

Назва дисципліни	«Економіка та планування діяльності підприємств туризму»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу (підготовка бакалаврів)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Жихор Олена Борисівна, д.е.н., проф., проф. кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (майдан Свободи 4, ауд. 262а, м. Харків) електронна адреса: olena.zhykhor@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	зادля успішного освоєння курсу здобувач вищої освіти має володіти базовими знаннями з Економічної теорії, Організації туристичних подорожей, Організації екскурсійної діяльності, Організації ресторанного господарства, Організації готельного господарства та Маркетингу в туризмі.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні сучасного економічного мислення, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання в туризмі, а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності. Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: отримати комплекс компетенцій, що дозволять: - діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку; - використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів; - застосовувати технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.; - застосовувати технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном; - застосовувати правила обліку та збереження документації, листів бронювання, оферт та інвойсів (рахунків) за туристичне обслуговування;

	визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 12 тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – семінарські (практичні) заняття). Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.) Тема 2. Підприємницька діяльність - основа туристичного бізнесу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.). Тема 3. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема 4. Формування та реалізація туристичного продукту (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема 6. Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Тема 7. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.) Тема 8. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.) Тема 9. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.) Тема 10. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.) Тема 11. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств (Лекцій – 3 год., Сем. – 3 год.) Тема 12. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.) Методи контролю результатів навчання 1.Участь у семінарських заняттях. Максимальна сума балів, яку може отримати студент за підсумками семінарських занять – 60 балів, 4 – за кожне, 12 – контрольна робота. Бали нараховуються за активну участь в обговоренні представлених питань, дискусію, відповіді на основні і додаткові запитання, розрахункові завдання тощо. 2.Підсумковий контроль засвоєння тем здійснюється по їх завершенню на основі проведення підсумкової екзаменаційної роботи. Мова викладання – українська.
--	--