

Вибіркові дисципліни (професійні) 2018/2019 навч. рік

Спеціальність/ Напрямок підготовки/Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 4

Семестр: 8

В 2016-17 навчальному році було здійснено вибір Пакету № 2

<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Вибір (якщо обирається пакет дисциплін)				
Пакет №2 Рекламний менеджмент	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	к.е.н., доц. Дерід І. О.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями. Вивчення таких дисциплін як «Менеджмент», «Маркетинг»	10 -50
Корпоративне управління міжнародних компаній	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	д.е.н., проф. Шкодін І.В.	Попереднє засвоєння кредитів з дисциплін як «Основи економічної теорії», «Міжнародний бізнес», «Управління міжнародним бізнесом», «Менеджмент».	10 -50