



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



II Всеукраїнська науково-практична конференція «СУЧАСНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ» (Харків, 16 квітня 2019 року)

ПРОГРАМА ПРОВЕДЕННЯ

№	Подія	Час	Місце проведення
1	Реєстрація учасників	9.00 9.55	м. Харків, майдан Свободи, 4, головний корпус університету, 4 поверх, Зала засідань Вченої ради.
2	Урочисте відкриття конференції	10.00 10.10	м. Харків, майдан Свободи, 4, головний корпус університету, 4 поверх, Зала засідань Вченої ради.
3	Пленарне засідання	10.10 12.00	м. Харків, майдан Свободи, 4, головний корпус університету, 4 поверх, Зала засідань Вченої ради.
4	Секційні засідання	12.20 14.00	Буде оголошено додатково

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету:

Сідоров В.І. – к.е.н., професор, декан факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.

Заступник голови оргкомітету:

Архієреєв С.І. – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії;

Члени оргкомітету:

Дерід І.О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії;

Лазаренко В.Є. – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії;

Тимошенко І.В. – д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії;

Шкодін І.В. – д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії.

Секретаріат конференції:

Ємець І.Г. – ст. лаборант кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії;

Мальцева О.М. – ст. лаборант кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Сучасний етап розвитку міжнародного бізнесу;
- Глобалізаційні перетворення міжнародного бізнесу;
- Перетворення зовнішнього середовища міжнародного бізнесу;
- Національні чинники перетворень міжнародного бізнесу;
- Галузеві перетворення міжнародного бізнесу.
- Інституційні трансформації національних економік у відповідь на тенденції світового господарства.

Відкриття конференції

Вступне слово - Заступник голови оргкомітету, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
Архієреєв Сергій Ігорович.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ:

Сідоров Видим Ігоревич – к.е.н., професор, декан факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Вітальне слово учасникам конференції.

Дерід Ірина Олександрівна – к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Вітальне слово та інформація про присвячення конференції пам'яті видатного науковця, доктора економічних наук, професора Воробйова Євгена Михайловича, який багато років очолював кафедру економічної теорії Каразінського університету.

ДОПОВІДІ:

1. **Тимошенко Ігор Владиславович** – д.е.н., професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Нащекіна Ольга Миколаївна – к.ф.-м.н., доцент кафедри менеджменту та оподаткування Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СТАТИСТИКА ТА РИТОРИКА ПОРІВНЯЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН СВІТУ

2. **Архієреєв Сергій Ігоревич** - д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

MULTILATERAL TRADE RELATION OF UKRAINE: INTERNATIONAL BUSINESS REORIENTATION PROCESS

3. **Лазаренко Володимир Євгенович** – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

ПРО ДІАГНОСТИКУ СТРАТЕГІЧНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ

4. **Матюшенко Ігор Юрійович** – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

ІННОВАЦІЙНЕ ПЕРЕТВОРЕННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0

ДОПОВІДІ УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

СЕКЦІЯ I

СУЧАСНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

ТНК ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Амірханян Мері Гагіківна (студент)

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГРУЗИНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Буцхрідзе Гурамі (студент)

СУЧАСНІ ТЕОРІЇ МІЖНАРОДНИХ ВИРОБНИЧИХ МЕРЕЖ

Дугінець Ганна Володимирівна (к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Київського національного торговельно-економічного університету)

SMM И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

Журавлева Євгенія Олександрівна (студент)

КОРПОРАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ВИЖИВАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Койнаш Олег Вікторович (студент)

МІЖНАРОДНИЙ ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ЗА КОРДОН

Сапота Євгенія Олександрівна (студент)

ІНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГОВА СТРАТЕГІЯ: ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ

Трофименко Анастасія Олексіївна (студент)

Шкодін Ірина Віталіївна (д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

EMOTIONAL ADVERTISING IN MODERN MARKETING

Трофимченко Каміла Сергіївна (студент)

ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Чапорова Альона Олегівна (студент)

Шкодін Ірина Віталіївна (д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПІЛЬНОГО МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Шедякова Тетяна Євгенівна (доцент кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

Ямчук Валерія Олегівна (студент)

СЕКЦІЯ II

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ФІРМИ «АШАН»

Бабійчук Антон Валерійович (студент)

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УСПЕШНОСТИ КОМПАНИИ MCDONALD'S

Белова Валерія Алексеевна (студент)

ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Босенко Богдан Геннадійович (студент)

Соболева Марія Володимирівна (к.е.н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ АУТСОРСИНГОВОЇ ПРАКТИКИ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Величко Катерина Юріївна (к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки Харківського державного університету харчування та торгівлі)

Печенка Оксана Іванівна (старший викладач кафедри міжнародної економіки Харківського державного університету харчування та торгівлі)

ПЛАТФОРМИ СТРУКТУРНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В НАПРЯМКУ СТІЙКОЇ МОДЕЛІ ЦИРКУЛЯРНОГО ЗРОСТАННЯ

Зварич Ірина Ярославівна (к.е.н. доцент, докторант кафедри міжнародної економіки Тернопільського національного економічного університету)

СУТНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ

Куцак Валерія Вікторівна (студент)

**СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СТРАТЕГІЧНІ
БІЗНЕС-ІНВЕСТИЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

Носач Лариса Леонідівна (к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки Харківського державного університету харчування та торгівлі)

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

Сердюк Тетяна Віталіївна (студент)

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Соловьев Данила Сергеевич (студент)

**РІВЕНЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПОІНФОРМОВАНОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ЩОДО ОБМІННОГО
КУРСУ ДОЛАРА США**

Тітар Іван Олександрович (к.соц.н., науковий співробітник відділу моніторингових досліджень соціально-економічних трансформацій ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»)

Шаповал Валентина Іванівна (к.е.н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК НОВИХ ВИДІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Чернишова Лариса Олексіївна (к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки Харківського державного університету харчування та торгівлі)

Козуб Вікторія Олександрівна (к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця)

СЕКЦІЯ ІІІ

ПЕРЕТВОРЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

МОБІЛЬНА КОМЕРЦІЯ, ЇЇ РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

Бурлай Іскандер Сергійович (студент)

**ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ
І ГОРИЗОНТАЛЬНИЙ ВИМІР ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА**

Вовк Ірина Андріївна (к.е.н., доцент кафедри економічної теорії Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого)

**НАПРЯМИ ПОДОЛАННЯ ТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНОГО
ДОСВІДУ**

Гончар Данило Русланович (студент)

**ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Харченко Анастасія Павлівна (студент)

**ФОРСАЙТ ЯК ДІЄВИЙ СПОСІБ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЗОН СТРАТЕГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ
МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

Шедякова Тетяна Євгенівна (доцент кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

Шаповал Валентина Іванівна (к.е.н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

СЕКЦІЯ ІV

НАЦІОНАЛЬНІ ЧИННИКИ ПЕРЕТВОРЕНЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

**ПРИТОК ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В СЛОВАКИЮ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Григорян Роберт Ашотович (студент)

Якубовский Сергей Алексеевич (д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мирового хозяйства и международных экономических отношений Одесского национального университета имени И. И. Мечникова)

ТРАНЗИТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ

Дерід Ірина Олександрівна (к.е.н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Каверіна Катерина Олександрівна (студент)

**ІВМ: УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Кальченко Владислав Юрійович (студент)

**СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
МІЖНАРОДНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО
ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ**

Медведєва Софія Романівна (магістрант)

РЕКЛАМНІ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Приходна Марія Миколаївна (студент)

УДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВЛІННЯ

Пульна Юлія Євгенівна (студент)

УРАХУВАННЯ ЦІНОВОГО ЧИННИКА В АНАЛІЗІ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Удодова Ольга Ігорівна (к. ф.-м. н, доцент кафедри вищої математики Українського державного університету залізничного транспорту)

Бабакін Юрій Денисович (студент)

**СТАН ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Філін Анатолій Михайлович (студент)

ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Шкодїна Ірина Віталіївна (д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

Яковенко Олександра Олександрівна (студент)

ВПЛИВ ЧЛЕНСТВА В СОТ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Шкурка Веніамін Анатолійович (студент)

**THE INTEGRATION OF UKRANE
IN THE INTERNATIONAL INTEGRATION SPACE: ISSUES OF FORECASTING**

Шталь Тетяна Валеріївна (д.е.н., професор, декан факультету міжнародних економічних відносин Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця)

Бабенко Дарія Сергіївна (студент)

СЕКЦІЯ V

ГАЛУЗЕВІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

MODERN TRENDS IN THE E-COMMERCE: DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL SERVICE

Бабенко Віталіна Олексіївна (д.е.н., професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

Губанова Анастасія Сергіївна (студент)

Старчик Владислав Юрійович (магістрант)

ГЛОБАЛЬНІ МАЙДАНЧИКИ ОНЛАЙН-РЕКЛАМИ

Демір Ольга Сергіївна (студент)

УМОВИ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я

Камінська Тетяна Михайлівна (д.е.н., професор кафедри економічної теорії Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ РЕКЛАМОЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Колесник Елизавета Игоревна (студент)

ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

Омельченко Володимир Якович (д.е.н., професор кафедри менеджменту Маріупольського державного університету)

Омельченко Ганна Петрівна (к.е.н., доцент кафедра економіки та міжнародних економічних відносин Маріупольського державного університету)

БРЕНДИНГ И ЕГО РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Петрик Анастасия Алексеевна (студент)

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ АВТОМОБІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Соколов Філіп Сергійович (студент)

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМАТЕ «ИЗ УСТ В УСТА»

Штогринна Анна Геннадиевна (студент)

СЕКЦІЯ VI

ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК У ВІДПОВІДЬ НА ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В КНР

Арабаджи Анастасія Олександрівна (студент)

THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON TRANSFORMATION OF THE MARKET OF LABOR

Лещенко Ольга Володимирівна (студент)

Пашуль Анжеліка В'ячеславівна (студент)

ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Литвинова Ирина Андреевна (студент)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОЇ РОЛІ ШОС У СИСТЕМІ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Мірошниченко Тетяна Миколаївна (викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЕТИЧНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Моїсеєва Яна Юрївна (студент)

Сологуб Юлія Сергіївна (студент)

РОЗВИТОК ІНСТИТУТУ ВЛАСНОСТІ НА ЗЕМЛЮ

Пасемко Галина Павлівна (доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри економічної теорії Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва)

ДИНАМІКА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС

Пирог Ольга Володимирівна (д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка»)

Томич Мар'яна Ігорівна (аспірант кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка»)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЯК ЧИННИКИ МОДИФІКАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Бабан Тетяна Олександрівна (к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка)

Шибасєва Наталія Володимирівна (к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка)

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА МОДЕРНІЗАЦІЮ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Шиловцева Надія Василівна (к.е.н, доцент, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)

ДЛЯ НОТАТОК