

Анотація

Назва дисципліни	Практикум: соціальне підприємництво в країнах ЄС
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Другий (магістерський) рівень вищої освіти, 1 курс Спеціальність «Міжнародні економічні відносини» Освітня програми «Міжнародні економічні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	д.е.н, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова Гончаренко Владислав Васильович
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»: Економіка України, Міжнародна торгівля, Інвестування, Економіка підприємства, Світове господарство, Міжнародні економічні відносини, Міжнародні фінанси, Міжнародна інформація
Опис	Метою дисципліни є формування у студентів на основі досвіду країн ЄС необхідних знань і практичних навичок для ефективної роботи у сфері соціального бізнесу (підприємництва) або організації та налагодження успішної діяльності власного соціального підприємства в Україні. Очікувані результати навчання. – мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами; – креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій; – систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв’язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб’єктів міжнародних економічних відносин; – приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог; – оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів; – аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно розпорядчі документи

	та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали; – досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин; – розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження; – здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках; – розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну; – розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин; – визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів; – презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Поняття «соціальне підприємництво», його особливості та відмінності від традиційного бізнесу. Тема 2. Аналіз організаційно-правових форм соціального підприємництва в ЄС та Україні. Тема 3. Вибір перспективних напрямків діяльності для започаткування власного соціального бізнесу в Україні на основі досвіду країн ЄС. Тема 4. Процедура створення соціального підприємства і його державної реєстрації в Україні. Тема 5. Фінансові аспекти діяльності та джерела фінансування соціального підприємництва. Тема 6. Різноманітні аспекти і технології управління соціальним бізнесом. Тема 7. Соціальна ефективність та публічна звітність соціального бізнесу. Методи контролю результатів навчання: екзамен. Мова викладання: українська.
--	---