

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Технології розробки систем електронної комерції»</b>
<b>Викладач</b>	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p><b>Бабенко Віталіна Олексіївна</b>  <i>д.е.н., к.т.н., професор, професор міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</i></p> <p>Контакти: ((61022, Харків, майдан Свободи, 6, Північний корпус, 2 поверх, ауд. 262-а);  e-mail: vitalinababenko@karazin.ua</p>
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	перший (бакалаврський) рівень 2 курс, осінній семестр (3 семестр)
<b>Факультети (навчально-наукові інститути), студентам яких пропонується вивчати дисципліну,</b>	Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ЩПП «Міжнародна електронна комерція» факультету МEB та ТБ
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати можливості мови HTML для створення Web-сторінок; використовувати можливості технології CSS для створення Web сторінок;</li> <li>- розробляти інформаційні ресурси в середовищі Web за допомогою технологій JScript, PHP;</li> <li>- розробляти інтерактивні Webсторінки для Internet та Intranet мереж;</li> <li>- використовувати сучасні засоби графічного моделювання та дизайну для проектування WEB-сторінок;</li> <li>- модифікувати та розробляти модулі та компоненти для популярних CMS.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<p><b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b></p> <p><b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b></p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p>	<p>Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань</p> <p>150</p> <p>Заплановано 9 тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знайомство з основними технологіями розробки систем електронної комерції.</li> <li>2. Введення в Webдизайн. Ідеологія HTML. Роль спеціалізованих комп'ютерних програм та інформаційних технологій у процесі презентації інтелектуальної діяльності.</li> <li>3. Структура HTMLдокумента. Таблиця базових кольорів. Навігаційні карти.</li> <li>4. Структура Webдокумента. Гіперпосилання. Фрейми.</li> </ol>

5. Таблиці. Списки, форми та горизонтальні лінії.
6. Розмітка документів в HTML. Поняття хостингу та домену. Веб-графіка.
7. Загальна інформація про пошукові системи. Внутрішня оптимізація сайту.
8. Зовнішні методи просування сайту.
9. Основні загрози для безпеки систем електронної комерції.

**Методи контролю результатів навчання:**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання, проведення заліку

**Мова викладання.** Українська