

Назва дисципліни	<b>«Туроперейтинг»</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Подлепіна П.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація туристичних подорожей», «Туристичні ресурси України», «Географія туризму», «Економіка підприємства»
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни.</b> формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати теоретичні знання для аналізу та прогнозування тенденцій розвитку світового туристичного ринку, пропозиції та попиту на туристичні послуги;</li> <li>- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;</li> <li>- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою;</li> <li>- правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей;</li> <li>- набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, форм активізації туристичної активності, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 66</p>

годин аудиторних занять (44 год. – лекції, 22 год. – семінарські (практичні) заняття).

*Тема № 1. Теоретичні основи туроперейтингу (Лекцій – 8 год., Сем.– 3 год.)*

*Тема № 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі (Лекцій – 6 год., Сем. – 4 год.)*

*Тема № 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту (Лекцій – 6 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 4. Правила формування програм перебування туристів (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 5. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 6. Рецептивний туроперейтинг (Лекцій – 6 год., Сем. – 3 год.)*

*Тема № 7. Ініціативний туроперейтинг (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*

*Тема № 8. Організація туристичних подорожей туроператором (Лекцій – 8 год., Сем. – 4 год.)*

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

**Мова викладання. українська**