

Назва дисципліни	«Сільський туризм»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.т.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Соколовська Олена Олександрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб.262-а; тел. Електронна адреса: olenasokolovska@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів організації ресторанного господарства, організації готельного господарства, маркетингу готельного і ресторанного господарства, психологія реклами.
Опис	Мета дисципліни: формування у студентів системи професійних компетенцій з основних положень та проблематики сільського туризму, надання послуг в даному виді туризму, вивчення основ маркетингу та рекламної діяльності для сільського туризму, основних ресурсів своєї місцевості для надання послуг сільського туризму. Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть теоретичні знання, а саме: напрямки розвитку сільського туризму, основні підходи, принципи, методи, функції, категорії та інструменти предмету курсу; форми та види сільського туризму; вплив основних чинників на розвиток сільського туризму; правові засади діяльності організацій сільського туризму; форми організації відпочинку в селі; вимоги щодо облаштування для прийому туристів, принципи розроблення та організація туристичних маршрути; методологію складання програми турів. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 44 годин аудиторних занять (22 год. – лекції, 22 год. – практичні заняття). <i>Тема 1. Основи сільського туризму та історія виникнення (Лекцій – 2 год.)</i> <i>Тема 2. Послуги та ресурси сільського туризму (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 4 год.).</i> <i>Тема 3. Організація та планування сільського зеленого туризму (Лекцій – 4 год. Практич. роб. – 4 год.).</i> <i>Тема 4. Сервіс в сільському туризмі (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 2 год.)</i> <i>Тема 5. Європейський досвід організації сільського туризму. (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 2 год.).</i> <i>Тема 6. Особливості складання меню для туристів (Лекцій – 4 год. Практич. роб. – 4 год.).</i> <i>Тема 7. Менеджмент сільського туризму (Лекцій – 2</i>

	год. Практич. роб. – 2 год.) Тема 8. Маркетинг сільського туризму (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 2 год.) Тема 9. Особливості рекламної діяльності в сфері сільського туризму (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 2 год.) Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумковий контроль у формі заліку. Мова викладання. українська
--	--