

Назва дисципліни	Інноваційне підприємництво та стартап проектування
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес», Магістри 2 курс, 3 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Д.е.н., професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Лазаренко Володимир Євгенович Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 057-707-53-51, lve_hibm@ukr.net
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни. Надати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність інноваційного підприємництва, алгоритми управління інноваційними проектами і підприємствами; розкрити основи методології та практики управління інноваціями; сформувати комплекс спеціальних знань і вмінь щодо принципів, прийомів і методів інноваційного стартап – проектування.</p> <p>Програмні результати навчання згідно ОПП</p> <p>Демонструвати знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними</p> <p>Демонструвати неординарні підходи у розв’язанні практичних завдань, уміння креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</p> <p>Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення з метою розв’язання практичних завдань з урахуванням крос-культурних особливостей суб’єктів МЕН</p> <p>Приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей, забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності у мінливому середовищі</p> <p>Демонструвати дослідницькі навички, ідентифікувати наукові та практичні проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів досліджень</p> <p>Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали з метою формування пропозиції налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.</p>

Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.

Здійснювати пошук і вибір адаптивних моделей вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку.

Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Демонструвати розуміння закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків

Усвідомлювати необхідність самонавчання впродовж усього життя та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін і застосування міждисциплінарного підходу у формуванні знань.

Вміти продукувати гіпотези, визначати наукові проблеми, мету, предмет та об'єкт дослідження

Вміти застосовувати кумулятивні знання, наукові досягнення, інформаційні технології при здійсненні досліджень у сфері МЕН; інтерпретувати результати проведених досліджень, вміти їх презентувати, знаходити засоби розв'язання проблем і прогнозувати майбутні наслідки прийнятих рішень.

Розуміти специфіку та форм ведення бізнесу в умовах міжнародної інтеграції.

Розробляти стратегії, в тому числі інноваційні, та застосовувати інструменти системного інституційного управління міжнародним бізнесом

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва.

Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва.

Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва.

Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів.

Тема 5. Технології здійснення стартап – проектів.

Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу.

Тема 7. Технології управління стартапами.

Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні.

Тема 9. Комунікації стартап проектів.

Методи контролю результатів навчання.

Поточний та підсумковий (семестровий) контроль. Поточний контроль здійснюється: на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення проблемних питань, самостійної та контрольної роботи; під час окремого розкладу занять – у формі виконання індивідуальних (тестових та розрахункових) завдань; виступів студентів з

презентаціями на семінарських заняттях. Семестровий підсумковий контроль здійснюється за допомогою тестових і проблемно-ситуаційних завдань у формі письмового заліку.

Мова викладання. Українська