

## СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Теорія комунікації»

<b>Галузь знань</b>		29 «Міжнародні відносини»	<b>Освітній рівень</b>	перший (бакалаврський)		
<b>Освітньо-професійна програма</b>		«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»	<b>Тип дисципліни</b>	обов'язкова		
<b>Обсяг:</b>	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	3	90	32	16	42	

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з :	Філософії, політології, теорії та практики комунікацій
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	
<b>Мета курсу:</b>	сформувати у студентів/студенток уявлення про основи теорії комунікації в міждисциплінарному дискурсі, особливості та видове розмаїття соціальної комунікації, здатність використовувати теоретичні знання щодо комунікації у професійній діяльності.

#### Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
<p>ЗК7. Вміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.</p> <p>ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК14 Здатність працювати в команді.</p>	<p>СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.</p> <p>СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).</p> <p>СК15. Розуміння сутності та специфіки зв'язків з громадськістю у міжнародних відносинах.</p> <p>СК17. Здатність визначати особливості, характер та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня та налагоджувати міжнародні комунікації між ними.</p> <p>СК18. Розуміння сутності та специфіки міжнародної інформаційної діяльності.</p>

#### Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

<p>РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій. РН08. Знати сутність та особливості зв'язків з громадськістю та сучасних PR-технологій у міжнародних відносинах.</p> <p>РН10. Знати сутність, специфіку та особливості міжнародної інформаційної діяльності.</p> <p>РН23. Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин.</p>
--

---

---

## ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
<b>Розділ 1. Основи теорії комунікації</b>			
1. Комунікації як наукова і практична проблема: міждисциплінарний підхід	Лекції 1-2	2	Лекція-візуалізація зі зворотнім зв'язком: питання до дискусії.
	Практичні заняття 1	2	Дискусійна панель, доповіді, участь у груповій дискусії, практичні завдання
2. Теорії, моделі і процес комунікації	Лекції 3-4	2	Лекція-візуалізація: дискусія «Відкритий мікрофон».
	Практичні заняття 2	2	Дискусійна панель Відкритий мікрофон, аналіз соціологічних даних, ролева гра, практичні завдання (в т.ч. до самостійної роботи)
3. Бар'єри та ефективність комунікацій	Лекції 5-6 Практичне заняття 3	2	Лекція-візуалізація (Power Point), тренінгові завдання.
4. Методи вивчення та дослідження комунікацій	Лекції 7-8 Практичне заняття 4	2	Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії. Практичне заняття: Аналіз переваг та вад кількісних та якісних методів дослідження комунікацій, практичні завдання, Аналіз емпіричних даних та виконання практичних завдань (в т.ч. до самостійної роботи).
<b>Розділ 2. Видове розмаїття соціальних комунікацій</b>			
5. Комунікаційне багатство в сучасному світі	Лекції 9-10 Практичне заняття 5	2	Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії. Практичне заняття; завдання, дискусія.
6. Вербальне і невербальне в соціальній комунікації	Лекції 11-12 Практичне заняття 6	2	Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії. Практичне заняття; завдання, дискусія.
7. Характеристика міжособистісних, групових, масових, організаційних комунікацій	Лекції 13-14	2	Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії.
	Практичне заняття 7	2	Аналіз інформації про засоби міжнародної комунікації та практичні завдання (в командах) (в т.ч. до самостійної роботи).
8. Комунікації в публічному просторі	Лекції 15-16	2	Лекція-візуалізація (Power Point), дискусії.
	Практичне заняття 8	2	Практичні завдання (в т.ч. до самостійної роботи), аналіз даних міжнародних досліджень, статистичної інформації, міжнародних рейтингів .
Додаткові бали в рамках неформальної освіти	Індивідуальна робота	5	Участь у тренінгах за межами університету, в наукових конференціях, підготовка наукових публікацій (тез, статей) з проблем міжнародних комунікацій ощо.

**СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ** (он-лайн форма навчання) –**Zoom, Google Class room**

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

<p><u>Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни</u></p> <p>Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії.  <a href="https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint">https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint</a></p> <p>Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. – <a href="http://international-relations.knukim.edu.ua/">http://international-relations.knukim.edu.ua/</a></p> <p>Політичне життя  <a href="https://jpl.donnu.edu.ua/about">https://jpl.donnu.edu.ua/about</a></p>	<p style="text-align: center;"><i>Основна</i></p> <p>Глобальні тренди міжнародних відносин. Монографія /Авт. кол.: Брусилівська О. І., Даниленко С. І., Добржанська О. Л. та ін. К.: Вадекс, 2020. 524 с.</p> <p>Бистрицький Є. Комунікація і культура в глобальному світі / Є. Р. Бистрицький, Р. Зимовець, С. Пролєєв. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.</p> <p>Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк, 2018. 514 с.</p> <p>Комунікативні тренди міжнародних відносин: монографія. Київ: Центр вільної преси, 2016. 614с.</p> <p>Попова Т. В., Ліпкан В. А. Стратегічні комунікації: словник /за заг. ред. В. А. Ліпкана. Київ, 2016. 416 с.</p> <p>Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навчальний посібник / Відп. за випуск Г. Г. Швачич. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.</p> <p>Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: монографія / В. М. Бебик, С. І. Копійка, Є. А. Макаренко та ін. Київ: Вадекс, 2019. 442 с.</p> <p style="text-align: center;"><i>Допоміжна</i></p> <p>Білорус О. Г. Глобальні трансформації і стратегія розвитку: монографія / О. Г. Білорус, Д. Г. Лук'яненко. Київ: ВІПОЛ, 1998. 416 с.</p> <p>Вербицька Г. Роль мультимедійної комунікації в «Арабській весні». Образ. 2019. № 2 (31). С. 69-75.</p> <p>Галлін Деніел С., Манчіні Паоло. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. К.: Наука, 2008. 320 с.</p> <p>Гринчак Н. А. Ефективний комунікаційний менеджмент як чинник розвитку сучасних міжнародних компаній / Н. А. Гринчак, Т. М. Булах, О. А. Іващенко. <i>Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту</i>. 2021. №3-4. С. 72-79.</p> <p>Гугнін Е. А. Теоретичні засади дослідження зовнішнього впливу в соціології: монографія. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2020. 196 с.</p> <p>Довгань О. Д., Ткачук Т. Ю. Система інформаційної безпеки України: онтологічні виміри / О. Д. Довгань, Т. Ю. Ткачук. <i>Інформація і право</i>. 2018. № 1(24). С. 89-103.</p> <p>Дубов Д. В. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації. <i>Стратегічні пріоритети</i>. № 4 (41). 2016. С. 9-23.</p> <p>Комунікативні тренди міжнародних відносин. Монографія. К. : Центр вільної преси, 2016. 614 с.</p> <p>Осмоловська А. О. Економічна, політична та соціальна кризи Європи в XXI столітті. <i>Політичне життя</i>. 2019. № 2. С. 80-85.</p> <p>Павлюх М.В. Застосування соціально-комунікаційних технологій у міжнародних відносинах. <i>Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти</i>. 2019. Випуск 4. С. 239-248.</p> <p>Терещеня О. В. Стратегічні комунікації у науково-теоретичному дискурсі. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. Випуск 20. 2020. С. 116-121.</p>
---	--

Федонюк С. Розвиток концепції стратегічних комунікацій ЄС / С. Федонюк, І. Карпук. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2022. № 2(13). С. 44-65.

Фролова О. М., Мирончук Л. М. Стратегічні комунікації як засіб врегулювання міграційної кризи в ЄС. *Політичне життя*. 2021. № 2. С. 135-140.

Хижняк Л. М. Кризові ситуації, кризові комунікації й пошук нового формату управлінських практик / Л. М. Хижняк, К. В. Хижняк. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Вип. 76. 2017. С. 166-173.

### ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, толерантним, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання екзамену відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: виконання практичних завдань на тем навчальної дисципліни. Дискусія «Відкритий мікрофон», аналіз статистичних та соціологічних даних з актуальних питань міжнародних комунікацій у сфері міжнародних відносин та міжнародного співробітництва.
- Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент/студентка відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах вони отримують за завдання 0 балів.
- Курс передбачає роботу в команді (до 3-х осіб) при виконанні практичних завдань на заняттях.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми студент/студентка надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо студент/студентка прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

### КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

<i>Методи</i>	<i>Критерії оцінювання</i>	<i>Система оцінювання, бали</i>
Тестування до кожної теми	При вивченні кожної теми проводиться поточний тестовий контроль знань (10 тестів).	0,1 (0,1x10=1)
Виконання практичних завдань до кожної теми дисципліни	На практичному занятті студент/студентка може отримати бали за глибину розкриття питання, оригінальність та самостійність при виконанні завдання, вміння обґрунтувати свою точку зору та наводити приклади.	від 1 до 5 балів за тему 4-5
Робота над відповіддю на дискусійні питання, що виносяться до кожної теми Відкритий мікрофон	Виставляється тому студенту/студентці, хто при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2-3
	Виставляється студенту/студентці, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1

Самостійна робота над завданнями до кожної теми	Бали за презентації завдань до самостійної роботи, знання програмного матеріалу, вміння інтерпретувати одержані результати; знання фахової літератури.	(7x5 = 35 балів)
Практичне завдання (під час екзамену)	Бали за глибину розкриття питання, оригінальність, самостійність при виконанні завдання, вміння обґрунтувати свою точку зору та навести приклади.	10

**Критерії оцінювання поточного контролю знань студента/студентки та окремого завдання контрольної роботи**  
(за 6-ти бальною шкалою)

<b>Дуже високий рівень</b> 6 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, його відповіді характеризуються креативним підходом. Наведено й проаналізовано приклади.
<b>Високий рівень</b> 5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, його відповіді характеризуються креативним підходом. Наведено, однак не проаналізовано приклади.
<b>Високий середній рівень</b> 4 бали	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, його відповіді характеризуються креативним підходом. Однак поверхово розкриті приклади з практики міжнародних комунікацій.
<b>Середній рівень</b> 3 бали	Відповідь характеризується повним і змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями. Але він допускає деякі неточності, його відповіді не характеризуються креативним підходом і аналізом конкретних прикладів (ситуацій).
<b>Низький рівень</b> 2 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу. Він допускає багато помилок у відповідях на завдання.
<b>Незадовільний рівень</b> 0 - 1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; відсутні навички аналізу проблем суспільних комунікацій у сучасному світі; значні змістовні помилки у відповідях.

**Оцінювання підсумкового контролю знань (екзамену)**

Під час екзамену студент/студентка може одержати до 40 балів, а саме: до 30 балів – за тестові завдання (30 тестових завдань x 1 бал = 30) і до 10 балів – за виконання практичного завдання з навчальної дисципліни.

**Контрольна робота**

Тема контрольної роботи «Порівняльний аналіз моделей комунікації. Понятійний апарат теорії комунікації»

Контрольна робота складається з двох завдань, які студенти/студентки презентують на семінарських заняттях протягом семестру і здають на кафедру у письмовому вигляді або в період онлайн-навчання представляють на перевірку до Google class room.

Завдання до контрольної роботи

1. Дайте характеристику таких базових моделей соціальної комунікації:

- моделі комунікації Аристотеля
- моделі комунікації Ласуелла
- моделі комунікації Шеннона-Уівера
- циркулярної моделі комунікації Осгуда-Шрама
- моделі двоступеневої комунікації

Проведіть аналіз наведених моделей соціальної комунікації за такими критеріями: їх сутність; переваги, вади, обмеження; сфери (практики) застосування в міжнародних комунікаційних взаємодіях; приклади.

2. Розробіть кросворд з понять, що описують сутність і процес соціальної комунікації (min 20 понять).

**Оцінювання:** за виконання контрольної роботи можна отримати до 12 балів: до 6-ти балів за кожне виконане завдання (6 балів x 2 завдання = 12 балів).

**Оцінювання контрольної роботи за видами завдань, які необхідно розкрити**

Види завдань	Кількість балів
1. Порівняльний аналіз моделей комунікації.	6
2. Понятійний апарат теорії комунікації (кросворд).	6
<b>Разом</b>	<b>12</b>

**Загальна оцінка навчальної діяльності студентів/студенток складається з компонентів:**

№	Вид роботи	Кількість балів	Кількість видів роботи (завдань до тем)	Сума балів
1	Практичні завдання до тем семінарів, поточний контроль знань, тести, завдання, участь у дискусії	6	8	48
2	Завдання до контрольної роботи	6	2	12
3	Екзаменаційна робота			40
				<b>Разом: 100</b>

**Шкала оцінювання**

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно