

Анотація міжфакультетської дисципліни за вибором

Інформація для студентів

Назва дисципліни	Основи бізнесу
Викладач	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p>Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна</p> <p>Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua</p>
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	<p>Для студентів бакалаврського рівня освіти</p> <p>2 курс, осінній або весняний семестр (3, 4 семестр)</p> <p>3 курс, осінній або весняний семестр (5, 6 семестр)</p>
Факультети (навчально-наукові інститути), студентам яких пропонується вивчати дисципліну,	<p>Всі факультети, крім економічного факультету, Каразінської школи бізнесу, та крім освітніх програм факультету МЕВ та ТБ за спеціальностями 292 «Міжнародні економічні відносини», 242 «Туризм», 241 «Готельно-ресторанна справа»</p>
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність до безперервного та актуального навчання; - Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. - Вміння спілкуватися з експертами з інших галузей знань. <p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін; - ефективно спілкуватися з експертами з інших галузей знань; - розуміння сутності підприємництва; - вміння аналізувати ситуацію на потенційному ринку; - володіння знаннями стосовно обрання форм ведення бізнесу, порядку його реєстрації; - знання основ налагодження управління організаціями; - вміння розробляти імідж організацій; - вміння аналізувати ризики бізнесу та управляти ними; - розумітися на основах оподаткування; - розуміння процесів отримання кредитів та інвестицій; - розуміння процесу франчайзингу; - вміння оцінювати зовнішнє та внутрішнє середовище бізнесу, робити SWOT – аналіз, будувати матрицю БКГ, обирати продуктову стратегію; - вміння налагоджувати мерчандайзинг та рекламу; - знати сутність та етапи процедури банкрутства.

Опис дисципліни

Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни

Попередніх умов, необхідних для вивчення дисципліни, немає

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися

100

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

1. Сутність понять підприємець та підприємництво. Основні форми ведення підприємницької діяльності. Класифікація суб'єктів підприємницької діяльності.
2. Основні категорії підприємництва.
3. Процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.
4. Ризик-менеджмент бізнес-процесу.
5. Підприємство як організація і менеджмент організацій
6. Імідж організації
7. Оподаткування бізнесу в Україні
8. Податкове планування зовнішньоекономічної діяльності
9. Фінансування бізнесу
10. Франчайзинг
11. Середовище фірми та стратегічне управління фірмою.
12. Збут та просування продукції фірми.
13. Реклама
14. Процедура банкрутства фірми.

Мова викладання.

Українська