

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи



Іван Іванович ЛЕЙМОНОВ

2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Організація індустрії туризму

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань, 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

вид дисципліни обо'язкова

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“27” серпня 2021 року, протокол № 1

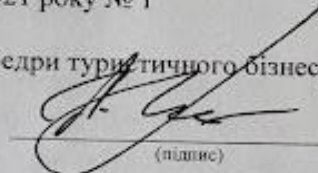
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Ірина ШАМАРА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

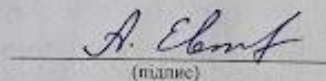
Протокол від “26” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства


(підпис) Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

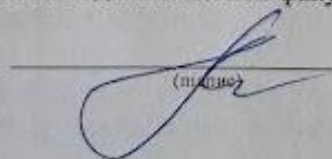
Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»


(підпис) Олена ЄВТУШЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “26” серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис) Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Організація індустрії туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки бакалавра за спеціальністю 242 - «Туризм»

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою вивчення дисципліни «Основи індустрії туризму» Мета вивчення дисципліни полягає у засвоєнні теоретичних положень та надбанні практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

- ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
- ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК 5. Прагнення до збереження навколишнього середовища
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії
- ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом
- ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

- формування наступних фахових компетентностей:

- ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
- ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК 17. Знання про природу, принципи організації та історичні тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни
обов'язкова
Денна форма навчання
Рік підготовки
1-й
Семестр
2-й
Лекції
32 год.
Практичні, семінарські заняття
16 год.
Лабораторні заняття
год.
Самостійна робота
42 год.
Індивідуальні завдання
-

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН2 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН6 Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН9 Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН11 Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН15 Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18 Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21 Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Основні поняття та принципи організації індустрії туризму

Тема 1. Основні поняття з організації туризму.

Етапи організації світового туризму.

Сучасні підходи до визначення туризму.

Статистичне визначення туризму.

Визначення туризму за законодавством України.

Визначення понять подорож; екскурсант; турист; туристський продукт; туристська індустрія.

Передумови розвитку туризму. Історичні етапи розвитку туризму.

Тема 2. Туристські підприємства, класифікація, етапи створення

Основні цілі та порядок створення і функціонування туристських підприємств. Види туристських підприємств та їх особливості.

Принципи організації їх діяльності.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності

Міжнародний рівень організації туризму.

Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.

Міжнародні організації, які координують туристську діяльність.

Роль UNWTO в координації і регулюванні туристської діяльності.

Основні міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність.

Сутність міжнародних туристських заходів.

Правила організації і проведення заходів виставочної індустрії.

Основні цілі й завдання участі туристських підприємств у виставках.

Тема 4. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні

Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність. Сутність туристських формальностей.

Розділ 2. Туристичний ринок та його сегментація

Тема 5. Сучасний туристичний ринок.

Сучасний туристський ринок. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. Поняття еластичності попиту. Туристський кругообіг. Економічні закономірності функціонування туристського ринку (закон вартості, закон попиту і пропозиції та ін.). Механізм функціонування туристського ринку. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських

підприємств. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії.

Тема 6. Структура туристичної індустрії.

Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.

Транспорт, як засіб забезпечення туристської діяльності. Місце і роль транспорту в організації туристської діяльності.

Класифікація засобів розміщення. Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Організація управління готелями і готельними комплексами. Поняття про готельні ланцюги.

Загальна характеристика і типи систем харчування. Режими харчування туристів. Підприємства харчування, їх класифікація та стисла характеристика. Поняття про ресторанні ланцюги.

Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Характеристика установ, які здійснюють екскурсійне обслуговування.

Загальна характеристика системи страхування. Види страхування, що застосовуються в туризмі.

Ринок розваг. Ринок додаткових послуг.

Тема 7. Туристичні регіони світу та їх стисла характеристика.

Стан розвитку туризму у світі.

Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу.

Загальна характеристика туристських регіонів світу.

Тема 8. Формування туристського ринку України

Сучасний стан розвитку туризму в Україні.

Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану.

Рациональне використання туристських ресурсів.

Забезпечення захисту та безпеки туристів.

Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.

3.СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
Розділ 1. Основні поняття та принципи організації індустрії туризму										
Тема 1. Основні поняття з організації туризму	11	4	2		5					
Тема 2. Туристські підприємства, класифікація, етапи створення	11	4	2		5					
Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності	11	4	2		5					
Тема 4. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні	11	4	2		5					
Разом за розділом 1	44	16	8		20					
Розділ 2. Туристичний ринок та його сегментація										
Тема 5. Сучасний туристичний ринок.	11	4	2		5					
Тема 6. Структура туристичної індустрії	11	4	2		5					
Тема 7. Туристичні регіони світу та їх характеристика.	11	4	2		5					
Тема 8. Формування туристського ринку України	13	4	2		7					
Разом за розділом 2	46	16	8		22					
Усього годин	90	32	16		42					

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні поняття з організації туризму	2
2.	Туристські підприємства, класифікація, етапи створення	2
3.	Міжнародне регулювання туристичної діяльності	2
4.	Державне регулювання туристичної діяльності в Україні	2
5.	Сучасний туристичний ринок.	2
6.	Структура туристичної індустрії	2
7.	Туристичні регіони світу та їх характеристика.	2
8.	Формування туристського ринку України	2
	Разом	16

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
		денна
1.	Підготовка до написання есе (вивчення лекції на тему: «Основні поняття з організації туризму», ознайомлення за додатковою літературою): на тему «Туризм в сучасному світі, його значення та перспектив»	5
2.	Підготовка доповідей в рамках теми: «Туристські підприємства, класифікація, етапи створення» з наступних питань: 1. Основні цілі та порядок створення і функціонування туристських підприємств. 2. Види туристських підприємств та їх особливості. 3. Принципи організації їх діяльності	5
3.	Підготовка доповідей в рамках теми: «Міжнародне регулювання туристичної діяльності» з наступних питань: Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність. Сутність туристських формальностей.	5
4.	Підготовка доповідей в рамках теми: «Державне регулювання туристичної діяльності в Україні» з наступних питань: Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність. Сутність туристських формальностей.	5

5.	Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Сучасний туристичний ринок.» з наступних питань: Механізм функціонування туристського ринку. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії.	5
6.	Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Структура туристичної індустрії» з наступних питань: Суб'єкти туристичного ринку. Механізми функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Види туристичних маршрутів.	5
7.	Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Туристичні регіони світу та їх характеристика» з наступних питань: Стан розвитку туризму у світі. Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу. Загальна характеристика туристських регіонів світу.	5
8.	Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Формування туристського ринку України» з наступних питань: Сучасний стан розвитку туризму в Україні. Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану. Рациональне використання туристських ресурсів. Забезпечення захисту та безпеки туристів. Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.	5
9.	Підготовка до написання письмового поточного контролю з усіх тем курсу.	2
10	Разом	42

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Планом не передбачено

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи: лекції, опитування, тестування, конспектування навчальної літератури, виконання індивідуальних розгляд проблемних ситуацій, рішення ситуаційних задач, мозкова атака. Методи активного навчання використовуються для тренування та розвитку творчого мислення студентів, формування в них відповідних практичних умінь та навичок. Вони стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприймання навчального матеріалу.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.
- Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Структура екзаменаційної роботи:

- 4 питання – по 10 балів кожне.

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму виконання екзаменаційної роботи (білет містить 40 тестових завдань, студент одержує 1 бал за кожну вірну відповідь).

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти

екзаменаційну роботу в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Організація індустрії туризму»

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточний контроль та самостійна робота									Разо м	Екзаме н	Сума
Розділ 1				Розділ 2					60	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ПКР			
5	5	5	5	5	5	5	5	20			
есе	доповіді	доповіді	доповіді	опитування	опитування	опитування	опитування	Поточний контроль			

ПКР – поточна контрольна робота.

Вивчення курсу – 60 балів (з них: активна робота на семінарських заняттях – максимально 40 балів; поточний контроль – максимально 20 балів).

Підсумковий контроль – 40 балів (максимально по 10 балів за відповідь на кожне питання екзаменаційного білету).

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 31 балу.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському, практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає

оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.

0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання
---	---

Доповнення виступу:

1 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідей:

1 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
2. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
3. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
4. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 532 с.
<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/f847c0a5a302fe60ccf9e3463100472d.pdf>
5. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Київський університет, 2008. – 335 с.
6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
7. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.

8. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Допоміжна література

1. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм” від 18 листопада 2003 р. № 1282 – IV.
2. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг від 16 березня 2004 р. N 19.
3. Постанова Кабінету Міністрів України „Про порядок виїзду з України і в’їзду в Україну громадян України” від 27 січня 1995 р. № 57.
4. ДСТУ 4268:2003. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги”.
5. ДСТУ 4269:2004. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Класифікація готелів”.
6. Гаагская декларация по туризму. Гаага, 14 апреля 1989 года.
7. Глобальный этический кодекс туризма. Сантьяго (Чили), 1 сентября 1999 года.
8. Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной Конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года.
9. Манильская декларация по социальному воздействию туризма. Принята 22 мая 1997 года в г. Маниле (Филиппины).
10. Хартия туризма // «Туристские фирмы». Справочник. Вып. 8. – Спб : ОЛБИС, 1996.
11. Устав Всемирной туристской организации (ВТО). Мехико, 27 сентября 1970 года.
12. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. Нац. Ун-т міськ. Госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. І доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/141489395.pdf>
13. Поколюдна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с. <https://core.ac.uk/reader/141489400>
14. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf>
15. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/77338/3/Letunovska_Marketynh.pdf;jsessionid=BA9F338A1FB508739CB705798784BCC6
16. Marek Nowacki, Joanna Kowalczyk-Anioł, Karolina Królikowska, Małgorzata Pstrocka-Rak & Matylda Awedyk. 2018. Strategic planning for sustainable tourism development in Poland, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, DOI: 10.1080/13504509.2018.1432513
17. Carter R, 2007. A practical guide to tourism destination management.

Madrid: United Nations World Tourism Organization.

18. Emaad Muhanna. 2007. Tourism Development Strategies and Poverty Elimination, Problems and Perspectives in Management / Volume 5, Issue 1, 2007

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Долженко Г. П. Туризмология, туризмовеждение или туристика // Труды международной туристской академии. [Електрон. ресурс]. Режим доступу:
2. <http://gennadiy-dolzhenko.ru/a25.html>.
3. Зорин И. Феноменология путешествий как предмет туристики. [Електрон. ресурс]. Режим доступу: – http://www.rmat.ru/rurector1?r421_id=5.
4. <http://www.nau.kiev.ua> – Нормативні акти України.
5. <http://www.ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Держкомстату України.
6. <http://www2.unwto.org/> – офіційний сайт ЮНВТО.
7. <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD.
8. <http://www.tourism.ru> – сайт з інформацією про країнознавство.
9. <http://www.strani.ru/> – сайт про міста та країни світу.
10. <http://kapitan.ru/strany/> – сайт про міста та країни світу.
11. <http://travel.mail.ru/place/> – сайт з інформацією про країнознавство.
12. <http://www.top-hotels.ru/> – сайт з інформацією про кращі готелі світу.
13. <http://www.world-v-tourism.com> – віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови).
14. http://www.votpusk.ru/america_n.asp – сайт «Туристичний атлас світу».

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ (В ТОМУ ЧИСЛІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ ЧЕРЕЗ ПАНДЕМІЮ)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженням розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженням розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Організація індустрії туризму» - Режим доступу:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=3938>

