МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-
педагогічної роботи
Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ

_____ 2021р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 292 міжнародні економічні відносини

освітня программа «Міжнародний бізнес», «Міжнародні фінанси»

вид дисципліни обов'язкова

факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 27 ” серпня 2021 року, протокол № 1.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:
доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Н.Д.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “ 27 ” серпня 2021 року, протокол № 1.

В.о. завідувача кафедри міжнародного
бізнесу та економічної теорії

_____ Ірина ДЕРІД
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми (керівник проектної групи) «Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

_____ Ірина ДЕРІД
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародні фінанси» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми (керівник проектної групи) «Міжнародні фінанси» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

_____ Ірина ШКОДІНА
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “27” серпня 2021 року, протокол № 1.

Голова науково-методичної комісії _____ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність” складена відповідно до освітньо-професійних програм _Міжнародний бізнес, Міжнародні фінанси__підготовки __бакалавра___
зі спеціальності _292 міжнародні економічні відносини

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – засвоєння теоретичних знань про сутність, структуру і закономірності міжнародної інформації та практичних вмінь і навиків, необхідних для роботи з нею в міжнародних інформаційних системах.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4.. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції

розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон’юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі .

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльнос

1.3. Кількість кредитів - 5

1.4. Загальна кількість годин - 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-й
Семестр	
3-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год. практичні + 16 год.семінарські	год.
Лабораторні заняття	
0 год.	год.
Самостійна робота	
86 год.	год.
Індивідуальні завдання	
Контрольна робота - 10 год із самостійної роботи	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН4. Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв’язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН10. Ідентифіковувати та виокремлювати особливості функціонування суб’єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв’язків між суб’єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ПРН17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ПРН22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин

Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації

Інформаційна парадигма сучасної цивілізації. Основні поняття міжнародної інформації. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси. Інформаційні системи, цілі їх побудови та загальні характеристики; еволюція інформаційних систем. Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації: інформаційні ресурси, інформаційний потенціал, інформаційна могутність, національний інформаційний продукт, міжнародний інформаційний простір, міжнародна інформаційна політика. Основні види міжнародної інформації, їх відмінність. Функції та джерела міжнародної інформації.

Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків

Інформація і технології як особливі об'єкти МЕВ, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації. Забезпеченість розвинених країн та країн, що розвиваються інформаційними ресурсами, причини інформаційної відсталості країн "третього" світу. Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу. Правовий захист інформації, поняття інтелектуальної власності, патентування, охорона авторських прав, охорона товарних знаків, ліцензії та комерційна таємниця. Види розрахунків за отриману інформацію. Міжнародні організації, які регулюють правила обміну результатами інтелектуальної власності, Всесвітня організація інтелектуальної власності, Європейське патентне відомство, Європейська патентна організація.

Тема 3. Інформаційне суспільство

Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства. Світовий інформаційний сектор, занятість населення у сфері інформаційних технологій. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу. Потенціальні можливості та переваги інформаційних технологій та комунікацій. Принципи доступу до загальносуспільної інформації. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Тенденції в закордонній інформаційній індустрії.

Тема 4. Світовий інформаційний ринок

Міжнародний інформаційний бізнес. Прикладні аспекти міжнародної інформації. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси, інформаційний продукт. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг. Інформаційна індустрія, її еволюція, основні сектори інформаційно-комунікаційного комплексу. Етапи формування

світового ринку електронної інформації. Інформаційний ринок США, Німеччини, Франції. Наслідки процесу інформатизації.

Тема 5. Міжнародна інформаційна політика

Історія, теорія і практика міжнародної інформаційної політики. Основні положення міжнародної інформаційної політики. Динаміка реалізації міжнародних програм. Міжнародна інформаційна політика у XXI ст. Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин. Класифікація, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій. Діяльність спеціалізованих установ ООН в галузі інформації та комунікації. Програма розвитку ООН (ПРООН). Діяльність Економічної та Соціальної Ради щодо сприяння подоланню проблеми "інформаційної прірви" між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються. Історія розвитку та роль Поштового союзу у забезпеченні обміну інформацією між державами, юридичними і фізичними особами. Роль Міжнародного союзу електрозв'язку у рівномірному розвитку комунікативних процесів між державами. Основні напрями діяльності ЮНЕСКО в інформаційній сфері, діяльність ЮНЕСКО галузі комунікацій, аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації. Основні програми з вирішення світових інформаційних проблем: Міжнародна програма розвитку комунікацій 1989 р., "Комунікація на службі людству, або Нова комунікативна стратегія ЮНЕСКО" 1995 р., Програма "Інформаційне суспільство для усіх". Світова доповідь ЮНЕСКО з інформації і комунікації. Інфоетика цифрового суспільства. Всесвітній конгрес Інфоетика, який організовується та проводиться ЮНЕСКО, створення інформаційного співтовариства для всіх

Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни

Вплив інформаційної революції на міжнародну систему підтримання миру і безпеки. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції. Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації СБУ. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян. Інформаційна безпека в бізнесі. Базовий принцип протидії операціям психологічної війни.

Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації

Технології іміджевої дипломатії. Політичний імідж країни, його основні характеристики. Формування іміджу країни за кордоном, його вплив на економічний ріст країни. PR-технології: визначення, види, властивості, застосування. Чорний PR, його технології та види. Способи протидії чорному PR. Поняття системи електронного документообігу, можливості систем електронного документообігу, централізоване управління документами, підтримка життєвого циклу документів, колективна робота над документами, забезпечення конфіденційності, маршрутизація документів, інтеграція з іншими системами. Особливості впровадження систем, визначення порядку доступу до інформації. Законодавче і нормативно-правове забезпечення електронного документообігу. Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг". Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність. Електронний цифровий підпис в Україні. Основні проблеми та перспективи. Електронний цифровий підпис і міжнародна інтеграція України. Основні положення Закону України "Про електронний цифровий підпис".

Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах

Тема 8. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності

Поняття і структура аналітики. Вимоги до аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин. Цілі та завдання інформаційно-аналітичних служб. Сутність та зміст інформаційно-аналітичної роботи. Особливості процедур та операційних етапів інформаційної роботи. Категоріальний апарат інформатики. Особливості процедур аналітичної роботи. Категоріальний апарат аналітики. Зміст і типологія аналітичної діяльності. Методи і технологія аналітики. Основні різновиди аналізу. Методологія інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень у міжнародних відносинах.

Циклічність інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах, основні етапи циклу. Загальне знайомство з проблемою. Визначення використовуваних термінів і понять. Збирання фактів та відомостей. Тлумачення фактів. Побудова гіпотез. Формулювання висновків.

Тема 9. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності

Методи інформаційно-аналітичної діяльності. Аналогія як шлях просування від відомого до невідомого. Метод інтеграції. Метод розпізнавання. Метод описування. Причинно-наслідковий аналіз. Способи аналітичного дослідження.

Сутність і зміст наукового передбачення. Класифікація методів прогнозування. Типологія прогнозів. Типологія прогнозів у сфері міжнародних відносин.

Тема 10. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі

Сутність та основні різновиди системного аналізу. Методологія системного аналізу. Зміст і технологія системного аналізу в інформаційно- аналітичній роботі. Роль системного підходу в теорії і практиці інформаційно-аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин.

Тема 11. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази

Теоретико-методологічні підходи до передбачення характеру міжнародних відносин. Концептуальні засади геополітичного прогнозування. Методика розробки геополітичного прогнозу. Особливості глобального політичного прогнозування.

Методика формування інформаційної бази для прийняття стратегічних, тактичних та оперативних рішень. Робота із складання картотеки спостереження.

Тема 12. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації

Контент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин. Івент-аналіз у дослідженнях міжнародних відносин.

Тема 13. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів

Види інформаційно-аналітичних документів і принципи їх підготовки. Методи підготовки інформаційно-аналітичних документів. Логічний виклад інформації, точність формулювання. Формат аналітичного документа (доповідна записка, аналітичний огляд, прогноз, інформаційний дайджест). Виділення головної ідеї, стиль викладу матеріалу. Саморедагування. Робота над заголовком документа.

Інформаційно-аналітичне забезпечення державних візитів. Підготовка аналітичних висновків і практичних рекомендацій. Методика і практика складання аналітичної записки з проблем міжнародних відносин.

Тема 14. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).

Основні складові інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах. Питання організації діяльності аналітиків з забезпечення цих складових в підрозділах державних та приватних структур. Організація інформаційно-аналітичної діяльності в рамках окремого структурного підрозділу установи, організації, підприємства, що має прямий вихід на їх керівництво. Інформаційно-аналітичний підрозділ в межах служби безпеки установи, організації, підприємства. Основні функції інформаційно-аналітичного підрозділу, що забезпечує міжнародні відносини. Спеціалізація робітників інформаційно-аналітичного підрозділу

Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності аналітиків банківської структури. Задачі, що вирішує інформаційно-аналітичний підрозділ в банківській структурі. Проблеми невизначеності сучасної міжнародної обстановки та їх врахування в діяльності аналітиків. Особливості добування необхідної інформації інформаційно-аналітичним підрозділом банку. Приватні інформаційно-аналітичні агенції, їх місце та роль на сучасному ринку інформаційних послуг. Основні послуги консалтингових агенцій. Загальні характеристики діяльності консалтингових агенцій.

Найважливіші функціональні обов’язки керівника (співробітника) інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, підприємства).

Тема 15. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.

Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені. Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах. Функції та завдання інформаційно-аналітичних відділів. Об’єктивні та суб’єктивні чинники (умовно-статичні та умовно-динамічні). Характер впливу кожного чиннику на положення держави на світовій арені.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	сем	інд	с. р		л	п	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин.												
Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації	9	2		2		5						
Тема2.Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв’язків	9	2	2			5						
Тема 3. Інформаційне суспільство	9	2		2		5						
Тема 4. Світовий	9	2	2			5						

інформаційний ринок												
Тема 5. Міжнародна інформаційна політика	9	2		2		5						
Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	9	2	2			5						
Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації	10	4		2		4						
Разом за розділом 1	64	16	6	8		34						
Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність.												
Тема 8. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності	9	2		2		5						
Тема 9. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності	9	2	2			5						
Тема 10. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі	9	2		2		5						
Тема 11. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази	9	2	2			5						
Тема 12. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації	10	2		2		6						
Тема 13. Методика підготовки інформаційно-аналітичних	10	2	2			6						

документів												
Тема 14. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).	10	2	2	2		4						
Тема 15. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	10	2	2			6						
Разом за розділом 2	76	16	10	8		42						
Контрольна робота	10					10						
Усього годин	150	32	16	16		86						

4. Теми семінарських та практичних занять

№ з/п	***Назва теми***	Кількість годин (практ)	Кількість Годин (сем)
	Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин		
1	Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації		2
2	Тема2.Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків	2	
3	Тема 3. Інформаційне суспільство		2
4	Тема 4. Світовий інформаційний ринок	2	
5	Тема 5. Міжнародна інформаційна політика		2
6	Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	2	
7	Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації		2
	Разом за розділом 1	6	8
	Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність		
1	Тема 8. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності		2
2	Тема 9. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності	2	
3	Тема 10. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі		2
4	Тема 11. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази	2	
5	Тема 12. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації		2
6	Тема 13. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів	2	
7	Тема 14. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).	2	2
8	Тема 15. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	2	

Разом за розділом 2	10	8
Разом	16	16

5. Завдання для самостійної робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
Розділ 1. Міжнародна інформація в системі міжнародних відносин		
1	Опрацювання матеріалу за темою 1. Основні поняття міжнародної інформації	5
2	Опрацювання матеріалу за темою 2.Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків	5
3	Опрацювання матеріалу за темою 3. Інформаційне суспільство	5
4	Опрацювання матеріалу за темою 4. Світовий інформаційний ринок	5
5	Опрацювання матеріалу за темою 5. Міжнародна інформаційна політика	5
6	Опрацювання матеріалу за темою 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	5
7	Опрацювання матеріалу за темою 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації	4
	Разом за розділом 1	34
Розділ 2. Інформаційно-аналітична діяльність		
1	Опрацювання матеріалу за темою 8. Вступ до інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Основні етапи і принципи інформаційно-аналітичної діяльності	5
2	Опрацювання матеріалу за темою 9. Припущення і передбачення у інформаційно-аналітичній діяльності	5
3	Опрацювання матеріалу за темою 10. Системний аналіз у інформаційно-аналітичній роботі	5
4	Опрацювання матеріалу за темою 11. Методика розробки аналітичних прогнозів у сфері міжнародних відносин та формування інформаційної бази	5
5	Опрацювання матеріалу за темою 12. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації	6
6	Опрацювання матеріалу за темою 13. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів	6
7	Опрацювання матеріалу за темою 14. Особливості роботи співробітника інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, корпорації).	4
8	Опрацювання матеріалу за темою 15. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	6
Разом за розділом 2		42
Контрольна робота		10
Разом		86

6. Індивідуалні завдання

Відповідно до навчального плану передбачено індивідуальне завдання у вигляді контрольної роботи. Індивідуальне завдання має відповідати вимогам наукової роботи, які передбачають: слідування правилам цитування з обов'язковим посиланням на автора; адекватність переказу точки зору того чи іншого автора, його поглядів, ідей, висунених проблем і положень; достовірність посилань тощо.

Оформлення роботи має бути таким: перша сторінка є титульною, не нумерується і не входить у загальну кількість сторінок ; текст друкується з одного боку стандартного аркуша через 1,5 інтервали з полями не менше по 2,5 см зліва та по 2 см справа, зверху і знизу. Шрифт – Times New Roman, 14. Кількість рядків на сторінці не повинна перевищувати 30; посилання _____на авторів літератури, що цитується, указуються в тексті у квадратних дужках, наприклад [1, с. 3], де перша цифра означає порядковий номер джерела зі списку, друга – сторінку; список літератури, яка вивчається й цитується, складається з нумерацією відповідно до порядку її використання або в алфавітному порядку; робота має бути написана грамотно, науково-публіцистичною літературною мовою та ретельно вичитаною; надається на папері та електронному носії.

Структура контрольної роботи є традиційною: вступ, основна частина, висновки.

У вступі з'ясовується актуальність проблеми, її значення, стан вивчення, необхідність проведення дослідження, формулюються конкретні завдання й мета роботи.

В основній частині розкривається сама тема дослідження. Автору необхідно не тільки висвітлити основні проблеми обраної теми й можливе їх вирішення, а й показати різні підходи, запропонувати власну інтерпретацію, свої форми й методи розв'язання поставленого питання. Розкриття теми контрольної роботи може здійснюватися порізному: чи в історичному (від минулого до сьогодення), чи в логічному (за головними, істотними, вузловими моментами), чи в актуалістичному плані (від нинішнього часу, через його призму, до минулого і про минуле).

У висновках подається узагальнення важливих положень, резюмується, наскільки вдалося виконати задумане, вирішити заявлене у вступі.

Завершує контрольну роботу список використаних джерел, що оформлюється з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Обсяг використаних джерел має становити не менше 15 позицій, більшість джерел мають бути не старшими за 5 років.

Обсяг контрольної роботи має бути не менше 14-15 сторінок**.**

Варіант індивідуаоьного завдання самостійно обирається студентом та остаточно узгоджується з викладачем.

Приблизна тематика контрольної роботи

1. Загальнонаукові та конкретно-наукові методологічні принципи дослідження міжнародної інформації.
2. Інформаційний вибух, його основні етапи, причини та наслідки.
3. Джерела інформації: види та класифікація.
4. Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції.
5. Міжнародні відносини в галузі інформації.
6. Інформаційний продукт та інформаційні послуги в контексті міжнародних відносин.
7. Міжнародна інформаційна діяльність: сутність і зміст.
8. Світовий інформаційний ринок.
9. Концепції постіндустріального суспільства Д. Белла.
10. Концепції глобального інформаційного суспільства М. Кастельса, Е. Тоффлера
11. Концепції інформаційного суспільства Й. Масуди, Зб. Бжезинського, Д. Нейсбітта.
12. Інформаційне суспільство: основні критерії та ознаки.
13. Становлення і розвиток інформаційного суспільства в сучасному світі.
14. Основні принципи інформаційного права і їх класифікація.

15. Роль інформаційного права і інформаційного законодавства в сучасному інформаційному суспільстві.
16. Правове забезпечення розвитку інформаційного суспільства.
17. Україна: передумови переходу до інформаційного суспільства.
18. Особливості і можливі шляхи розбудови інформаційного суспільства в Україні.
19. Поняття та класифікація інформаційних ресурсів.
20. Інформаційна потреба: сутність та її місце в ієрархії соціальних потреб.
21. Види інформаційних потреб. Основні методи дослідження інформаційних потреб.
22. Інформаційна продукція та інформаційні послуги.
23. Основні категорії споживачів інформації.
24. Інформаційна культура споживачів інформації.
25. Світова практика інформаційної освіти.
26. Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах.
27. Мета інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах.
28. Аспекти інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародному бізнесі.
29. Вимоги до інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних фінансових установах.
30. Принципи відбору фактів як об’єктів інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах.
31. Напрямки інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах.
32. Вимоги до збору інформації для аналітичної роботи в характеристиці міжнародних відносин.
33. Формулювання основних завдань міжнародної інформаційно-аналітичної роботи.
34. Теорія операцій інформаційно-аналітичної роботи.
35. Характеристика операційної системи при реалізації завдань інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних компаніях.
36. Етапи (кроки) здійснення операцій в інформаційно-аналітичній діяльності в міжнародних компаніях.
37. Сутність та значення інформаційно-аналітичних центрів як ключових елементів вироблення інформаційної стратегії держав на міжнародній арені.
38. Типологія та загальна характеристика світових інформаційно-аналітичних центрів.
39. Вимоги до діяльності світових інформаційно-аналітичних центрів.
40. Основні форми розвитку сучасних інформаційно-аналітичних центрів.
41. Етапи становлення «фабрики думок».
42. Основні функції та методи діяльності сучасних «мозкових центрів».
43. Основні тенденції розвитку сучасних інформаційно-аналітичних центрів.
44. Головні об’єднуючі риси в характеристиці інформаційно-аналітичних центрів.
45. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів США.
46. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів Східної Європи.
47. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів Західної Європи.
48. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів Ізраїлю.
49. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів країн Африки.
50. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів Японії.
51. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів Китаю.
52. Характеристика інформаційно-аналітичних центрів України.
53. Проблеми формування вітчизняних «фабрик думок».
54. Тенденції розвитку «мозкових центрів» в Україні.
55. Головні напрямки розвитку системи фабрики думок і мозкових центрів України.
56. Місце міжнародної інформації у стосунках країн Європи.
57. Україна в міжнародному інформаційному просторі.
58. Аналітичні прогнози у міжнародних відносинах.
59. Методи аналізу міжнародних документів.

60. Українське законодавство про інформацію.
61. Сучасні засоби передавання інформації та їх вплив на стосунки між країнами.
62. Міжнародні стандарти управління документацією.
63. Інформаційна діяльність ООН на сучасному етапі.
64. Діяльність мережі інформаційних центрів ООН в умовах поширення процесів всесвітньої інтеграції.
65. Окінавська Хартія глобального інформаційного суспільства як стратегія розвитку глобальної інформаційної інфраструктури.
66. Роль ЮНЕСКО в галузі інформації в умовах глобалізації.
67. Інформаційна діяльність світових міжнародних організацій.
68. Інформаційна діяльність регіональних міжнародних організацій.
69. Технології трансляції новин в міжнародних відносинах. Інтернет як фактор міжнародних відносин.
70. Технології передачі міжнародної інформації через Інтернет.
71. Технології управління інформацією.
72. Інформаційні мегатехнології.
73. Технології управління інформаційним ресурсом.
74. Сучасні міжнародні інформаційні системи.
75. Головні технологічні та технічні бази інформаційних систем.
76. Структура і функції засобів масової інформації.
77. Публічна сфера та її формування в умовах України.
78. Ринковий характер мас-медіа.
79. Інтернет-журналістика та Інтернет-активізм.
80. Феномен Паблік Рілейшнз (PR) у сучасному суспільстві.
81. Паблік Рілейшнз як функція управління та його зв’язок з маркетингом і брендінгом.
82. Базові цілі у сфері PR-діяльності. Відмінності PR від пропаганди.
83. Стратегічне інформаційне протиборство: сутність і зміст.
84. Завдання і мета інформаційних війн. Види інформаційних війн.
85. Методи і способи ведення інформаційних війн.
86. Історія розвитку технології ведення інформаційної війни.
87. Покоління сучасних інформаційних війн.
88. Форми ведення інформаційної боротьби у сучасних інформаційних війнах.
89. Інформаційна безпека країни: поняття та сутність.
90. Механізм забезпечення національної інформаційної безпеки.
91. Державна політика України в сфері національного інформаційного простору.
92. Інформаційна безпека у сучасному світі.
93. Стратегія інформаційної безпеки.
94. Безпека інформації в комерційних мережах.
95. Міжнародний аспект захисту інформації.
96. Концепції інформаційної економіки. Закони інформаційної економіки.
97. Інформаційні продукти та послуги. Електронна комерція.
98. Світові інформаційні ринки. Структура міжнародного інформаційного бізнесу.
99. Особливості конкуренції ТНК на світовому та регіональних ринках інформаційних продуктів та послуг.
100. Інформаційний бізнес в Україні: проблеми, трансформації і динаміка.

7 Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність» передбачені такі види навчальних занять, як традиційні лекції, у

яких окреслюється основний зміст, проблемні питання теми та визначаються завдання для самостійного опрацювання, практичні заняття у різноманітних формах (обговорення проблемних питань дисципліни; ділові ігри; участь у обговореннях з підготовкою наукових доповідей.)

Метою організації самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність» є вироблення у студентів навичок у роботі з додатковою літературою, комплексне використання теоретичних знань, удосконалення методів дослідницької роботи, формування навичок аналітичної діяльності, розвиток індивідуального бачення та творчого осмислення досліджуваних питань.

Дисципліна «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність» передбачає активну самостійну роботу студентів, яка складається з:

- підготовки презентацій на теми заняття;
- ознайомлення з рекомендованою літературою для обговорення на семінарських та практичних заняттях
- написання контрольної роботи.

7. Методи контролю

Метод контролю – це система дій, націлена на перевірку знань студента. У даному курсі дисципліни «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність» використовуються наступні форми контролю:

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

практичні завдання виконані під час самостійної роботи;

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з забороною відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Classroom в дистанційному курсі «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність».

8. Схема нарахування балів

	Поточний контроль, самостійна робота																	Екзамен	Сума
Розділ 1								Розділ 2											
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Контрольна робота				
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	60	40	100

Т1, Т2 ... – теми розділів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання успішності студентів проводиться за внутрішньою університетською бальною шкалою та національною шкалою

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінки усного опитування на семінарських заняттях встановлюються за такими критеріями:

– розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

– ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;

– знання основної та додаткової літератури;

– уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язання задач, проведення розрахунків, при виконанні завдань, внесених на розгляд в аудиторії;

– логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з відповідей інших осіб.

«3» бали студент отримує, якщо його відповідь повністю відповідає визначеним критеріям. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також додаткової літератури. Студент повинен знати як саме здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до пропонованих йому проблем.

«2» бали свідчить, що студент має тверді знання з дисципліни в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій. Але у розкритті змісту питань були допущені незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, або недостатнє висвітлення практичних аспектів питання.

«1» бали виставляється тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі, в навчальних планах і програмах. Студент продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту питань.

«0» балів ставиться при наявності серйозних недоліків, коли знання студента нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу.

Критерії оцінювання контрольної роботи

15-12 балів ставиться за умов, якщо студент продемонстрував вміння всебічно, безпомилково, виконати завдання, проявив творчій підхід, проявив авторське ставлення, використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал.

11-8 бали ставиться студентові, який продемонстрував вміння всебічно та безпомилково виконати завдання, проявив творчій підхід, проте відсутнє одне з перерахованих джерел: електронне джерело, законодавчий документ, монографія, наукова стаття;

7-4 бали отримує студент, який виконав завдання з незначними помилками, в недостатній мірі використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал;

3-1 бали виставляється студентові, який припускається грубих помилок під час виконання завдання, не використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал.

Гірші роботи вимагають перескладання.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю 30 балів.

Критерії оцінювання екзамену:

відмінно – студентом складено відповідь, яка повно та ґрунтовно розкриває сутність питання. Студент продемонстрував вміння всебічно, безпомилково, в логічній послідовності проаналізувати проблему, проявив творчій підхід, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, проявив авторське ставлення, використав значний фактичний та статистичний матеріал, законодавчі та нормативні акти України, сформулював висновки;

добре – ставиться студентові, який продемонстрував вміння всебічно та безпомилково проаналізувати проблему, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки, проте відсутній творчій підхід при аналізі проблем;

задовільно – студентом висвітлена незначна частка поставленого питання, мають місце суттєві методологічні помилки та неточності, структура та логіка відповіді порушена; студент не використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал;

незадовільно – здійснено спробу аналізу поставленого питання, але зроблені помилки та неточності не дозволили вірно відтворити інформацію; літературні джерела пророблені недостатньо, що майже не дозволило студентові виконати завдання.

Підсумкова оцінка в балах розраховується шляхом підсумовування поточних оцінок за семінари та контрольну роботу та екзаменаційної оцінки і відповідає таким рівням чотирирівневої шкали оцінювання. За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Набрана сума балів зі 100-балової шкали оцінки переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS у такий спосіб:

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Отримані підсумкові оцінки відповідають таким рівням засвоєння курсу:

- «відмінно» – здобувач вищої освіти твердо засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу,

висловлює своє становлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

- «добре» – здобувач вищої освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і помилок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного;
- «задовільно» – здобувач вищої освіти в основному опанував теоретичні знання навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;
- «незадовільно» – здобувач вищої освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі; відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані.

9. Рекомендована література

Нормативні матеріали

1. Закон України про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні, № 2782-12, 16.11.1992 // Відом. Верх. Ради. – 1992. – № 1. – С. 2.
2. Закон України про інформацію, № 2657-12, 02.10.1992 // Відом. Верх. Ради. – 1992. – № 48. – С. 650.
3. Закон України про Національну програму інформатизації, №74/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 181.
4. Закон України про Концепцію Національної програми інформатизації, № 75/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 182.
5. Закон України про затвердження Завдань Національної програми інформатизації на 1998-2000 роки, № 76/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 183.
6. Закон України про науково-технічну інформацію, № 3322-12, 25.06.1993 // Відом. Верх. Ради. – 1993. – № 33. – С. 345.
7. Закон України про захист інформації в автоматизованих системах, № 80/94-ВР, 05.07.1994 // Відом. Верх. Ради. – 1994. – № 31. – С. 286.
8. Закон України про інформаційні агентства, № 74/95-ВР, 28.02.1995 // Відом. Верх. Ради. – 1995. – № 13. – С. 83.
9. Закон України про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів самоврядування в Україні засобами масової інформації, № 539/97-ВР, 23.09.1997 // Відом. Верх. Ради. – 1997. – № 48. – С. 296.
10. Закон України про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист, № 540/97-ВР, 23.09.1997 // Відом. Верх. Ради. – 1997. – № 50. – С. 302.
11. Постанова Кабінету Міністрів України про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади, № 3, 04.01.2002: [Електрон. ресурс] – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/02_pomi.html.

Основна література

12. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. – М.: Междунар. отношения, 1988.
13. Коломієць В.Ф. Міжнародні інформаційні системи / Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К., 2011. – 458 с.

14. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація: навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. — К.: Видавничий дім "Слово", 2015. — 400 с.

15. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика / Наук. ред.: Л.В. Губерський, Г.Г. Почепцов. – К.: НВЦ “Наша культура і наука”, 2010. – 368 с.

16. Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. – К., 2014. – 452 с.

17. Міжнародна інформація: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення курсу / Укл. І. Бондар; Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. – Ч. І. – 108 с.

18. Міжнародна інформація: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення курсу / Укл. І. Бондар; Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2014. – Ч. 2. – 91 с.

19. Москаленко А.З. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 1999. – 634 с.

Допоміжна література

20. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є.А.Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван, О.В. Зернецька, І.А. Валевська. – К.: Науково-видавничий центр “Наша культура і наука”, 2003. – 614 с.

21. Арский Ю.М. Информационные ресурсы для устойчивого развития общества / Ю.М. Арский, А.И.Черный // Междунар. форум по информации и документации. – 2000. – № 1. – С.3-9.

22. Бойко М.Р. Особливості інформаційного забезпечення співробітництва України з НАТО // Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Матеріали наук.-практ. конф., 24-25 квіт. 2003 р. – Хмельницький, 2003. – Ч.2. – С. 62-67.

23. Буртяк Г.Я. Міжнародна політика та міжнародні відносини в сучасному світі: Навч. посібник для студ. техн. вузів // Вінниц. держ. техн. ун-т. – Вінниця, 2001. – 59 с.

24. Вайнгартен Ф. Основи федеральної інформаційної політики: погляд Конгресу США. – К., 1996.

25. Виноградов В.А. Научная информация на службе социального и гуманитарного знания // Теория и практика общественно-научной информации. – 1996. – №12.

26. Власова Ю.И. Использование ресурсов Интернета для расширения доступа к документам и публикациям ООН // Науч. и техн. б-ки. – 2002. – № 2. – С. 47-54.

27. Гордієнко Г. Входження країни у всесвітню систему інформації // Нова політика. – 1999. – №5. – С. 64-67.

28. Денисов Ю.К. Информация, мировое развитие и ООН. – М., 1994.

29. Ермилина Е.В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. – М., 1989.

30. Засурский Я. Н. Информационное сотрудничество в рамках международного сотрудничества // Информ. о-во. – 2000. – № 1.

31. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини / НАН України. Ін-т світ. економіки і міжнар. відносин. – К.: Освіта, 1999. – 351 с.

32. Іванов В.Ф. Інформаційне законодавство: український та зарубіжний досвід / Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка; Інститут журналістики. – К., 1999. – 208 с.

33. Коломієць В.Ф. Міжнародне співтовариство в умовах нового інформаційного суспільства / В.Ф. Коломієць, Т.М. Скорина // Вісн. Київ. ун-ту міжнар. відносин. – 1999. – № 13.

34. Коломієць В.Ф. Тенденції еволюції розвитку світового інформаційного ресурсу // Вісн. Київ. ун-ту міжнар. відносин. – К., 1999. – № 12.

35. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/98ru-gip.html.

36. Литвиненко О.В. Інформаційна безпека Європи: Конспект лекцій до курсу для студ. спец. “Міжнар. інформація”. – К., 1999. – 61 с.

37. Макаренко Є.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики: теоретичні та прикладні аспекти // Актуальні проблеми міжнародних відносин: Зб. наук. пр. – К., 1999. – Вип. 12. – С. 104-107.

38. Макаренко Є.А. Міжнародна політика міжнародних організацій у галузі комунікацій // Вісн. Київ. ун-ту міжнар. відносин. – К., 1998. – Вип. 10. – С. 57-66.

39. Макаренко Є.А. Міжнародне співробітництво у сфері комунікації. ЮНЕСКО і розвиток глобальної комунікації. – К.: Київ. ун-т, 1995.

40. Окинавская Хартия глобального информационного общества: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/ 00_gio.html.

41. Онлайновый компютерный библиотечный центр – OCLC: Краткий очерк // Науч. и техн. б-ки. – 1995. – Спец. вып. – С. 84-103.

42. Позніцька Н.Д. Європейські засоби масової інформації: Конспект лекцій для студ. спец. “Міжнародна інформація”. – К., 2000. – 229 с.

43. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: Рефл-бук, 2000. – 352с.

44. Программа ЮНЕСКО “Информация для всех”: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: http: //www.nbuv.gov.ua/law/00_uiv.html.

45. Слісаренко І. Мас-медіа і міжнародні процеси / Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, Центр вільної преси. – К., 1999. – 33 с.

46. Степко О.М. Проблеми реформування інформаційної діяльності ООН // Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Матеріали наук.-практ. конф., 24-25 квіт. 2003 р. – Хмельницький, 2003. – Ч.1. – С. 27-33.

47. Сорока М.Б. Національна система реферування української наукової літератури / НАН України, Нац. б-ка України ім. В.І. Вер-надського. – К., 2002. – С. 91-115.

48. Тихомирова Є.Б. Міжнародна інформація як наукова категорія // Українська культура в іменах і дослідженнях: Наук. записки Рівнен. ін-ту культури. – Рівне, 1997. – Вип.1. – С. 146-150.

49. Хільчишина О. Медіа-дипломатія – нове явище у сфері міжнародних відносин // Перехідні економічні системи. – К., 1999. – Вип. 11. – С. 431-433.

50. Хортон Ф.У. Что такое “национальная информационная политика” // Междунар. форум по информации и документации. – 1998. – Т. 23. – № 3.

10. Посиланная на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. http://www.un.org/ – Організація Об’єднаних Націй
2. http://www.un.org/russian/ – Російське представництво ООН
3. http://www.unesco.org/general/rus/ – ЮНЕСКО
4. http:// www.unesco.ru/rus/index.php – Російське представництво ЮНЕСКО
5. http://www.coe.int/DefaultEN.asp – Рада Європи
6. http://www.europa.eu.int/ – Європейський Союз
7. http://www.osce.org/ – Організація з безпеки і співробітництва у Європі
8. http://ci.uz.gov.ua/org/cei/ – Центральноєвропейська ініціатива
9. http://www.nato.int/ – НАТО
10. http://www.aries.eu.int/ – Європейські інформаційно-аналітичні центри
11. http://www.bloomberg.com/ – Інформаційна система Bloomberg
12. http://www.reuters.com/ – Інформаційна система Reuters

13. http://www.afp.com/russian/home/ – Інформаційне агентство Agence France Press
14. http://www.ap.org/ – Інформаційне агентство Associated Press
15. http://www.cnn.com/ – Служба новин СиЕнЕн
16. http://www.bbc.co.uk/ukrainian/ – Українська Служба новин БіБіСі
17. http://www.nytimes.com/ – The New York Times
19. http://www.whitehouse.gov/ – Білий дом
20. http://www.state.gov/ – Держдепартамент США
21. http://www.k2kapital.com/ – Інформаційний ресурс k2kapital
22. http://www.interfax.kiev.ua/ – Інформаційне агентство Інтерфакс-Україна
23. http://www.liga.kiev.ua/ – Інформаційне агентство ЛІГА*БізнесІнформ*
24. http://www.ukranews.com/ – Інформаційне агентство Українські новини
25. 26. http://www.kmu.gov.ua/control/ – Урядовий портал
27. http://www.president.gov.ua/ – Інтернет-представництво Президента України
28. http://www.mfa.gov.ua – Міністерства закордонних справ України
29. http://www.rada.kiev.ua – Верховна Рада України
30. http://www.rainbow.gov.ua/ – Рада національної безпеки і оборони України
31. http://www.oclc.org – Онлайновий комп'ютерний бібліотечний центр

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– – дистанційно на платформі Classroom та/або Zoom в певному відсотку можуть проводитися практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться практичні та семінарські заняття у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з забороною відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти екзамен дистанційно на платформі Classroom в дистанційному курсі «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність».