

Анотація

Назва дисципліни	Міжнародний бізнес-менеджмент
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Другий (магістерський) рівень вищої освіти, 2 курс Спеціальність «Міжнародні економічні відносини» Освітня програма «Міжнародна та європейська економічна інтеграція»</p> <p>Навчальна дисципліна призначена для економістів-міжнародників.</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Беренда Сергій Васильович к.е.н, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Базові знання зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»: Економіка України, Міжнародна торгівля, Інвестування, Економіка підприємства, Світове господарство, Світові інтеграційні процеси, Міжнародні фінанси, Міжнародна інформація.</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета дисципліни: формування знань із основних теоретичних концепцій міжнародного бізнесу, регулювання та функціонування глобальних та національних ринків, форм та методів виходу на зовнішні ринки, а також практичних компетентностей щодо реалізації зовнішньоекономічних угод</p> <p>Очікувані результати навчання. Після вивчення дисципліни студенти мають досягти наступних результатів:</p> <p>ПРН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної та європейської економічної інтеграції, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.</p> <p>ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.</p> <p>ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин, міжнародної та європейської економічної інтеграції.</p>

ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин, міжнародної та європейської економічної інтеграції за невизначених умов і вимог.

ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН7. Досліджувати та оцінювати прояви економічного глобалізму, пропонувати на основі аналізу сучасних світових інтеграційних процесів шляхи використання їх компаративних переваг для світових ринків.

ПРН9. Здійснювати оцінку діяльності глобальних фірм на основі міжнародного бізнес-менеджменту з метою виявлення їх конкурентних переваг на світових ринках.

ПРН14. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Інтернаціоналізація та глобалізація

Тема 2. Глобальні та регіональні ринки

Тема 3. Національна ділова культура та особливості ведення міжнародного бізнесу

Тема 4. Теорії міжнародної торгівлі та інвестиційне співробітництво

Тема 5. Економічна інтеграції

Тема 6. Інтеграція ринків

Тема 7. Інституційна система міжнародного бізнесу

Тема 8. Зовнішньоекономічна політика України та міжнародний бізнес

Тема 9. Методи регулювання міжнародного бізнесу

Тема 10. Митне оформлення та митний контроль

Тема 11. Переваги інтернаціоналізації операцій

Тема 12. Транснаціональні компанії, стратегічний менеджмент та моделі міжнародного бізнесу

Тема 13. Міжнародні стратегічні альянси: злиття та поглинання

Тема 14. Міжнародний фінансовий менеджмент та ціноутворення

Тема 15. Міжнародний операційний менеджмент та ланцюги доданої вартості у міжнародному бізнесі

Тема 16. Вивчення експортних можливостей

Методи контролю результатів навчання: залік.

Мова викладання: українська.