

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету
міжнародних економічних
відносин та туристичного
бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

“ _____ ” _____ 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

Галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**

Спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**

Освітня програма **«Міжнародний бізнес»**

Вид дисципліни: **за вибором**

Факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«29» серпня 2023 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

д.е.н., проф., проф. кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії І.В.Шкодїна


Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від «29» серпня 2023 року № 1.

В.о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії


_____ (підпис) — Ірина ДЕРІД (прізвище та ініціали)

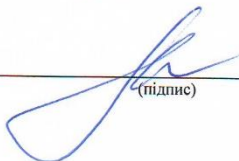
Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти


_____ (підпис) — Ігор ТИМОШЕНКОВ (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «29» серпня 2023 року № 1

Голова науково- методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


_____ (підпис) — Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА (прізвище та ініціали)

Вступ

Програма навчальної дисципліни «Корпоративні фінанси» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» підготовки магістра за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Корпоративні фінанси» є формування у студентів комплексних знань і практичних навичок в області корпоративних фінансів, структури активів, джерел їх фінансування, фінансового аналізу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- *формування наступних загальних компетентностей:*

ЗК2..Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК4. Здатність працювати в команді

ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

- *фахові компетентності*

ФК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

ФК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

ФК10. Знання та розуміння норм міжнародного економічного права.

ФК13. Здатність аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ФК 14. Здатність до стратегічного управління транснаціональною корпорацією

1.3. Кількість кредитів - 4

1.4. Загальна кількість годин - 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
24 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	
12 год.	-год.
Лабораторні заняття	
-	-год.
Самостійна робота	
84 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

ПРН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН 16. Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі.

ПРН 17. Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.

ПРН 18. Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ПРН 19. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Основи організації корпоративних фінансів

Тема 1. Теоретичні основи і принципи організації корпоративних фінансів

Природа корпорації як організаційно-правової форми діяльності. Корпорація як суб'єкт фінансового ринку. Принципи корпоративних фінансів. Сутність та функції корпоративних фінансів.

Мета, цілі та особливості управління фінансами корпорації. Стратегічні цілі фірми: максимізація прибутку, стабільне зростання прибутку на акцію, максимізація дивідендів, підвищення ринкової вартості фірми. Фінансовий менеджмент. Вплив зовнішнього середовища на фінансову та інвестиційну політику корпорації.

Роль корпоративного управління в діяльності корпорації. Агентська проблема. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Моделі корпоративного управління. Фінансові питання, які вирішуються загальними зборами акціонерів і радою директорів. Поняття і типологія корпоративної культури. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура.

Тема 2. Фінансові інструменти мобілізації капіталу

Поняття фінансових ресурсів, капіталу та активів господарюючого суб'єкта. Джерела фінансових ресурсів. Структура фінансових ресурсів. Власні, позикові і залучені кошти підприємства. Система інформаційного забезпечення фінансової та інвестиційної діяльності корпорацій.

Фінансові інструменти (акції, облігації внутрішніх і зовнішніх державних позик, облігації місцевих позик, облігації підприємств, казначейські зобов'язання держави, інвестиційні сертифікати, векселі, форвардні (ф'ючерсні) контракти, (варіанти), депозитарні розписки).

Фандрейзинг. Завдання фандрейзингу. Методи організації пошуку ресурсів. Основні методи проведення фандрейзингу. Загальні принципи фандрейзингу.

Тема 3. Концепція вартості грошей з урахуванням фактору часу

Концепція і методичний інструментарій оцінки вартості грошей у часі. Поняття простого і складного відсотка, теперішньої і майбутньої вартості грошей. Методичний інструментарій оцінки майбутньої вартості грошей (компаундирування) за простими і складними відсотками. Методичний інструментарій оцінки теперішньої вартості грошей (дисконтування вартості) за простими і складними відсотками. Ануїтет та методи його розрахунку. Концепція і методичний інструментарій врахування фактора інфляції. Номінальна і реальна вартість. Методика розрахунку реальної процентної ставки з урахуванням фактора інфляції (модель Фішера). Оцінка вартості грошей з урахуванням фактора інфляції.

Концепція і методичний інструментарій врахування фактора ризику. Поняття індивідуального і портфельного фінансового ризику, систематичного (ринкового) і несистематичного (специфічного) ризику, без ризикової норми доходності та премії за ризик. Методичний інструментарій формування необхідного рівня доходності фінансових операцій з урахуванням фактора ризику. Концепція і методичний інструментарій врахування фактора ліквідності. Абсолютна та відносна оцінка ліквідності. Поняття премії за ліквідність. Методичний інструментарій формування необхідного рівня доходності фінансових операцій з урахуванням фактора ліквідності.

Тема 4. Вартість капіталу корпорації

Економічна сутність та класифікація капіталу корпорації. Основні принципи формування капіталу корпорації. Первинне розміщення корпоративних цінних паперів. Публічне і приватне розміщення: переваги і недоліки.

Вартість капіталу як процент, що сплачується корпорацією. Вартість капіталу корпорації і принципи її оцінки. Методи розрахунків вартості компанії. Середньозважена і гранична вартості капіталу. Значення інформації про динаміку вартості капіталу.

Тема 5. Структура капіталу корпорації

Розвиток теорій структури капіталу: теорія М. Міллера і Ф. Модильяні, теорія Г. Дональдсона, теорія асиметричної інформації С. Майєра. Фінансовий важіль (ліверидж); визначення ефекту фінансового лівериджу. Показник рівня фінансового важеля (сили впливу фінансового важеля на прибуток на акцію). Рівень операційного важеля.

Оцінка фінансового ризику, пов'язаного з вкладанням капіталу в корпорацію. Рівень загального (операційно-фінансового важеля). Вибір варіантів залучення додаткового капіталу, управління структурою капіталу; напрями оптимізації структури капіталу.

Тема 6. Дивідендна політика корпорації

Дивідендна політика корпорацій: теоретичні підходи і практичне здійснення. Поняття дивідендної політики та її елементи. Напрями впливу дивідендів на фінансове положення компанії. Теоретичні підходи щодо впливу дивідендної політики на вартість фірми: теорія «байдужості дивідендів», врахування співвідношення ставок оподаткування на приріст капіталу і на доходи (теорія податкової диференціації), теорія «синиці в руках».

Фактори, які визначають дивідендну політику. Основні фактори, що впливають на розмір дивідендів: режим оподаткування, інвестиційні можливості, правило «послаблення капіталу», цільове значення ліквідності. Стратегічні підходи фірми у дивідендній політиці: стабільний ріст, циклічні дивіденди, дивіденди за «остаточним принципом». Альтернативні шляхи виплати дивідендів: спліт акцій і плани реінвестування дивідендів.

Сутність дивідендної політики та завдання. Теоретичне обґрунтування впливу дивідендної політики на вартість фірми. Основні стратегії дивідендної політики. Організація дивідендних виплат. Співвідношення внутрішнього і зовнішнього фінансування фірми: взаємозв'язок інвестиційної і дивідендної політики. Вплив дивідендної політики на вартість капіталу фірми і ризик. Взаємозв'язок інвестиційних рішень і вибору джерел фінансування.

Особливості дивідендної політики українських акціонерних товариств.

Змістовий модуль 2 УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ТА ОЦІНКА РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОРПОРАЦІЇ

Тема 7. Інвестування капіталу корпорації в реальні активи

Оцінка вартості інвестицій у реальні активи. Методи оцінювання і критерії відбору інвестиційних проектів. Визначення терміну окупності проекту, його економічне значення та можливі модифікації. Формуванні портфеля реальних інвестицій. Індекс прибутковості та його значення для прийняття рішень. Внутрішня ставка прибутковості та її роль у визначенні ціни фінансових ресурсів, що залучаються.

Альтернативні методи оцінки інвестиційних проектів. Аналіз інвестиційних проектів в умовах невизначеності. Моделі оцінки ризику проекту. Value-at-Risk (VaR). Оцінка нетто-приведеної вартості проекту на підставі песимістичних і оптимістичних

припущень. Визначення ступеня ринкового ризику, оцінка коефіцієнта бета. Оцінка рівня ризику інвестиційних проектів з використанням цінової моделі ринку капіталу. Модель Монте-Карло. Модель «дерево рішень». Методи управління проектними ризиками. Розподіл збитків

Тема 8. Інвестування капіталу корпорації у фінансові активи

Інвестиції в цінні папери. Особливості і критерії інвестування в облігації. Доходність облігації. Дюрація облігацій. Часова структура відсоткових ставок.

Інвестиції в акції. Моделі оцінки вартості акцій. Внутрішня ставка доходності акції. Доходність і ризик цінних паперів. Оцінка рівня систематичного ризику. Рівень ризику і ставка доходності. Критерії формування портфеля цінних паперів: доходність і ризик інвестиційного портфеля, диверсифікація активів і оптимізація інвестиційного портфеля.

Тема 9. Аналіз фінансової звітності та оцінка ринкової вартості корпорації

Форми фінансової звітності. Баланс корпорації. Звіт про прибуток корпорації. Звіт про рух грошових потоків корпорації. Консолідований звіт про зміну у власному капіталі. Значення аналізу фінансової звітності для прийняття рішень щодо фінансових та інвестиційних цілей корпорації.

Методи аналізу фінансової звітності. Аналіз фінансової звітності методом коефіцієнтів. Головні групи коефіцієнтів. Системні методи аналізу фінансової звітності. Вибір методів залежно від поставленої цілі.

Системи і методи фінансового планування. Основні етапи процесу розробки фінансової стратегії корпорації. Системи і методи внутрішнього фінансового контролю. Принципи побудови системи фінансового контролінгу.

Тема 10. Стратегічні угоди: злиття, поглинання, викуп компанії

Сутність та види злиттів і поглинань (M&A). Фінансові способи захисту від ворожих поглинань. Аналіз мотивів злиттів і поглинань: з позицій теорій ефективності, з позицій диверсифікації, з позицій агентської теорії. «Вірусна гіпотеза». Недружні поглинання і проблема «безбілетника». Аналіз операцій покупки контролю з позицій ефектів синергії. Форми синергії у злиттях і поглинаннях: операційна, управлінська та фінансова синергія.

Реструктуризація корпорації і проблема контролю. Способи розукрупнення корпорацій. Розукрупнення корпорацій і проблема передачі контролю. Потенційні джерела створення вартості у процесах розукрупнення. Мотиви викупу корпорації за рахунок позикових коштів. Способи викупу корпорації за рахунок позикових коштів: LBO, MBO, EBO. Фінансові аспекти оцінки ефективності операцій придбання злиттів, поглинань, створення холдингових структур.

Особливості ринку M&A в світі та Україні.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с. р.	л		п	лаб	інд	с. р.	
1												13
Тема 1. Теоретичні основи і принципи організації корпоративних фінансів	15	4	2			9	14	1				11
Тема 2. Фінансові інструменти мобілізації капіталу	10	2				8	11	1				11

Тема 3. Концепція вартості грошей з урахуванням фактору часу	12	2	2			8	12	1				11
Тема 4. Вартість капіталу корпорації	11	2	1			8	13	1				11
Тема 5. Структура капіталу корпорації	12	2	1			9	12	1				11
Тема 6. Дивідендна політика корпорації	11	2	1			8	11	1				11
Тема 7. Інвестування капіталу корпорації в реальні активи	11	2	1			8	11	1				11
Тема 8. Інвестування капіталу корпорації у фінансові активи	11	2	1			8	11	1				11
Тема 9. Аналіз фінансової звітності та оцінка ринкової вартості корпорації	15	4	2			9	13	1				11
Тема 10. Стратегічні угоди: злиття, поглинання, викуп компанії	12	2	1			9	12	1				11
Разом	120	24	12			84	120	10				110

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять, д.ф.н.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи і принципи організації корпоративних фінансів	2
2	Тема 2. Фінансові інструменти мобілізації капіталу	
3	Тема 3. Концепція вартості грошей з урахуванням фактору часу	2
4	Тема 4. Вартість капіталу корпорації	1
5	Тема 5. Структура капіталу корпорації	1
6	Тема 6. Дивідендна політика корпорації	1
7	Тема 7. Інвестування капіталу корпорації в реальні активи	1
8	Тема 8. Інвестування капіталу корпорації у фінансові активи	1
9	Тема 9. Аналіз фінансової звітності та оцінка ринкової вартості корпорації	2
10	Тема 10. Стратегічні угоди: злиття, поглинання, викуп компанії	1
	Разом	12

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість год. д.ф.н.	Кількість год.з.ф.н.
1	Підготовка студентами аналітичних доповідей з теми 1. Підготовка до дискусії «Стратегічні цілі корпорації». Підготовка аналітично-пошукового завдання з теми.	9	11
2	Підготовка до теми 2. Збір статистичної інформації. Підготовка аналітично-пошукового завдання з теми.	8	11
3	Підготовка до теми 3. Розв'язання задач з вартості грошей.	8	11
4	Підготовка до теми 4. Вартість капіталу корпорації Розв'язання задач.	8	11
5	Підготовка до теми 5. Структура капіталу корпорації	9	11
6	Підготовка до теми 6. Дивідендна політика корпорації. Зібо статистичного матеріалу. Підготовка аналітично-пошукового завдання з теми.	8	11
7	Підготовка до теми 7. Інвестування капіталу корпорації в реальні активи. Розв'язання задач.	8	11
8	Підготовка до теми 8. Збір та аналіз аналітичного матеріалу. Розв'язання задач.	8	11
9	Підготовка студентів до дискусії з тема 9. Аналіз фін звітності міжнародної компанії (на вибір студента).	9	11
10	Збір та аналіз матеріалу з теми 10. Підготовка аналітично-пошукового завдання з теми.	9	11
	Разом	84	110

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

7.Методи навчання

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Корпоративні фінанси»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
ПРН2	Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій	Дискусія, робота в команді над генеруванням ідей, кейсами та проектами, їх презентація	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях рішень кейсів та ситуаційних задач, креативного та екологічного мислення, управління часом (тайм-менеджмент).

ПРН3.	Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.	Лекція-дискусія, робота в команді над генеруванням ідей, кейсами та проектами, їх презентація	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях рішень кейсів та ситуаційних задач, креативного та екологічного мислення, самоаналізу і рефлексії, емоційного інтелекту, залікова робота
ПРН4.	Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.	Лекція-дискусія; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), командна робота, проблемно-пошукові методи при виконання завдань самостійної роботи; кейси; творчі завдання.	Оцінювання усних та письмових відповідей на практичних заняттях, робота в команді, навички співпраці; самоаналізу і рефлексії, залікова робота
ПРН5.	Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.	Проблемно-орієнтовані лекції, виконання творчих завдань, кейси та ділові ігри.	Оцінювання виконання творчих задач, комунікативних навичок, навичків співпраці в ході вирішення кейсів та ділової гри, самоаналізу і рефлексії, емоційного інтелекту, залікова робота
ПРН6.	Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі	Проблемно-аналітичні лекції; бесіда, робота в командах, підготовка презентації на визначену тему	Оцінювання виконання індивідуальної та командної роботи, креативності, тестів, комунікативних

	документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.		навичок, залікова робота
ПРН9.	Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках	Робота в командах, підготовка презентації на визначену тему, проблемно-пошукові методи при виконання завдань; кейси; метод проектів; творчі завдання.	Оцінювання результатів аналітичних завдань, усних відповідей, тестів, кейсів, залікова робота
ПРН11.	Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.	Проблемно-орієнтовані лекції; бесіда, вирішення проблемно-аналітичних задач, тести, дискусія	Оцінювання результатів проблемно-аналітичних завдань, уміння переконувати; навичків співпраці; самоаналізу і рефлексії, емоційного інтелекту, тестів, усних відповідей, залікова робота
ПРН 16.	Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі.	критичний аналіз та інтерпретація джерел інформації, командна робота, проблемно-пошукові методи при виконання завдань самостійної роботи; кейси; творчі завдання.	Оцінювання усних та письмових відповідей на заняттях; самопрезентації, робота в команді, креативність відповіді; уміння переконувати; гнучкість; емоційний інтелект, навички співпраці; залікова робота
ПРН 17.	Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.	Лекція-дискусія; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), проблемно-пошукові методи при виконання завдань самостійної	Оцінювання усних та письмових відповідей, робота в команді, креативність відповіді; гнучкість; залікова робота

		роботи; кейси; творчі завдання.	
ПРН 18.	Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).	Проблемно-орієнтовані лекції, критичний аналіз та інтерпретація джерел інформації, проблемно-пошукові методи при виконання завдань самостійної роботи; творчі завдання.	Оцінювання усних та письмових відповідей на заняттях, креативність відповіді; уміння переконувати; гнучкість; навички співпраці; залікова робота
ПРН 19.	Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.	Лекція-дискусія, робота в команді над генеруванням ідей, кейсами та проектами, їх презентація	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях рішень кейсів та ситуаційних задач, креативного та екологічного мислення, самоаналізу і рефлексії, емоційного інтелекту, залікова робота

Можуть також додатково (замість певних завдань) враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera (<https://ru.coursera.org/learn/strategic-business-management-microeconomics>), Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу) та ін;
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем корпоративних фінансів (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях (підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни застосовуються такі методи контролю: усний, письмовий, тестовий. Поточний контроль проводиться під час семінарських занять у вигляді усного або письмового опитування, виступів студентів під час обговорення питань, самостійної роботи, тестування, написання есе; перевірки рівня самостійної підготовки студента при виконанні індивідуального завдання. Результати поточного контролю (поточна успішність) враховується під час визначення підсумкової оцінки з дисципліни у формі екзамену.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **екзамен в дистанційній формі** з використанням платформи **Google-Class**.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Критерії оцінки усного опитування на семінарських заняттях

Критерії оцінки усного опитування на семінарських заняттях встановлюються за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;
- знання основної та додаткової літератури;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій (кейсів), розв'язання задач, проведення розрахунків тощо при виконанні завдань, внесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах і аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з відповідей інших осіб.

“3” балів магістр отримує, якщо його відповідь повністю відповідає визначеним критеріям. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного та додаткового матеріалу. Студент – відмінник повинен знати як саме економічні категорії і закони проявляються в ринкових умовах, здійснювати порівняльний аналіз трендів, аналізувати статистичні дані, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до запропонованих йому проблем, демонструвати знання законодавчих актів та їх вплив на корпоративні фінанси.

“2” бали свідчать, що студент має тверді знання з дисципліни «Корпоративні фінанси» в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій фінаналізу. Але у розкритті змісту питань допускає незначні помилки у формулюванні термінів і категорії.

“1” бал виставляється тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі і є в навчальних планах і програмах.

“0” балів ставиться тоді, коли знання студентів нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу.

2. Критерії оцінки знань при виконанні задач на семінарських заняттях

“3” балів ставиться коли студент дає повну вичерпну відповідь. Вона складається з правильних арифметичних дій, доцільного та логічного теоретичного обґрунтування виконаних розрахунків.

“2” бали ставиться тоді, коли теоретичне обґрунтування зроблене, хід розв'язання вірний, але є помилка при арифметичних розрахунках.

“1” бали студент отримує у тому випадку, коли арифметичне рішення задачі дається без повного теоретичного обґрунтування.

“0” ставиться, коли студент зовсім не розв'язує задачі, або розв'язує її неправильно. Опис та розв'язок є повністю ідентичним опису і розв'язку задачі іншим студентом.

3. Критерії оцінки відповідей на тестові питання на семінарських заняттях

Тестове завдання передбачає необхідність вибрати одну або кілька правильних відповідей на поставлені питання. Кожна правильна відповідь на тестові запитання оцінюється в 1 бал. На виконання одного завдання відводиться 1-2 хвилини.

Загальна оцінка за тестове завдання виставляється в залежності від набраної кількості балів:

“3” балів виставляється, якщо правильні відповіді складають 90-100%.

«2» бали виставляється, якщо правильні відповіді складають 70-69%.

«1» бали виставляється, якщо правильні відповіді складають 50 - 73%.

«0» виставляється, якщо правильні відповіді складають до 50%.

4. Критерії оцінювання аналітично-пошукових завдань та есе.

«3» балів ставиться за умов, якщо студент продемонстрував вміння всебічно, безпомилково, в логічній послідовності проаналізувати проблему, проявив творчий підхід, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, проявив авторське ставлення, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки;

«2» бали ставиться студентові, який продемонстрував вміння всебічно та безпомилково проаналізувати проблему, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки, проте відсутній творчий підхід при аналізі проблем

«1» бал отримує студент, який виконав завдання з незначними помилками, в недостатній мірі використав статистичний та фактичний матеріал, використано застарілий статистичний матеріал, не виявлено авторського розуміння проблеми;

«0» бали виставляється студентові, який припускається грубих помилок та логічної непослідовності під час виконання завдання, не використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал.

Шкала балів за видами робіт

№	Види навчальних робіт	Максимальна оцінка	Примітка
1	Відповіді на семінарах	0-3	За семінар, незалежно від кількості відповідей
2	Розв'язання задач	0-3	За заняття, незалежно від кількості задач
3	Тестування	0-3	За виконане тестове завдання
4	Аналітично-пошукове завдання, есе	0-3	За один виступ

Підсумкова оцінка на семінарському занятті виставляється на основі оцінювання всіх видів робіт:

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота												
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Разом	Екзаме н	Сума
BC АП 3	BC АП 3	BC Т	BC РЗ	BC Т	BC АП 3	BC РЗ	BC РЗ	BC РЗ	BC АП 3	60	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6				

T1, T2 ... – теми розділів; BC - відповіді на семінарах; РЗ – розв'язання задач; Т – тестування; АПЗ – аналітично-пошукове завдання

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	

70-89	добре	зараховано
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 - Економіка / Е. І. Цибульська. К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 348 с.
2. Фінанси зарубіжних країн: навчальний посібник: 2 вид., доповн. / Карлін М.І. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. 364 с.
3. Фінанси підприємств. Підручник / О.Б.Курило, Л.П.Бондаренко, О.Й Вівчар, О.М.Чубка .К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 340 с.
4. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Облік і оподаткування» освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування» / А.В. Череп, О.В. Гамова, І.А. Козачок .К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 268 с.
5. Міжнародні стандарти банківської справи: навчальний посібник/ Шелудько С. А. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 260 с.
6. Фінансовий менеджмент: практикум. Навч. посібник Вид. друге, доповн./ С.В. Нестерова. К. : Видавничий дім «КОНДОР», 2019. 280 с.
7. Бабіченко В. В. Корпоративні фінанси в інформаційній економіці: детермінанти і пріоритети розвитку в Україні : дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук спец. 08.00.08 «Фінанси, гроші і кредит». Київ, 2016. 405 с.
8. Управління ефективністю інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва: монографія / А.В. Череп, О.Г. Череп, Л.Г. Олейнікова, Д.В. Крилов. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 276 с
9. Господарський Кодекс України. Станом на 16.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 25.08.2022).
10. Грідчина В.М. Корпоративні фінанси (зарубіжний досвід і вітчизняна практика): Навч. посіб. 2-ге вид. стереотип. Київ.:МАУП, 2002. 232с.
11. Податковий Кодекс України. Станом на 21.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 25.08.2022).
12. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні. Закон України № 720-IX від 17.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 25.08.2022).
13. Фінанси підприємств корпоративного сектора економіки України : колективна монографія / Зимовець В.В., Даниленко А.І., Терещенко О.О. та ін. ; за ред. В.В. Зимовця ; НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». Київ, 2019. 306 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/311.pdf> (дата звернення: 26.08.2022).

Додаткова література:

1. Білоцька І. А. Транспарентність корпоративного сектору як передумова результативності бізнесу в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 5-6. С. 54–58.
2. Шишкіна О. В. Принципи управління фінансовими ризиками промислових підприємств. *Modern Economics*. 2020. № 19(2020). С. 206-211.
3. Самородов Б.В., Азаренкова Г.М. Рекомендації щодо визначення стабільності процесу банківського кредитування. *Бізнес Інформ*. 2019. №2. С.367-375.
4. Шкодін І.В. Зарубіжний досвід корпоративного управління в компаніях з державною участю. *Молодий вчений*. 2017. №11. С. 1354-1357
5. Шкодін І.В., Легостаєва О., Кондратенко Н. Інституційні перетворення глобальної фінансової системи в умовах технологічної революції. *Вісник Харківського*

національного університету імені В. Н. Каразіна (Серія «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм»). 2019. №3.

6. Кравченко О. О., Приймук В. В. Поведінкові аспекти управління корпоративними фінансами. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/11.pdf (дата звернення: 25.08.2020).

7. Vernimmen, Pierre. Corporate finance: theory and practice/Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Maurizio Dallochio, Yann Le Fur <https://www.drnishikantjha.com/booksCollection/CoreCourseFinancialAccounting%20.pdf>

8. Corporate Finance Notes, Books, Syllabus for MBA 2022 <https://www.geektonight.com/corporate-finance-pdf/>

9. LECTURES ON CORPORATE FINANCE http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/CORPORATE%20FINANCE%20Lectures%20on%20corporate%20finance.pdf

10. Fundamentals of Corporate Finance <http://213.55.90.4/admin/home/Dmu%20Academic%20Resource//FBE/Accounting%20And%20Finace/3rd%20Year/Fundamentals%20of%20Corporate%20Finance%20%28%20PDFDrive.com%20%29.pdf>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах подовження дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі **Zoom** проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі **Google-Class** та **Zoom** можуть проводитись практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

Складання підсумкового семестрового контролю відбувається **в дистанційній формі** з використанням платформи **Google-Class** та **Zoom**.