

Назва дисципліни	Міжнародні медіакомунікації
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 4 курсу спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньої програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Хижняк Лариса Михайлівна – доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки 61022, Харків, майдан Свободи, 6, Північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Філософія, теорія і практика комунікацій, теорія масові комунікації</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: – формування загальнокультурних та професійних компетентностей в галузі медіакомунікацій</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент має знати: характеристики сучасного міжнародного цифрового медіасередовища; хвилі медіатизації та їх вплив на міжнародні медіакомунікації; вплив сучасних медіатехнологій на міжнародні комунікативні практики. Результати навчання, що забезпечує дисципліна: уміти аналізувати міжнародні відносини в умовах цифрових медіакомунікацій різного рівня; набути медіакомпетентність для аналізу новин в міжнародній медіаіндустрії.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медіатизація сфери міжнародних відносин: теорія та історія. 2. Хвилі медіатизації і міжнародні медіакомунікації. 3. Сучасна міжнародна медіасистема і медіапроцеси. 4. Рівні міжнародних медіакомунікацій. 5. Міжнародне медіасередовище в умовах цифровізації. 6. Характеристики і проблеми міжнародного цифрового медіасередовища. 7. Новини в міжнародній медіаіндустрії. 8. Сучасні медіатехнології і міжнародні комунікативні практики <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль, тестові завдання, екзамен.</p>

	<p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p>
--	--

Мова викладання – українська.