сутність і структура

5.2. Принципи та етапи розробки виробничої програми туристичного оператора

Тема 6. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів

6.1. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів

6.2. Сутність і показники експлуатаційної програми підприємств готельного типу

6.3. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів

6.4. Планування доходів підприємств готельного типу

Тема 7. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів

7.1. Економічна сутність і види діяльності підприємств харчування

7.2. Класифікація підприємств харчування в туристичній сфері діяльності

7.3. Характеристика продукції підприємств харчування

7.4. Склад і структура товарообороту

7.5. Обґрунтування виробничої програми та плану товарообороту

Тема 8. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах

8.1. Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів

8.2. Мотивація праці та організація заробітної плати

8.3. Державне й договірне регулювання оплати праці

8.4. Планування чисельності працівників

8.5. Обґрунтування витрат на оплату праці

Розділ 3. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація

Тема 9. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств

- 9.1. Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу
- 9.2. Економічний механізм формування й розподілу доходу
- 9.3. Стратегія формування доходу підприємств
- 9.4. Політика оптимізації доходу туристичних підприємств

Тема 10. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту

- 10.1. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію турпродукту
- 10.2. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт
- 10.3. Планування витрат туристичних підприємств

Тема 11. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств

- 11.1. Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі
- 11.2. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу
- 11.3. Стратегія економічного управління прибутком підприємств
- 11.4. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств

Тема 12. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу

- 12.1. Сутність, роль і види грошових потоків
- 12.2. Мета і принципи економічного управління рухом грошових коштів
- 12.3. Методи оптимізації руху грошових коштів
- 12.4. Планування руху грошових коштів підприємств

12.5. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів

2. Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Экономика предприятия»

1. Определение целей и направлений деятельности предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятия.
3. Предпринимательская деятельность как современная форма хозяйствования.
4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в Украине.
5. Классификация предприятий и структура предприятия.
6. Понятие и сущность предпринимательства.
7. Основные принципы хозяйствования.
8. Цели деятельности предприятия и пути их достижения.
9. Классификация предприятий по видам деятельности.
10. Виды предприятий в зависимости от форм собственности и отраслевой принадлежности.
11. Назовите критерий отнесения предприятий к унитарным и корпоративным.
12. Каковы движущие мотивы развития экономики предприятия?
13. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
14. Что такое уставный фонд предприятия?
15. Понятие производственной программы.
16. Эксплуатационная программа гостиницы.
17. Товароборот предприятия ресторанного хозяйства.
18. Производственная программа туристического предприятия.
19. Номенклатура и ассортимент продукции и услуг.
20. Расчет показателей товарной, валовой, чистой и реализованной продукции.
21. Правила разработки производственной программы.
22. Влияние факторов на производственную программу предприятия.
23. Необходимость определения производственной мощности предприятия.
24. Понятие и сущность производственной мощности предприятия. Влияние факторов на производственную мощность.
25. Способы расчета производственной мощности предприятия
26. Состав и структура персонала предприятия.
27. Факторы, влияющие на структуру кадров в разных областях хозяйства.
28. Расчет численности рабочих по категориям.
29. Значение, классификация, структура оборотных средств.
30. Показатели и пути ускорения обращения оборотных средств.

31. Источника формирования оборотных средств.
32. Определение потребности в оборотных средствах.
33. Стадии и показатели оборачиваемости оборотных средств (ОБС).
34. Пути повышения использования ОБС предприятия.
35. Что такое экономические ресурсы предприятия?
36. Какой капитал называется основным?
37. Назовите показатели эффективности использования основного капитала.
38. Как влияет отраслевая принадлежность и сфера деятельности предприятия на состав и структуру основных фондов предприятия?
39. Экономическая сущность основных производственных фондов и их роль в расширенном производстве.
40. Приведите пример состава и структуры основных фондов производственного предприятия.
41. В чем состоит отличие активных и пассивных основных производственных фондов предприятия?
42. Какие классификационные признаки могут быть положены в основу деления основных фондов на предприятии?
43. Как делятся основные фонды с целью начисления амортизации?
44. Что такое амортизационные отчисления?
45. С какой целью осуществляется учет и оценка основных производственных фондов?
46. Что такое первоначальная стоимость основных производственных фондов?
47. В каких случаях определяют остаточную стоимость объекта основных средств и что она показывает?
48. Виды износа основных фондов и способы его устранения?
49. Что такое норма амортизации?
50. Что такое амортизационный фонд и с какой целью он создается на предприятии?
51. За счет чего можно снизить возможные дополнительные затраты от морального износа оборудования?
52. Состав и структура оборотных средств.
53. Определение потребности в оборотных средствах на создание запасов материалов.
54. График движения запасов материальных ресурсов.
55. Экономическое обоснование НЗП.
56. Расчет потребности в оборотном капитале.
57. Эффективность использования оборотных средств.
58. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
59. Расчет численности работающих по категориям персонала.
60. Состав и структура кадров на предприятии. Динамика структуры.
61. Профессиональная классификация промышленного персонала предприятия.
62. Виды производительности труда и ее расчет (на уровне предприятия, на рабочем месте).

63. Факторы роста производительности труда.
64. Трудоемкость продукции и ее виды.
65. Виды зарплаты и источники ее формирования.
66. Государственное регулирование вопросов оплаты труда.
67. Что представляет собой тарифная система и зачем она создана?
68. Функции заработной платы.
69. Доплаты, надбавки и премии: цель и методы установления.
70. Состав и структура фонда оплаты труда.
71. Расчет зарплаты при разных системах оплаты труда.
72. Формы и системы оплаты труда.
73. Методы формирования фонда оплаты труда.
74. Виды себестоимости продукции, цель и методы ее расчета.
75. Затраты, включаемые в себестоимость продукции.
76. Смета затрат, включаемых в себестоимость продукции.
77. Калькуляция себестоимости продукции и порядок ее расчета.
78. Зачем и как классифицируют затраты на производство продукции?
79. Выбор объекта калькулирования.
80. Влияние качества продукции на себестоимость и прибыль предприятия.
81. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Оценка влияния.
82. Смета затрат на производство продукции и ее отличие от калькуляции.
83. Влияние трудоемкости и материалоемкости продукции на ее себестоимость.
84. Расчет расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.
85. Условно-постоянные и переменные затраты. Приведите примеры.
86. Снижение себестоимости продукции по факторам.
87. Экономический смысл и функции цен.
88. Виды цен, их характеристика и расчет.
89. Затратный метод ценообразования.
90. Определение цены методом «целевой прибыли».
91. Влияние факторов на механизм ценообразования.
92. Этапы ценовой политики ценообразования.
93. Виды рентабельности и методы ее расчета.
94. Виды прибыли и ее определение.
95. Влияние факторов на изменение прибыли, методы расчета.
96. Налогообложение прибыли предприятия и его цель.
97. Расчет точки безубыточности производства.
98. Влияние результатов работы предприятия на доход, на чистую прибыль.
99. Экономия, экономический эффект и эффективность: смысл, цели и методы расчета.
100. Показатели эффективности капиталовложений: сравнительный анализ.
101. Расчет и смысл срока окупаемости капиталовложений.
102. Фактор времени в расчетах экономической эффективности.
103. Дисконтирование затрат и результатов.
104. Денежный поток в расчетах экономической эффективности.

3. Приклад атестаційного завдання

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародної електронної комерції
та готельно-ресторанної справи

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Навчальна дисципліна: Економіка підприємства

Семестр 8

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Поняття підприємства та цілі його функціонування. Правові основи функціонування підприємств. (20 балів)
2. Політика ціноутворення на підприємстві. Ціни, їх види та функції. (20 балів)

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції
та готельно-ресторанної справи
протокол № 1 від 28 серпня 2019 р.

В.о. зав. кафедрою

Данько Н.І. ;Екзаменатор професор Строкович. А.В..