

Назва дисципліни	«Тревел-журналістика»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 3 курс Спеціальність «Туризм» Навчальна дисципліна призначена для здобувачів вищої освіти, які вивчають туризм. Корисна економістам, журналістам, країнознавцям, міжнародникам і кожному допитливому здобувачу вищої освіти.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кафедра туристичного бізнесу та країнознавства (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи туризмознавства», «Історія туризму», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності».
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного професійного розуміння тревел-журналістики в медіа просторі; опануванні теоретичними та практичними навичками в сфері туристичної журналістики.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти (слухачі) набудуть компетентностей з основ технології розробки та реалізації індивідуального або колективного туристичного проекту в сфері журналістики; застосовування правил та особливостей організації процесу створення журналістського тексту та продукту.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Основні поняття і специфіка тревел-журналістики (Лекції – 2 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 2. Тревел-журналістика в системі засобів масової комунікації (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)</i></p> <p><i>Тема 3. Сучасний стан туристичних періодичних видань. Типологія друкованих засобів масової комунікації туристичної тематики (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)</i></p> <p><i>Тема 4. Передумови виникнення та етапи становлення програм про подорожі та туризм на телебаченні (Лекції – 2 години, Семінарські – 2 години)</i></p> <p><i>Тема 5. Тематична спрямованість і цільове призначення програм про подорожі та туризм на телебаченні (Лекції –</i></p>

4 години, Семінарські – 4 години)

Тема 6. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі. (Лекції – 2 година, Семінарські – 2 години)

Тема 7. Діяльність мережесевих медіаресурсів туристичної тематики в умовах глобалізації інформаційного простору (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)

Тема 8. Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)

Тема 9. Туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)

Методи контролю результатів навчання

Перевірка та оцінювання знань здобувачів вищої освіти проводиться у наступних формах:

- оцінювання роботи здобувачів вищої освіти під час практичних занять;
- оцінка за індивідуальну роботу здобувачів вищої освіти;
- проведення проміжного контролю;
- проведення підсумкового контролю.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. До заліку допускаються здобувачі вищої освіти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю та написання і захисту контрольної роботи.

Мова викладання: українська