

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
з дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС ТА СПА ІНДУСТРІЇ

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного
бізнесу

Укладач: к.е.н., доц. Кучечук Л.В.

1. Навчальний контент

Розділ 1. Теоретичні основи управління закладами СПА-індустрії

Тема 1. Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові.

Походження терміну «спа». Історія зародження та розвитку СПА-процедур. Характеристика та види дей спа. Характеристика та види клубних спа. Характеристика та види готельних спа. Характеристика та види медичних спа. Характеристика та види природних спа. Характеристика цільових спа. Характеристика та круїзних спа.

Тема 2. Регіональні моделі спа.

Характеристика європейської моделі спа. Характеристика американської моделі спа. Характеристика південно-східної моделі спа. Характеристика індійської моделі спа.

Тема 3. Класифікація спа-процедур.

Бальнеотерапія. Таласотерапія. Грязелікування. Термоароматерапія. Ароматерапія. Турецька баня. Обгортання. Шотландський душ. Душ Віші. Гідротерапія. Озонотерапія. Сауна. Пілінг. Види масажу.

Тема 4. Готельні спа-центри.

Визначення сегментів споживачів спа-послуг у готелях. Функціональні зони спа-центру у готелі. Етапи створення спа-центру у готелі. Вибір дизайну спа-центру в готелі.

Тема 5. Особливості менеджменту в СПА-індустрії.

Функції управління у спа-об'єктах. Ключові компетенції персоналу спа-центру. Функції управління персоналом у спа-об'єктах. Види навчання персоналу спа-центрів. Види тренінгів для персоналу спа.

Тема 6. Особливості маркетингу в СПА-індустрії.

Характеристика маркетингових інструментів спа-центрів. Фірмові програми. Авторські процедури. Спеціальні акції. Знижки. Подарункові сертифікати. Он-лайн бронювання спа-послуг. Особливості маркетингу готельних комплексів.

Розділ 2. Сучасний стан розвитку Wellness індустрії.

Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові.

Визначення Wellness та Wellness індустрії. Профілактика захворювань. Фітнес-центри. Біологічно активні добавки. Косметологія та догляд за шкірою. Гомеопатія, акупунктура, детоксикація і виведення шлаків. Стрес-контроль.

Тема 8. Правильне харчування як складова Wellness індустрії.

Тарілка здорового харчування. «Нездорові» продукти. Збалансоване харчування за кількістю мікронутрієнтів. Натуральні продукти харчування. Принципи здорового харчування. Здорове харчування аюрведе. Дрібне та роздільне харчування.

Тема 9. Види фітнесу.

Аквааеробіка. КІК-аеробіка. Слайд-аеробіка. Степ-аеробіка. Танцювальна аеробіка. Бодіфлекс. Каланетика. Пілатес. Тай-бо. Фітбол. Йога. Шейпінг. Стрейчинг.

Розділ 3. Тенденції та регіональні особливості розвитку «spa» і «wellness» туризму на сучасному етапі.

Тема 10. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму.

Різні підходи до визначення «spa» і «wellness» туризму. Складові «spa» і «wellness» туризму. Основні ринки споживання спа-послуг. Основні тенденції у розвитку «spa&-wellness» туризму.

Тема 11. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрореєоні.

Ресурсна база Європи для розвитку «spa&-wellness» туризму. Спа-курорти Франції. Спа-курорти Швейцарії, Німеччини, Чехії, Словенії, Словаччини, Болгарії, Угорщини, Австрії, Румунії, України, Греції, Туреччини, Польщі.

Тема 12. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азійсько-Тихоокеанському макрореєоні.

Ресурсна база Азійсько-Тихоокеанського регіону для розвитку «spa&-wellness» туризму. Спа-туризм Індонезії. Спа-туризм Таїланду. Спа-туризм в Індії, Малайзії, Китаї та Японії.

Тема 13. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрореєонах.

Ресурсна база Американського та Близькосхідного макрореєонів для розвитку «spa&-wellness» туризму. Спа-курорти США, Барбадосу, Куби, Багамських островів. Спа-курорти на Мертвому морі.

Базова література

1. Закон України «Про курорти» // Відомості Верховної Ради. 2000. № 50. С. 435.
2. Заваріка Г.М. Курортна справа: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 264 с.
3. Кучмий С. П. Розвиток SPA та WELLNESS в Україні // WELLNESS. 2012. Вип. 14. С. 22–24.

4. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с.
5. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навч. посіб., К.: Каравела, 2022. 189 с.
6. Мальська М. Бордун О. Медичний туризм. Теорія та практика. Навчальний посібник.. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 128 с
7. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. для студентів і викладачів вищих навчальних закладів. К. : Знання, 2008. 343 с.
8. Deesilatham S. Wellness Tourism: Determinants of Incremental Enhancement in Tourists' Quality of Life (2016) School of Management Royal Holloway, University of London. 420 p.
9. The Spa Book: The Official Guide to Spa Therapy by Crebbin-Bailey, Jane, Harcup, John, Harrington, John .Cengage Learning, 2004 304 p.

Допоміжна література

1. Асаулко В.С. Ризик-менеджмент на підприємствах курортно-рекреаційного комплексу : специфіка та етапи побудови // Наукові записки Острозької академії: Зб. наук. праць. Вип.9. Острог: Нац. ун-т «Острозька академія», 2007. С.10-18.
2. Кучечук Л.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств Спа-індустрії / Актуальні проблеми туристичного бізнесу. Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції молодих учених. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 224 с.
3. Кучечук Л.В. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід / розд. 3.3 Інтернет реклама як інноваційний елемент комплексу маркетингових комунікацій підприємств готельного бізнесу. Монографія / за заг. ред. А. Ю. Парфіненка. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. С. 135-143.
4. Кучечук Л.В. Види Інтернет-реклами на підприємствах готельного господарства // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм 2017. №6. С. 139-142.
5. McCarthy. Become a spa owner. Washington, USA, FabJobInc. 2010. 207 p.
6. Smith M., Kelly C. Wellness Tourism, in Tourism Recreation Research. Greenwich, London, 2006. 298 p.
7. Smith M., Puczko L. Health and wellness tourism. Greenwich, London 2008. 185 p.
8. Shweder I., Hunziker I. Merging Medical and Wellness Tourism in Integrative Wellness Destinations. INDUSTRY REPORT (2020) 11 p.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше

методичне забезпечення

1. International SPA Association URL: <http://experienceispa.com/>
2. Союз професіоналів СПА України URL: www.soyuz-spa.com
3. Офіційний сайт UNCTAD URL: <http://www.unctad.org>
4. Офіційний сайт ЮНВТО <http://www2.unwto.org/ru>
5. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму та курортів URL: <http://www.tourism.gov.ua>
6. Сайт готелів та санаторіїв України URL: <http://uahotels.info/>
7. Understanding the Global Spa Industry URL: <http://nckvietnam.com/Upload/file/Understanding%20the%20Global%20Spa%20Industry%20Spa%20Management%20075068464X.pdf>

- 1.2. Дистанційний курс Кучечук Л.В. «Менеджмент Велнес та СПА індустрії» режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5139>
2. Плани практичних(семінарських) занять, самостійної роботи:

План семінарських (практичних) занять:

Заняття 1. Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові. (семінар – 2 год.)

Написання есе за наступним планом

1. Як Ви вважаєте, що собою представляє спа та велнесс індустрія?
2. Яка різниця між поняттями спа та велнесс, на вашу думку?
3. Які, на вашу думку, існують перспективи розвитку спа та велнесс індустрії у майбутньому?
4. Чи користувались Ви будь-якими послугами спа та велнесс індустрії? Якщо так, які ваші враження?

Заняття 2. Регіональні моделі спа. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Європейська модель спа.
2. Американська модель спа.
3. Південно-східна модель спа.
4. Індійська модель спа.

Заняття 3. Класифікація спа-процедур (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Характеристика бальнеотерапії.
2. Характеристика таласотерапії.
3. Характеристика грязелікування.
4. Характеристика термоароматерапії та аромотерапії.
5. Порівняльна характеристика видів лазень.
6. Види обгортань.

7. Види пілінгу.
8. Види масажу.
9. Характеристика галотерапії.

Заняття 4. Готельні спа-центри. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Особливості створення спа у місті
2. Особливості створення спа за містом.
3. Функціональні зони та кабінети спа.
4. Етапи створення спа.
5. Вибір дизайну спа-центру в готелі.

Заняття 5. Особливості менеджменту в СПА-індустрії. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Посадові обов'язки спа директора (керівника спа, спа менеджера).
2. Посадові обов'язки адміністратора спа.
3. Посадові обов'язки спа терапевта.
4. Посадові обов'язки косметолога у спа.
5. Посадові обов'язки перукаря у спа.
6. Посадові обов'язки майстра манікюру та педикюру в спа.
7. Посадові обов'язки масажиста у спа.
8. Вищі навчальні заклади з підготовки спа персоналу.
9. Тренінги у спа індустрії.
10. Конференції, виставки в спа індустрії.

Заняття 6. Особливості маркетингу в СПА-індустрії. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Маркетинговий портрет сучасного споживача послуг і SPA програм
2. Використання 7P маркетингу у стратегії спа-підприємств.
3. Особливості просування спа-салону у соціальних мережах.
4. Особливості створення та просування сайту спа-салону.
5. Особливості реклами готельних спа.

Розділ 2. Сучасний стан розвитку Wellness індустрії.

Заняття 7. Поняття «Wellness» та його складові. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Способи омолодження та уповільнення процесів старіння.
2. Групи БАДів (нутрицевтики, парафармацевтики, пробіотики).
3. Гомеопатія.
4. Способи детоксикації організму.
5. Види боротьби зі стресом.

6. Акупунктура.
7. Профілактика захворювань.
8. Види велнес обладнання.

***Заняття 8. Правильне харчування як складова Wellness індустрії
(семінар – 2 год.)***

План семінару / Питання для обговорення

1. Тарілка здорового харчування.
2. «Нездорові» продукти.
3. Принципи здорового харчування.
4. Здорове харчування аюрведе.
5. Характеристика та види вегетаріанства.
6. Види сиродіння.

Заняття 9. Види фітнесу. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Аквааеробіка.
2. КІК-аеробіка.
3. Слайд-аеробіка.
4. Степ-аеробіка.
5. Танцювальна аеробіка.
6. Бодіфлекс.
7. Каланетика.
8. Пілатес.
9. Тай-бо.
10. Фітбол.
11. Йога.
12. Шейпінг.
13. Стрейчинг.

Розділ 3. Тенденції та регіональні особливості розвитку «spa» і «wellness» туризму на сучасному етапі.

***Заняття 10. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму.
(семінар – 2 год.)***

План семінару / Питання для обговорення

1. Різні підходи до визначення «spa» і «wellness» туризму.
2. Складові «spa» і «wellness» туризму.
3. Основні ринки споживання спа-послуг.
4. Основні тенденції у розвитку «spa&-wellness» туризму за останні 20 років

Заняття 11. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрорегіоні. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Спа-курорти Франції.
2. Спа-курорти Швейцарії.
3. Спа-курорти Німеччини.
4. Спа-курорти Чехії, Словенії, Словаччини.
5. Спа-курорти Болгарії, Угорщини, Румунії.
6. Спа-курорти Австрії.
7. Спа-курорти Греції, Туреччини.
8. Спа-курорти Польщі, України.

Заняття 12. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Спа-туризм у Індонезії.
2. Спа-туризм у Таїланді.
3. Спа-туризм в Індії,
4. Спа-туризм у Малайзії,
5. Спа-туризм у Китаї
6. Спа-туризм у Японії.

Заняття 13. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрорегіонах. (семінар – 2 год.)

План семінару / Питання для обговорення

1. Спа-туризм у США.
2. Спа-туризм у Барбадосі.
3. Спа-туризм на Кубі.
4. Спа-туризм на Багамських островах.
5. Спа-туризм у Домінікані.
6. Спа-туризм на Ямайці.
7. Спа-туризм на курортах Мертвого моря.

№ 3 №/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до написання есе (вивчення лекції на тему: «Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові», ознайомлення за додатковою літературою) на	4	7

	тему «Спа-індустрія: сучасний стан та значення, перспективи розвитку»		
2	Підготовка доповідей в рамках теми: «Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові» про розвиток лікувально-оздоровчого туризму та спа процедур в такі історичні періоди: Античний світ(III тыс. до н.э. - II в. н.э.) Період Середньовіччя (V - XVI вв.) Епоха Відродження(XIV - XVI вв.) Новий час (XVII - начало XIX вв.) Новітній час (XIX - XXI вв.).	4	7
3	В рамках теми: «Регіональні моделі спа» підготувати доповідь про СПА-центр, який є яскравим представником однієї з регіональних моделей спа.	4	7
4	В рамках теми: «Класифікація спа-процедур», підготувати доповіді та мультимедійні презентації про будь-яку спа-процедуру, її різновиди, показання та протипоказання та інше.	4	7
5	В рамках теми «Готельні спа-центри», використовуючи Інтернет ресурси, каталоги, матеріали періодичної преси, провести порівняльний аналіз SPA-меню двох відомих SPA-центрів.	4	7
6	Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Особливості менеджменту в СПА-індустрії.» з наступних питань: Функції управління у спа-об'єктах. Ключові компетенції персоналу спа-центра. Функції управління персоналом у спа-об'єктах. Види навчання персоналу спа-центрів. Види тренінгів для персоналу спа.	4	7
7	У рамках теми: «Особливості маркетингу в СПА-індустрії» скласти маркетинговий портрет сучасного споживача послуг і SPA програм, а також оцінити наявні потреби в таких послугах, а також перспективи розвитку SPA-галузі в регіоні.	4	7
8	У рамках теми: «Поняття «Wellness» та його складові» підготувати доповіді про розвиток Wellness індустрії у різноманітних країнах світу.	4	7
9	У рамках теми: «Правильне харчування як складова Wellness індустрії.» підготувати доповіді про різні напрямки здорового харчування та їх особливості.	4	7
10	В рамках теми: «Види фітнесу», підготувати доповіді та мультимедійні презентації про будь-який вид фітнесу, його особливості та сегмент споживачів.	4	7
11	У рамках теми: «Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму» провести аналіз світових потоків «spa» і «wellness» туристів за останні десятиліття, їх регіональну приналежність.	4	7
12	У рамках теми «Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрорегіоні» підготувати доповіді та мультимедійні презентації про розвиток «spa&-wellness» туризму у будь-якій країні цього регіону.	4	8

13	У рамках теми «Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрореґіоні» підготувати доповіді та мультимедійні презентації про розвиток «spa&-wellness» туризму у будь-якій країні цього регіону.	4	7
14	У рамках теми «Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрореґіонах» підготувати доповіді та мультимедійні презентації про розвиток «spa&-wellness» туризму у будь-якій країні цього регіону.	4	7
15	Написання контрольної роботи	16	16
	Разом	68	108

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт передбачених навчальним планом:

Індивідуальне завдання: контрольна робота.

ІНДЗ «Аналіз роботи SPA-центру або SPA-готелю» виконується самостійно і оформляється у вигляді контрольної роботи.

Контрольна робота передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з курсу, розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами, вміння презентувати результати роботи.

Під час проведення практичних занять студент повинен презентувати результати своєї роботи у режимі PowerPoint з використанням мультимедійного обладнання. Оцінка за ІНДЗ враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

Контрольна робота повинна містити аналіз SPA-центру або SPA-готелю. Підприємство для аналізу студент обирає самостійно, узгоджуючи тему із викладачем. Аналіз проводиться за наступним планом:

- назва і тип (за класифікацією SPA);
- рік заснування, історія розвитку;
- місце розташування та ландшафтно-кліматичні умови;
- аналіз SPA-меню;
- аналіз правильності зонування SPA-центру, його дизайну та основної концепції;
- аналіз комплексу маркетингових комунікацій SPA-центру;
- власні рекомендації із покращення роботи SPA-центру..

Контрольна робота складається з титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел та додатків за необхідності. Вступ має розкривати актуальність обраної теми, мету та завдання написання контрольної роботи. Основна частина має складатися з кількох пунктів, що послідовно розкривають тему роботи. У висновках повинні міститися власні міркування щодо досягнутої мети.

Титульний аркуш оформлюється згідно зі встановленою формою.

Виконується індивідуальна робота з додержанням усіх технічних вимог до письмових робіт. Текст має бути надрукований через 1,5 міждрядкових інтервали

на одному боці аркуша білого паперу формату А4. Шрифт Times New Roman, 14 пт. Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: ліве – 30 мм, нижнє та верхнє – 20 мм, праве – 15 мм.

Заголовки структурних частин контрольної роботи «Зміст», «Вступ», «Розділ», «Висновки», «Список використаних джерел», «Додатки» друкують великими літерами симетрично до тексту. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Абзацний відступ дорівнює 1,25 см.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів, малюнків, таблиць, формул подають арабськими цифрами без знака №. Першою сторінкою контрольної роботи є титульний аркуш, який зараховують до загальної кількості сторінок роботи, але на ньому номер сторінки не ставлять. На наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці.

Ілюстрації (фотографії, креслення, схеми, графіки, карти) і таблиці необхідно подавати у роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації і таблиці, які розміщені на окремих сторінках роботи, включають до загальної нумерації сторінок. Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації повинен складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах розділу. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: «Таблиця 1.2» (друга таблиця першого розділу).

Додатки оформляють як продовження контрольної роботи на наступних її сторінках або у вигляді окремої частини, розміщуючи їх у порядку посилань у тексті роботи. Якщо додатки оформляють на наступних сторінках роботи, то кожен такий додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами з першої великої, симетрично відносно тексту сторінки. Справа над заголовком малими літерами з першої великої друкуються слово «Додаток» і велика літера, що позначає додаток. Додатки потрібно позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Є, І, І, Й, О, Ч, Ї, наприклад, додаток А, додаток Б і т.д. Один додаток позначається як додаток А.

До списку літературних джерел включаються лише ті видання, які використовувалися при написанні роботи. При побудові переліку літератури застосовується суцільна нумерація джерел. Коли в тексті необхідно зробити посилання на складову частину чи конкретні сторінки відповідного джерела, можна наводити посилання у квадратних дужках, при цьому номер посилання має відповідати його бібліографічному опису за переліком посилань. Приклад: Цитата в тексті: «... незважаючи на пріоритетне значення мовних каналів зв'язку між діловими партнерами, ні в якому разі не можна ігнорувати найбільші канали

передавання інформації [6, с. 29]». Джерела потрібно розташовувати в порядку цитування. Вимоги до оформлення переліку використаних джерел наведені у Додатку Г.

В друкованому варіанті обсяг роботи повинен становити 15-20 стор., де вступ – 1 стор., основна частина – 12-14 стор., висновок – 1-1,5 стор., список використаної літератури – 1 стор.

Форма проведення підсумкового оцінювання виконаної роботи – публічна доповідь (3-4 хвилини) з подальшим відкритим обговоренням. При оцінці індивідуальної роботи враховується глибина опрацювання та широта обхвату теми, уміння аналізувати зібраний матеріал, грамотність та стиль викладу, якість технічного оформлення роботи.

4.Завдання семестрового заліку (письмових залікових робіт):

Питання до заліку:

1. Походження терміну «спа». Історія зародження та розвитку СПА-процедур.

2. Характеристика та види дей спа.

3. Характеристика та види клубних спа.

4. Характеристика готельних спа.

5. Характеристика та види медичних спа.

6. Характеристика та види природних спа.

7. Характеристика цільових спа.

8. Характеристика круїзних спа.

9. Характеристика європейської моделі спа.

10. Характеристика американської моделі спа.

11. Характеристика південно-східної та російської моделі спа.

12. Види спа-процедур.

13. Види масажу.

14. Функціональні зони спа-центру у готелі.

15. Етапи створення спа-центру у готелі.

16. Ключові компетенції персоналу спа-центру.

17. Схема роботи з відвідувачами у спа об'єкті

18. Функції управління персоналом у спа-об'єктах.

19. Види тренінгів для персоналу спа.

20. Характеристика маркетингових інструментів спа-центрів.

21. Чинники успішного просування спа у соц. мережах.

22. Види акцій для спа закладів.

23. Засоби залучення клієнтів до спа у готелі.

24. Визначення Wellness та Wellness індустрії, її складові.

25. Правильне харчування, його особливості та види.

26. Види фітнесу.

27. Сучасні світові тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму.

28. Розвиток спа-туризму у Франції.

29. Розвиток спа-туризму у Швейцарії та Німеччині.

30. Розвиток спа-туризму у Чехії, Словенії та Словаччині.

31. Розвиток спа-туризму у Болгарії та Угорщині.
32. Розвиток спа-туризму у Австрії та Румунії.
33. Розвиток спа-туризму в Україні та Польщі.
34. Розвиток спа-туризму у Греції та Туреччині.
35. Розвиток спа-туризму Індонезії.
36. Розвиток спа-туризму Таїланду.
37. Розвиток спа-туризму в Індії та Малайзії.
38. Розвиток спа-туризму у США
39. Розвиток спа-туризму на курортах Мертвого моря.
1. Приклад залікового завдання:

ЗАЛІКОВЕ ЗАВДАННЯ №1

1. Охарактеризуйте готельні спа (15 балів)
2. Охарактеризуйте правильне харчування, його особливості та види (15 балів)
3. Тести. (10 балів)

Приклад тестів:

1. В якій країні знаходиться м. Спа?
 - A. Франція
 - B. Німеччина
 - C. Бельгія
 - D. Нідерланди

У разі настання/подовження дії обставин непереборної сили здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бали за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Менеджмент Велнес та СПА індустрії» режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5139>